

Plan de Gestión y Programa Arquitectónico del futuro

CENTRO CULTURAL DE TEMUCO

*Etapa 2. Planificación
Informe de Participación Ciudadana*



Contenido

INTRODUCCIÓN.....	3
PRESENTACIÓN ETAPA III.....	3
ESTRUCTURA METODOLÓGICA.....	4
Antecedentes iniciales	4
OBJETIVOS.....	5
METODOLOGÍA	6
CONVOCATORIAS VÍA CORREO ELECTRÓNICO Y DIFUSIÓN A TRAVÉS DE RRSS.....	7
DIFUSIÓN EN TERRENO.....	8
RESULTADOS DIFUSIÓN	10
MESAS TÉCNICAS	48

INTRODUCCIÓN

PRESENTACIÓN ETAPA III

Una vez finalizadas las etapas I y II del proyecto -ambas con una alta participación de la ciudadanía de Temuco- la etapa III es la concretización del trabajo anterior, la que también contó con participación de las y los habitantes de la ciudad, en esta oportunidad de manera virtual.

La tercera etapa del proyecto contempla generar la “**planificación estratégica**”, es decir, la materialización de lo que será concretamente el futuro Centro Cultural Especializado de Temuco, el cual pretende ser un precedente ubicado en la capital regional de La Araucanía.

Al igual que en las fases anteriores, la dimensión de participación ciudadana es una arista fundamental dentro del proyecto, ya que como se ha mencionado anteriormente, es a través de la opiniones y preferencias la ciudadanía de Temuco, cruzado con el trabajo del equipo consultor, entrega las bases para la creación de este futuro punto neurálgico de la cultura sureña.

Debido a la época estival en la que se desarrollo la presente etapa, en esta oportunidad, la participación ciudadana se realizó de manera virtual a través de una encuesta, dirigida principalmente a habitantes de Temuco, más allá de su condición -o no- como agentes culturales de la ciudad.

Al tratarse principalmente del mes de febrero, es que las y los agentes culturales se encuentran aprovechando la época para trabajar y generar ingresos y muchos habitantes salen de vacaciones, desde consultoría se propuso realizar una consulta virtual con el objetivo de consultar por priorización de espacios del futuro centro cultural, además de pedir percepción respecto de futura administración del mismo.

Al tratarse de una consulta virtual y ser la única vía por la cual hacer partícipe a las y los habitantes de Temuco, se trata de una metodología no utilizada anteriormente durante el desarrollo del proyecto, por lo que los hallazgos son otros respecto a ambas etapas anteriores. A pesar de lo anterior, el nivel de participación fue optimo, además de que difusión del proyecto tuvo niveles que antes no se habían sido alcanzados.

ESTRUCTURA METODOLÓGICA

Antecedentes iniciales

1.1 Participación

La participación ciudadana se ha vuelto fundamental en el cambio de paradigma. Tal como se planteó en la propuesta técnica, el modelo tradicional de políticas públicas diseñadas de “arriba hacia abajo” ha cambiado, emergiendo así un nuevo modelo que postula totalmente lo contrario: políticas públicas creadas “de abajo hacia arriba”, por lo que el proceso de participación ciudadana resulta ser medular en todas las etapas del proyecto, aunque sea en menor medida.

Para efecto de la presente investigación se consideraron las aproximaciones al concepto de participación de Raczinsky y Serrano, quienes plantean cuatro modelos de participación en programas aplicados a la comunidad local de acuerdo al momento de ejecución de los mismos (es decir, antes, durante y después) y al impacto generado directamente o indirectamente en la población (Garcés y Valdés, 1999).

De ellas, la que se toma en cuenta para la elaboración de este plan diagnóstico, es la “**Participación consultiva**, aquella referida a la que convoca a incorporarse a las reglas del juego preexistente respetando la identidad local, y abriendo espacios de conversación y consulta sobre temas a los que convoca la autoridad en como usuario activo de beneficios” (Raczinsky y Serrano en Garcés y Valdés, 1999. P.22)

Desde esta perspectiva, es que la participación de la comunidad se hace necesaria y fundamental para la implementación de la política pública, y que esta refleje, por medio del diálogo, las necesidades y aspiraciones de las comunidades respecto del tema al que se les convoca, con el fin de que las decisiones tengan legitimidad y representatividad a nivel comunal.

Como se menciona en la propuesta técnica, “la participación ciudadana es considerada como un proceso donde los actores sociales, organizados o no, afectados e interesados por una iniciativa, que se desenvuelven en el ámbito público o privado, se involucran con sus opiniones, propuestas y observaciones en torno a los temas de su interés, con el fin de que el proceso de toma de decisiones se lleve a cabo de forma objetiva, transparente y justa”.

1.2 Niveles de participación

Al tratarse de una participación en la que los sujetos políticos y culturales se mueven dentro de “las reglas del juego” (como se menciona anteriormente) se trata de un **nivel consultivo**, no vinculante.

La ciudadanía, al participar activamente del proceso de levantamiento de información, aportando – entre otras cosas- con las necesidades y expectativas respecto de la realidad cultural actual de la comuna y de lo que esperan del futuro Centro Cultural, el nivel de participación resulta ser consultivo, al extraer de esas consultas ciudadanas (**que en etapa III es consulta virtual y mesas técnicas**) la información que otorga los insumos y nutre el plan de gestión.

OBJETIVOS

Los objetivos de la etapa tres del Plan de Gestión Cultural y de Infraestructura, es decir, la etapa de la “**Planificación estratégica**”, son los objetivos estratégicos del mismo, y deben estar alineados con los objetivos del Plan de Cultura Municipal (PMC). Los objetivos estratégicos tienen como finalidad ser la hoja de ruta bajo la cual se establecen los lineamientos duros del Plan de Gestión propiamente tal.

A diferencia de la etapa II, en la presente etapa la participación ciudadana resultó ser fundamental para la difusión del Plan de Gestión, además de ser importantísima para dar a conocer la consulta virtual y que fuera respondida, no solo por agentes culturales, sino por la ciudadanía temucana en general.

Aunque los objetivos estratégicos son mucho más específicos y se mencionan en el informe etapa III, los objetivos generales de la investigación, mencionados en la propuesta técnica, se describen a continuación:

Objetivo General:

Proporcionar un Plan de Gestión y Programa Arquitectónico para el futuro Centro Cultural de Temuco validado por la comunidad y el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.

Objetivos Específicos a considerar en esta etapa:

1. Elaborar, en conjunto con la comunidad cultural, el programa arquitectónico y obtener aprobación del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.

METODOLOGÍA

Metodología utilizada en proceso de participación ciudadana Etapa III

Como se menciona en la propuesta técnica, ‘el diseño metodológico que guiará las asesorías se basa en el uso de metodología predominantemente cualitativa. Esta aproximación, como indica su propia denominación, tiene como objetivo la descripción de las cualidades de un fenómeno. Busca un concepto que pueda abarcar una parte de la realidad. No se trata de probar o de medir en qué grado una cierta cualidad se encuentra en un cierto acontecimiento dado, sino de descubrir tantas cualidades como sea posible. Como señala Ruiz Olabúenaga, *“los métodos cualitativos son los que enfatizan conocer la realidad desde una perspectiva de insider, de captar el significado particular que a cada hecho atribuye su propio protagonista, y de contemplar estos elementos como piezas de un conjunto sistemática”* (2012: 17)‘.

Durante la presente etapa se llevó a cabo una nueva metodología que no había sido utilizada anteriormente durante el proyecto. Si bien en la etapa I se realizó una consulta virtual, la difusión de la misma, el terreno asociado y las personas a las que llegó la información, no tiene precedentes dentro del proyecto.

El principal instrumento utilizado en esta etapa del proyecto fue una **encuesta**, la que se realizó de manera virtual por una plataforma llamada **SurveyMonkey**, la cual apuntaba a ser respondida por habitantes de Temuco (no turistas ni personas de paso por la ciudad).

La encuesta es un método de investigación basado en una serie de preguntas dirigidas a sujetos que constituyen una muestra representativa de una población, con la finalidad de describir y/o relacionar características y preferencias, permitiendo así generalizar y llegar a conclusiones (Latorre et al. 1996: 182).

Para efectos de la etapa III de la presente investigación, la encuesta aplicada a las y los habitantes de Temuco de manera virtual, tenía por objetivo obtener información respecto a **preferencias** de las y los posibles usuarios del futuro Centro Cultural respecto de **infraestructura, programación, formación, posible administración del recinto, estrategias de financiamiento, precios, posible cuota de participación ciudadana a través de un Consejo Consultivo** (iniciativa que emergió del diagnóstico en la etapa I) y **vinculación con otros Centros Culturales e instituciones regionales y nacionales**, principalmente.

A diferencia de la etapa I de diagnóstico, en que la encuesta virtual si bien fue respondida por público general, estuvo dirigida principalmente a agentes culturales de la comuna. Sin embargo, durante la presente etapa de Planificación estratégica, desarrolla además durante la época estival, la encuesta fue difundida no solo entre agentes culturales, sino también entre participantes y asistentes a las diferentes actividades de aniversario de la ciudad.

En este plano, se realizaron **cuatro técnicas de difusión** de la misma: **vía correo electrónico** a las y los agentes culturales de los que se tenía registro y desde consultoría y municipalidad, **difusión a**

través de redes sociales municipales, entrega de volantes con código QR de la encuesta entre asistentes a actividades de aniversario de Temuco realizadas durante el mes de febrero de 2024 y pegado de afiches con código QR de la encuesta en los diferentes edificios municipales, así como también en CESFAMS de la comuna, Bibliotecas públicas, museos, Galerías de arte y diferentes espacios públicos.

En definitiva, la etapa III del Plan de Gestión y Arquitectónico del Centro Cultural de Temuco tuvo una duración de 40 días. En ellos, se realizaron **convocatorias vía correo electrónico** (tanto de parte de la consultoría como de la I. Municipalidad), **difusión de encuesta en terreno** y dos **mesas técnicas** con contraparte municipal, Dirección de Turismo, Patrimonio y Cultura, Corporación Cultural y otras direcciones municipales.

A continuación, se describen cada una de ellas.

CONVOCATORIAS VÍA CORREO ELECTRÓNICO Y DIFUSIÓN A TRAVÉS DE RRSS

Al tratarse de una consulta virtual, la primera difusión la hizo el municipio a través de sus redes sociales. Para esto, se realizaron notas en la página municipal www.destinotemuco.cl adjuntando el link de la encuesta.

Así mismo, se realizaron post en RRSS municipales, tanto en las **páginas de Instagram como de Facebook**, donde también se publicó el link de la consulta virtual. El objetivo era obtener un alto alcance, en vista y considerando que las tres plataformas (páginas de RRSS y sitio web municipal) tienen una cantidad considerable de visitas, por lo que fue la primera herramienta de difusión.

La publicación en RRSS y sitio web municipal estuvo a cargo de profesional de comunicaciones de Dirección de Turismo, Patrimonio y Cultura, quien estuvo encargado de difundir por medio de esas vías.

Luego, por parte de la consultora se hizo un **envío masivo de mails los días 7, 13, 15 y 21 de febrero** de 2024. Para esto, se utilizaron las bases de datos que se trabajaron durante la etapa I de diagnóstico y que además se han seguido nutriendo a medida que avanza el proyecto, por lo que el correo electrónico con link de la consulta virtual y la invitación a participar de la encuesta llegó a aproximadamente 600 mails.

Estas bases de datos corresponden a listados de personas que: han participado de los hitos 1 y 2, que participaron de los diálogos ciudadanos de la etapa I, artistas y cultores de las diferentes áreas de las artes y la cultura a quienes se invitó a participar tanto de los hitos como de los encuentros.

DIFUSIÓN EN TERRENO

El desarrollo de la etapa III del proyecto del Plan de gestión Cultural y Arquitectónico para el futuro Centro Cultural de Temuco, coincidió con el aniversario de la ciudad. En vista y considerando que la etapa III del proyecto se desarrolló durante el mes de febrero -periodo en el que las y los habitantes salen de vacaciones y las y los agentes culturales probablemente se encuentran aprovechando la época para trabajar y desarrollar diferentes instancias en relación a lo mismo- es que se utilizaron algunas de las actividades masivas del aniversario para hacer difusión de la encuesta virtual.

Para ello, dos profesionales de la consultora -habitantes de la región de La Araucanía- asistieron a una serie de actividades en las cuales repartieron volantes, el cual tenía un código QR que si se escaneaba se llegaba directo al link de la consulta. El total de **volantes con los que se contaba para repartir fue una cantidad de 5000 unidades.**

Además, se contaba con **60 afiches que también tenían el código QR**, los que se pegaron en Centros de Salud Familiar de la comuna, así como también en Bibliotecas públicas, museos, galerías de arte y edificios municipales y privados con alta concurrencia de personas.

El objetivo del plan de difusión era Informar, difundir y validar. Para ello, la profesional encargada de participación ciudadana, en conjunto con la jefa de proyecto y el resto de profesionales de participación, elaboró un plan de difusión, en el cual se contemplaron las instancias municipales del aniversario, además de visitas a los lugares anteriormente mencionados.

La encuesta tuvo una vigencia de 16 días, por lo tanto, durante el período de tiempo del 5 de febrero al 21 de febrero, la encuesta se mantuvo en línea para ser respondida. Fue por esto que la difusión -tanto en terreno como por internet- comenzó algunos días después de que ya estaba disponible para ser respondida y se había comenzado la difusión por RRSS.

A continuación el cuadro que contiene dicho plan:

ACTIVIDAD	FECHA	HORARIO / LUGAR	CANT. ESPERAD	RESPONSABLE	CANTIDAD VOLANTES
VISITA LABRANZA	09 DE FEBRERO	DELEGACIÓN MUNICIPAL, 15:00 hrs.		Jorge	500
PEGADO DE AFICHES PARQUES TEMUCO	10 de febrero	Parque Isla Cautín Parque Corcolen Parque Langdon		Jorge	1 afiche por entrada de cada parque

		Parque Estadio German Becker Cerro Ñielol			
RUTA DE ENTREGA DE VOLANTES - cesfams e instituciones publicas	12 y 13 de febrero	durante las mañanas		Jorge y Nata	800
Piscinazo	13 de febrero	piscina municipal DIDECO	1000 personas	Jorge	500
Feria artesanal Plaza Aníbal Pinto	14 de febrero	entre 12:00 y 14:00 hrs	40.000 personas	Dejar volantes en puestos y pegar afiches	200 entre 6 y 8 afiches.
Jóvenes por la cueca	15 de febrero	Gimnasio El Carmen / entre 17:00 hrs. A las 19:00 hrs que es la competencia.	10.000 personas	Jorge Y Nata	500
Municipalidad frente a la plaza, feria plaza Aníbal Pinto y feria pinto	15 y 16 febrero	entrega de volantes mano a mano		Nata	500
Marcha por la revitalización del mapuzungun	16 febrero	Centro de Temuco. Plaza Hospital. 10:00 hrs.		Nata	200
Jazz sobre rieles	16 de febrero	Desde las 17:30 hrs. / Museo Ferroviario	5.000 personas	Jorge y Nata	200 a 300

Trawun Palin (Campeonato de palin)	17 febrero	Sector rural Cruz Baja, Comunidad Antonio Painemal 10:00 a 12:00 hrs. Momento de sopaipillas	200 personas	Jorge y Nata	100 volantes
Vuela Temuco	17 febrero	Cancha 2. Parque Estadio Germán Becker / 20:00 a 22:00 hrs.		Jorge y Nata.	500 volantes
Domingos culturales. Orquesta Filarmónica de Temuco.	18 febrero	Cerro Ñielol. Cumbre. 12:00 hrs.		Jorge	200
Verano en el museo (cuentacuentos)	18 febrero	Museo Ferroviario / 16:30 hrs.		Nata	200
Vuelta Temuco	18 de febrero	Cancha 2. Parque Estadio Germán Becker / 20:00 a 22:30 hrs.		Jorge Y Nata	500 volantes

RESULTADOS DIFUSIÓN

Una vez planificado el terreno, se puso en marcha. Los profesionales en el territorio cumplieron a cabalidad el plan. Para esto contaron con colaboración de funcionarios municipales -como directores y directoras de las diferentes direcciones y oficinas a cargo de las actividades del aniversario- y de contraparte municipal.

A continuación se presenta un cuadro en el que se puede apreciar los resultados del plan de difusión, así como también precepciones de los profesionales e terreno, además de fotografías que manifiestan de manera concreta parte de lo realizado y descrito.

En definitiva, es una descripción acuciosa de cómo se llevó a cabo el plan de difusión **en terreno** y cómo fue la recepción de las y los habitantes, además de las y los profesionales y funcionarios municipales (como de los CESFAMS y oficinas municipales) que no estuvieron involucradas en etapas anteriores del proceso.

ACTIVIDAD	FECHA	HORARIO	DESCRIPCIÓN / RESULTADOS
Visita territorio Labranza	9 de febrero	Entre 15:00 Y 17:00 HRS	Profesional en terreno de reunió en delegación Labranza con funcionaria municipal designada por delegada (ya que esta última tuvo una reunión inesperada y no logró reunirse personalmente con profesional de la consultora). Funcionaria recibió volantes, se le entregó información respecto de la etapa actual y se pegaron afiches en la misma delegación. Además, se hizo un recorrido por biblioteca comunitaria y Centro de Salud Familiar del territorio, lugares donde se dejaron volantes y se pegaron afiches.



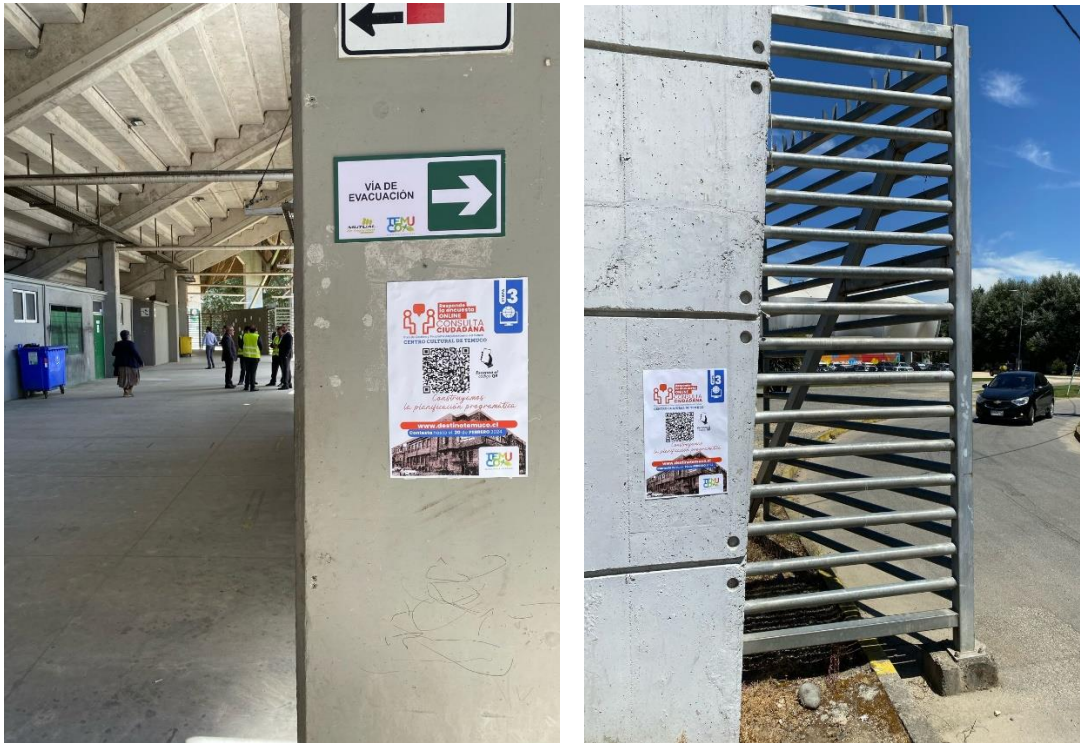
Delegación Labranza



CESFAM LABRANZA

ACTIVIDAD		FECHA	HORARIO	DESCRIPCIÓN / RESULTADOS
Pegado afiches Parques Temuco	de en de	10 de febrero	11:00 y 13:00 hrs.	Profesional en terreno se dirigió a Parques isla Cautín, Corcolen y Langdon a pegar afiches en todas las entradas de los tres parques. En dichos parques, cuya administración está bajo el alero de Dirección de Parques municipales, no está permitida la entrega de volantes al interior de los recintos, por lo que solo se pegaron afiches en las entradas. Lo mismo en Parque por la Paz.

			También se realizó pegado de afiches en Parque Estadio Germán Becker (cuya administración está bajo la Dirección de Deportes).
--	--	--	--



Estadio Germán Becker



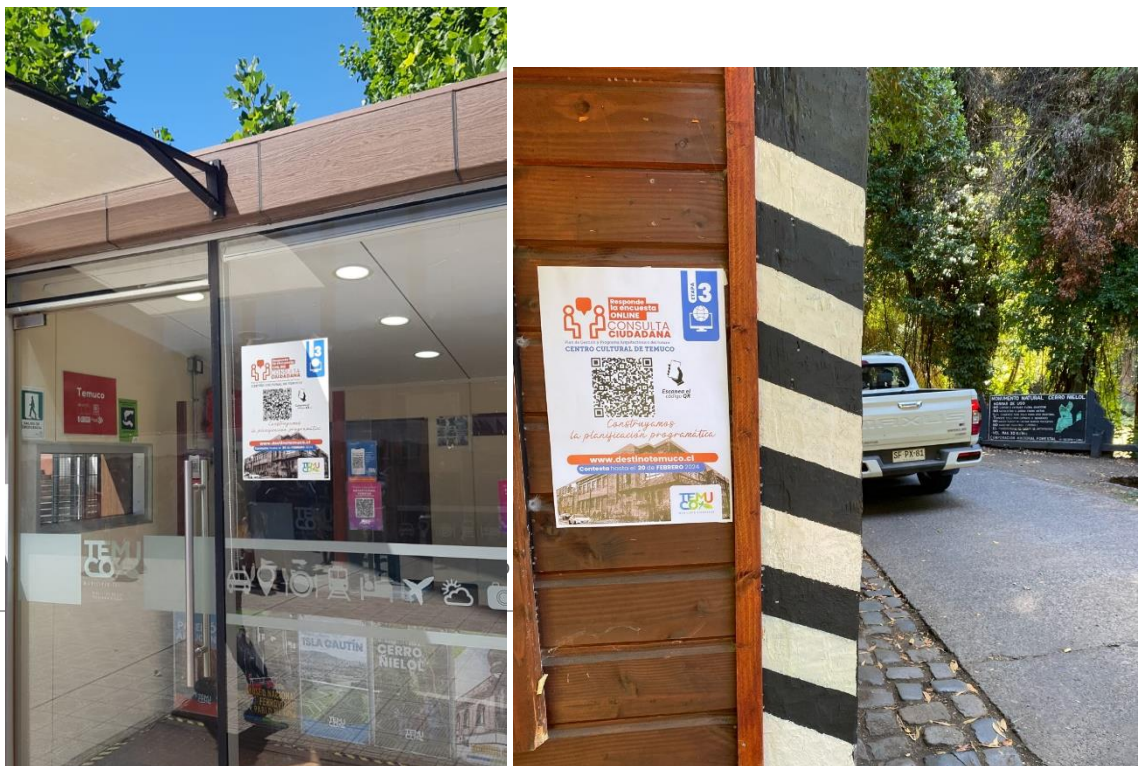
Parque por La Paz

ACTIVIDAD		FECHA	HORARIO	DESCRIPCIÓN / RESULTADOS
RUTA DE ENTREGA VOLANTES	DE DE - e	12 de febrero	11:00 a 13:00 hrs.	<p>Profesional acude a cesfam Villa Alegre, donde pude pegar afiches y dejar volantes. Funcionarios del lugar mencionaron que les gustaría difundir entre trabajadores y usuarios del centro de salud. Buena recepción.</p> <p>Acude también a Oficina de Información Turística ubicada en Plaza Aníbal Pinto y edificio de la municipalidad ubicado frente a la misma plaza. También a cerro Ñielol y a Teatro Municipal. Todos los lugares con buena recepción.</p>



Cesfam Villa Alegre

Cerro Ñielol





Teatro Municipal de Temuco

ACTIVIDAD	FECHA	HORARIO	DESCRIPCIÓN / RESULTADOS
RUTA DE ENTREGA DE VOLANTES - cesfams e instituciones públicas	12 de febrero	11:00 y 13:00 hrs.	Profesional se dirige a dos recintos no municipales, Espacio Didaskalia y Pabellón de la Araucanía. Ambos se encontraban cerrados, por lo que no se pudo conseguir el cometido. No se vuelve a acudir a ellos.

ACTIVIDAD	FECHA	HORARIO	DESCRIPCIÓN / RESULTADOS
RUTA DE ENTREGA DE VOLANTES - cesfams e instituciones públicas y no públicas.	13 de febrero	Entre 11:00 y 13:00 hrs.	<p>Profesionales hicieron una ruta de entrega, la que se describe a continuación:</p> <p>Biblioteca Galo Sepúlveda: Entrega de dos afiches a la funcionaria Lorena Medina de recepción, pegándose uno en la ventanilla de recepción y otro en el diario mural principal de la biblioteca.</p> <p>Municipalidad de Temuco (Casa Central): Recibido por Eugenio López, 200 volantes para recepción y 3 afiches en mamparas de vidrio y diario mural.</p> <p>Galería de Arte: 200 volantes y 1 afiche entregado a Pedro Henríquez</p> <p>Oficina de Tránsito: Recibido por el director de la oficina, 150 volantes.</p> <p>Oficina de Licencias de Conducir: Recibido por Luisa Alarcón, 150 volantes y dos afiches que quedan visibles en mampara de vidrios de puerta de ingreso.</p> <p>Espacio Azul: Entrega de un afiche para diario mural de la casona y de 100 volantes que quedan en la mesa de informaciones, recibidos por Carolina Gutiérrez.</p> <p>Importante señalar que en todas estas entregas se pudo conversar sobre el proceso y capacitar a quien recibía afiche y/o volante, respecto a etapa 3 del proyecto, plazo de la encuesta, características generales de esta y objetivo para incentivar a la ciudadanía a participar.</p>

ACTIVIDAD	FECHA	HORARIO	DESCRIPCIÓN / RESULTADOS
-----------	-------	---------	--------------------------

<p>Ruta de Centros de Salud Familiar comuna de Temuco</p>	<p>13 de febrero</p>	<p>09:00 y 14:00 hrs</p>	<p>Profesionales en terreno se reúnen en el centro de Temuco para iniciar una ruta en vehículo que los trasladó por los diferentes CESFAM de la comuna. La ruta establecida fue la siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> - CESFAM Santa Rosa - CESFAM Amanecer - CESFAM Villa Alegre - CESFAM Santa Rosa - CESFAM Pedro de Valdivia - CESFAM El Carmen - CESFAM Pueblo Nuevo <p>En cada una de estas dependencias se conversó con la persona a cargo o la persona subrogante sobre la campaña de difusión, la etapa 3 del proyecto y el valor de contar con la participación ciudadana, encargándose cada uno de los profesionales mencionados de traspasar la información con las personas de recepción de los CESFAM, quienes mantenían otro tipo de volantes con información en su mesón de atención y comprometiéndose estos a incentivar la participación de usuarios del CESFAM durante esa semana.</p>
---	----------------------	--------------------------	--

Cesfam Amanecer y Cesfam El Carmen

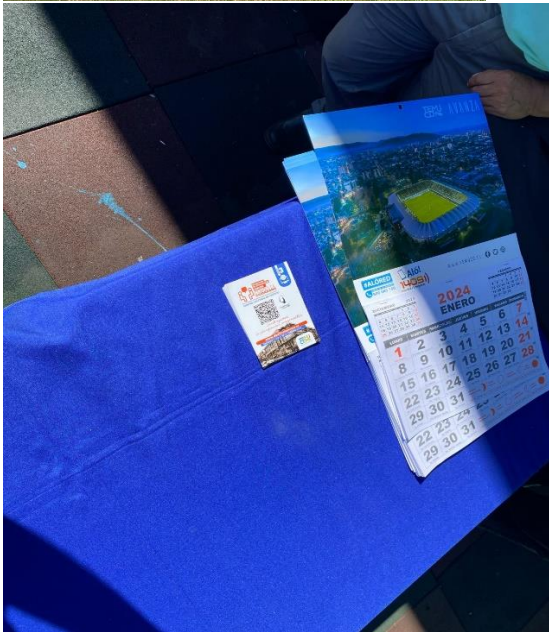


Cesfam Pedro de valdivia y Cesfam Miraflores



ACTIVIDAD	FECHA	HORARIO	DESCRIPCIÓN / RESULTADOS
Piscinazo	13 de febrero	16:00 hrs a 18:00 hrs	La actividad "Piscinazo Municipal" consistió en la apertura gratuita de la piscina para el público en general, con la llegada de delegaciones encabezadas por distintos líderes locales y el público en general. Al llegar, la piscina estaba

		<p>sobrepasada en su capacidad, lo que dificultó el ingreso y mantuvo ocupado a diverso personal municipal encargado de la seguridad.</p> <p>Se coordinó con un equipo encargado de distribuir calendarios con una imagen del Estadio Germán Becker, acompañando el material con volantes de la encuesta. En ese momento, se entregaron los primeros 50 volantes. Durante hora y media, se recorrió los alrededores de la piscina, donde diversas personas disfrutaban de la jornada. En general, la recepción respecto a la encuesta y el nuevo centro cultural fue de leve entusiasmo pero positiva.</p> <p>Al conversar con diferentes personas sobre la iniciativa, se evidenció la dificultad de identificar posibles líderes locales que pudieran promover la difusión en sus espacios sociales. Se intentó hablar con personal municipal que pudiera identificar a alguien con estas características, pero la actividad resultó laboriosa para quienes estaban trabajando, resguardando los ingresos no autorizados en el recinto y enfrentando temperaturas superiores a los 30°C.</p> <p>Finalmente, después de distribuir cerca de 200 volantes en más de 3 rondas por las dependencias, se dio por concluida la jornada de distribución y difusión.</p>
--	--	--



Piscinazo

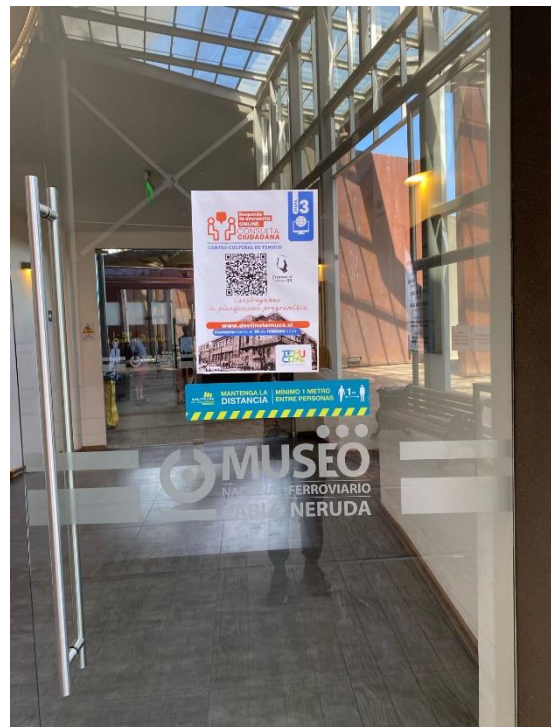
ACTIVIDAD	FECHA	HORARIO	DESCRIPCIÓN / RESULTADOS
Feria artesanal Plaza Aníbal Pinto, Museo Ferroviario y Galería de Arte Municipal	14 de febrero	Durante la mañana	<p>Profesional se dispuso a dirigirse a Feria Aníbal Pinto. El objetivo, entregar volantes y dejar en algunos puestos, principalmente en el de artesanías que participaron de etapa diagnóstica, que han participado de los hitos y han estado enteradas e involucradas en todo el proceso.</p> <p>Sin embargo, profesional se encontró con que artesana y su marido no se encontraban disponibles para conversar con ellos y dejarles volantes, por lo que se decidió volver en otra ocasión. Más, de todas maneras se pegaron afiches en la feria.</p> <p>Mientras tanto y para aprovechar el tiempo, se dirigió a pegar afiches a Galería de Arte de Museo Ferroviario y Galería de Arte Municipal.</p>



Feria Aníbal Pinto



Galeria de Arte Museo Ferroviario



ACTIVIDAD	FECHA	HORARIO	DESCRIPCIÓN / RESULTADOS
<p>Jóvenes por la cueca</p>	<p>15 febrero</p>	<p>16:00 a 19:00 hrs</p>	<p>La actividad consistía en un campeonato de cueca, el que albergó a jóvenes bailarines desde 18 a 25 años reunidos en delegaciones de todo el país y contó con la presencia de aproximadamente 300 personas.</p> <p>Profesionales en terreno se presentaron con la hija de la persona encargada (Valentina Ferrada), pues ella no había llegado al momento que profesionales arribaron.</p> <p>Se comenzó haciendo difusión “mano a mano” entre las personas que participaban de una feria artesanal de artes y oficios, conversando sobre la etapa del proyecto y contándoles un poco sobre el futuro Centro Cultural y el rol que está cumpliendo la participación ciudadana en esta etapa.</p> <p>El interés de las personas que venden su trabajo creativo fue muy alto, manifestando que sería muy beneficioso para la economía local activar en el futuro espacio ferias de creadores independientes, para fomentar el arte y diseño local.</p> <p>Luego de eso, se abocó el trabajo a convocar la participación de todas las personas que se conocieron. Especial interés manifestó la productora a cargo del sonido e iluminación, queriendo quedar atentos a los concursos públicos pues manifestó ver el futuro centro cultural como una oportunidad laboral para su área.</p> <p>Por último, los jóvenes bailarines de cueca chilena comentaron cuánto les importaba que el piso para la sala de danza donde se practicará folclore sea el adecuado pues es un gran problemática que se les</p>

		<p>presenta en Temuco actualmente, al no contar con los pisos adecuados para “zapatear”.</p> <p>Se dejaron afiches a la entrada del Gimnasio Municipal fundo El Carmen (donde se realizó la actividad) y se conversó con todas las personas posibles a quien se les hizo entrega en su mano del volante. La recepción fue positiva y las ganas por saber más del proceso también fueron amplias.</p> <p>No habían funcionarios municipales en esta actividad.</p>
--	--	---

Jóvenes por la cueca





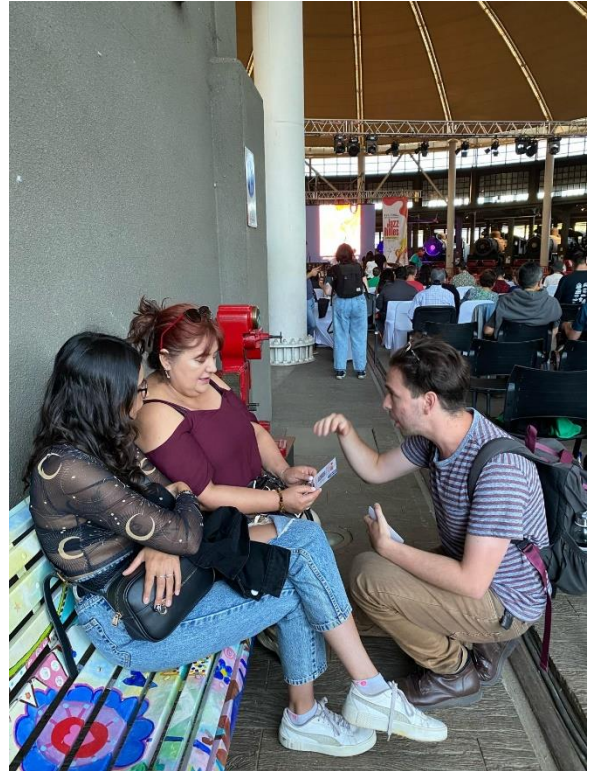
ACTIVIDAD	FECHA	HORARIO	DESCRIPCIÓN / RESULTADOS
Difusión en Feria Aníbal Pinto	16 de febrero	12:00 a 14:00 hrs.	<p>Jornada de entrega de volantes y pegada de afiches en Feria Pinto. En vista y considerando que no se pudo realizar en jornada anterior, se vuelve a ir, esta vez con éxito.</p> <p>Profesional en terreno se presenta con María del puesto artesanal “Rewe”, dirigente y vendedora de artesanías en la feria. Se le hizo entrega de 200 volantes solo para su puesto, ya que ella es una persona vinculada al proceso y que se encuentra en un punto estratégico de la feria.</p> <p>Posteriormente, profesional se desplaza por todos los puestos, pudiendo conversar con las y los trabajadores de la feria, quienes recibían con alegría la noticia de que se iba a recuperar con un fin cultural un edificio abandonado conocido por todas y todos.</p> <p>En la parte central de la feria profesional se ubica junto a un afiche entre 13:00 y 14:00 hrs aproximadamente conversando con las y los transeúntes que miraban curiosos y entregándoles volantes con el código QR.</p> <p>Gran parte de las personas con las que se pudo entablar comunicación, no estaba en conocimiento del proyecto, tampoco acerca de las etapas o la forma en que se ha ido desarrollando este tiempo. Sin embargo, todas se mostraban muy contentas de que una iniciativa así fuera a realizarse en Temuco.</p> <p>Personas de la tercera edad manifestaron su interés de que hubieran talleres formativos para ellos y se repitió que mujeres adultas (30 a 60 años) mencionaron cuan valioso sería que el centro cultural una vez conformado pudiera llevar obras directamente a los barrios pues son muchas las mujeres que trabajan como cuidadoras y no</p>

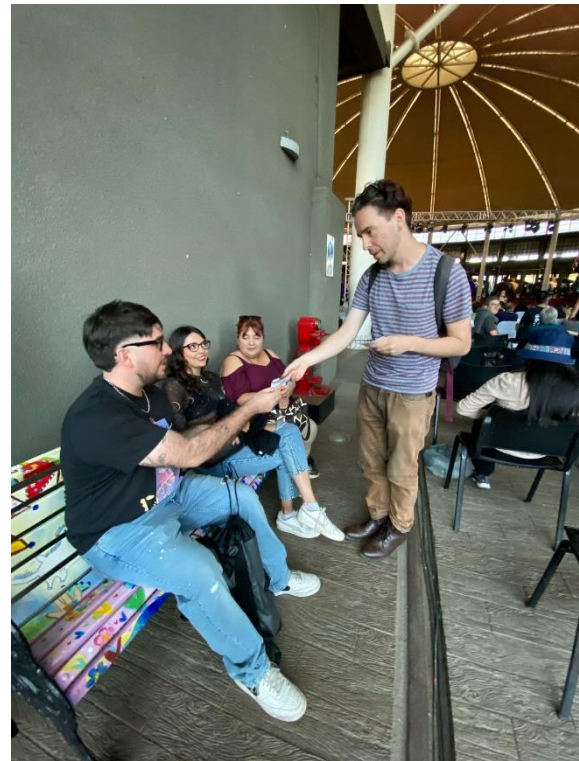
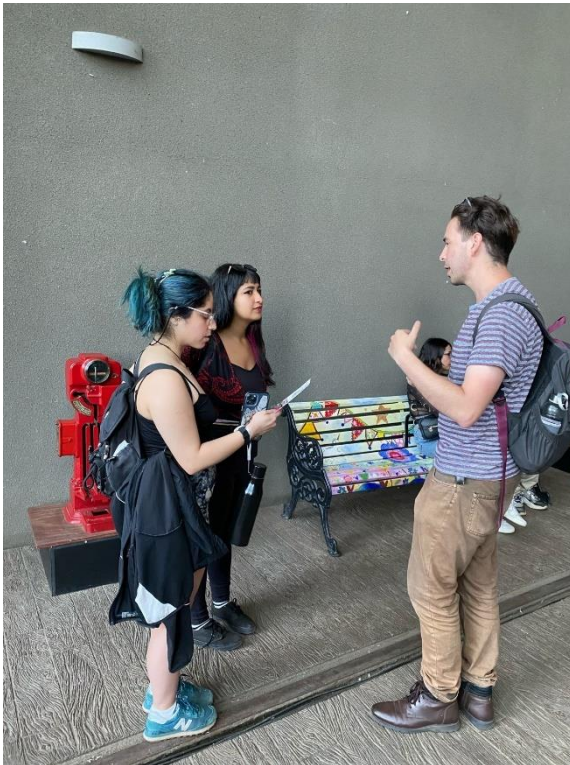
			<p>pueden abandonar sus hogares, a la vez que mencionaron que esa medida beneficiaría directamente también a los jóvenes para mantenerlos alejados de la amenaza de la droga en los barrios.</p> <p>La jornada tuvo una alta recepción, así como también alto alcance de personas con las que se logró conversar sobre el proceso (100 aproximadamente).</p>
--	--	--	--

ACTIVIDAD	FECHA	HORARIO	DESCRIPCIÓN / RESULTADOS
Marcha por la revitalización del mapuzungun	16 de febrero	10:00 hrs	<p>Se decide asistir al comienzo de la marcha ya que grupo que la organiza participó de la etapa de diagnóstico del proyecto, por lo que pareció pertinente acudir y comunicar la actual etapa del proceso.</p> <p>Se hace entrega de volantes luego de entablar conversación con organizadores y algunas personas participantes de la marcha.</p>

ACTIVIDAD	FECHA	HORARIO	DESCRIPCIÓN / RESULTADOS
Jazz sobre rieles	16 de febrero	17:30 a 23:00 hrs	<p>Durante días previos, se distribuyeron volantes y se instalaron diferentes afiches de la encuesta en las dependencias del Museo Ferroviario y la galería que lo componen. Estos se encontraban en buen estado y eran visibles al momento de nuestra llegada.</p> <p>Antes de que comenzaran las presentaciones musicales, se recorrió puesto por puesto para comentar sobre la encuesta y la iniciativa del centro cultural. Esto fue bien recibido por las y los</p>

		<p>asistentes. A medida que avanzaba la hora, los asientos se ocuparon por completo y la llegada de personas era cada vez más masiva, especialmente alrededor de las 18:15 horas. En ese momento, se comenzó a distribuir en el ingreso a la zona de rieles, generando menos retroalimentación ya que la mayoría de las personas estaban ocupadas buscando un asiento.</p> <p>Al iniciar la jornada musical, se distribuyeron algunos volantes en las inmediaciones fuera de la cúpula. Luego, se fue de vuelta a la cúpula después de la pausa del primer grupo, aprovechando el tiempo entre el acomodo de los grupos salientes y los que ingresarían. Esta dinámica continuó hasta Holman Trio (Tercera Pausa), momento en el cual prácticamente se distribuyeron todos los volantes preparados para la actividad (cerca de 400).</p>
--	--	--





Jazz sobre rieles

ACTIVIDAD	FECHA	HORARIO	DESCRIPCIÓN / RESULTADOS
Trawun Palin (Campeonato de palin)	17 de febrero	11:00 a 13:30 hrs.	<p>Se asiste a campeonato de Palin, organizado por Oficina de asuntos indígenas de la municipalidad. El campeonato se realiza en el sector Cruz Baja de Temuco, aproximadamente a dieciocho kilómetros del centro urbano de la ciudad.</p> <p>La actividad comenzaría a las 9:00 ah. Equipo de profesionales en terreno llega aproximadamente a las 11:00 hrs, momento en el cual el encargado de asuntos indígenas de la municipalidad presenta a profesionales e introdujo en la dinámica y disposición de los toldos, organizados de manera específica por comunidad.</p>

		<p> Ambos profesionales recorren los toldos mencionados, informando minuciosamente sobre la encuesta y la iniciativa del Centro Cultural de Temuco. Durante este intercambio y las conversaciones sostenidas, tanto en castellano como en mapuzungun, se presentaron las siguientes inquietudes generales: </p> <ul style="list-style-type: none"> - Falta de espacios dedicados exclusivamente a la cultura mapuche en la comuna. - Perspectiva intercultural de subordinación hacia el pueblo Mapuche desde la institucionalidad, especialmente desde el municipio. - Concentración de actividades en el centro de la ciudad y olvido de sectores rurales. <p> La presencia de los profesionales fue bien recibida por la comunidad mapuche. Se distribuyeron aproximadamente entre 100 y 150 volantes, generando interés y obteniendo retroalimentación positiva. </p> <p> Entre las actividades se presenciaron juegos de Palín, la llegada y el discurso del alcalde de la comuna, junto con autoridades Mapuche como Longko y Werkén. Aunque en estas palabras no se mencionó el centro cultural, sí se destacó la importancia de acercar las actividades a los sectores rurales de la comuna. </p> <p> Finalmente, profesionales se retiran cerca de las 14:00 horas, habiendo recibido un trato cordial y una disposición positiva por parte de las distintas comunidades presentes. </p>
--	--	--





Trawun Palin



ACTIVIDAD	FECHA	HORARIO	DESCRIPCIÓN / RESULTADOS
Vuela Temuco. Primera jornada	17 de febrero	20:00 a 21:30 hrs.	<p>Profesionales en terreno se asisten a la primera jornada de exhibición y paseos en globos aerostáticos organizada por Dirección de Turismo, Patrimonio y Cultura municipal.</p> <p>Ambos se dirigen a la zona donde se desarrolla la actividad, segunda cancha de Estadio Germán Becker. En ese lugar, la fila se hizo cada vez más larga para acreditar la identificación de las y los inscritos. Fue durante esa espera que se pudo entablar conversaciones detalladas sobre el Centro Cultural, distribuyendo material informativo.</p> <p>Aunque no fue la actividad en la que se logró informar a la mayor cantidad de personas, profesionales se dieron cuenta de la disposición inmediata para contestar la encuesta por parte de las personas que se encontraban esperando en la fila. También se tuvo la oportunidad de conversar con el concejal Esteban Barriga sobre la importancia de la participación en este proceso.</p> <p>Finalmente, después de distribuir material a todas las personas que estaban realizando el procedimiento para ingresar, profesionales notaron que los vuelos no podrían llevarse a cabo debido a inconvenientes climáticos, principalmente el viento.</p>





Vuela Temuco, primera jornada

ACTIVIDAD	FECHA	HORARIO	DESCRIPCIÓN / RESULTADOS
Domingos culturales. Orquesta Filarmónica de Temuco.	18 de febrero	11:30 a 13:30 hrs	<p>Para llegar a la actividad, profesional se dispuso a subir el cerro por el sendero más corto. Una vez en el mirador se dirige a la carpa ubicada en la cima del Cerro Ñielol. Se sostuvo un cordial diálogo con el encargado del restaurante contiguo a las dependencias. En ese momento, había pocas personas esperando el espectáculo musical del músico John Pavis.</p> <p>La invitación a participar fue bien recibida al principio; varias personas manifestaron conocer la historia del lugar donde se emplazará el Centro Cultural. En esos momentos, una cantidad importante de personas se estaba ubicando en sus lugares para presenciar al artista.</p>

		<p>Esta jornada de difusión fue óptima, principalmente desde el punto de vista de que se logró llegar a casi la totalidad de las y los asistentes que llegaron puntualmente (alrededor de 70 volantes).</p> <p>Sin embargo, durante el espectáculo la difusión se dificultó debido a la música y a la gran recepción por parte del público. Cerca de las 13:30 horas, se procedió a descender el cerro, después de conversar con la concejala Claudia Peñailillo, quien también estaba presente, finalizando el espectáculo.</p>
--	--	--



Domingos Culturales. Filarmónica de Temuco

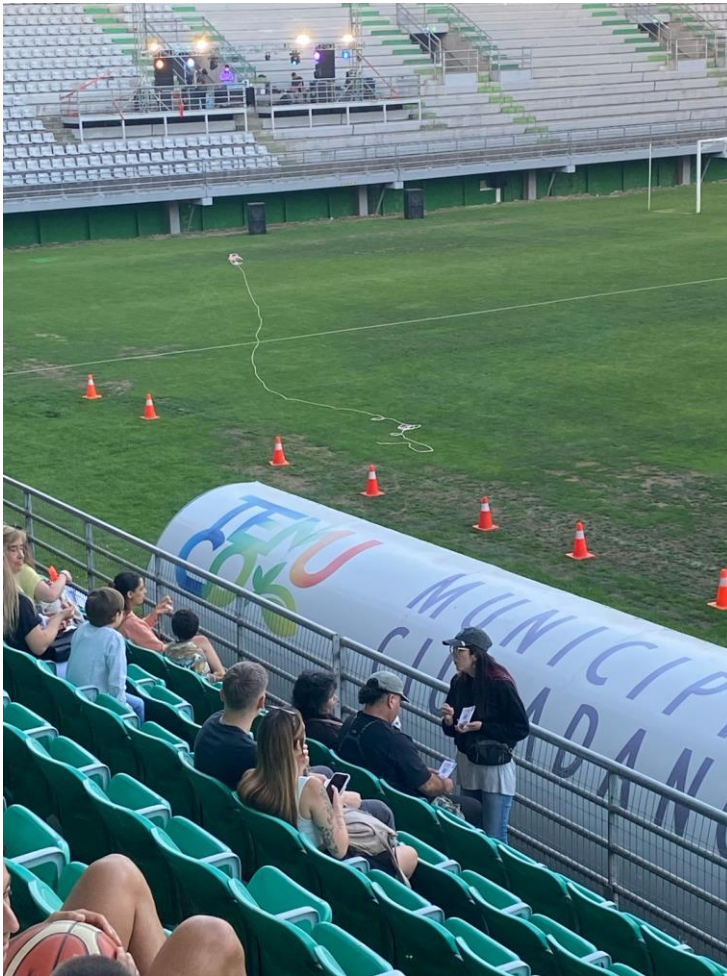
ACTIVIDAD	FECHA	HORARIO	DESCRIPCIÓN / RESULTADOS
<p>Verano en el museo. Cuentacuentos</p>	<p>18 de febrero</p>	<p>16:30 a 17:30 hrs.</p>	<p>Al llegar a la actividad, la profesional en terreno entabló conversación con el actor Jaime Silva, quien había participado de los diálogos ciudadanos durante la etapa de diagnóstico. El me indicó que se contarían 3 cuentos y posteriormente habría una actividad de dibujo y pintura con las niñas y niños que ahí estaban, por lo que recomendó a la profesional ese momento para conversar con sus cuidadores.</p> <p>La actividad contó con la presencia de unas 30 personas, entre infancias y adultos. Se hizo entrega de volantes a cada uno de los adultos presentes y se conversó sobre el proceso y la etapa actual de desarrollo.</p> <p>La mayoría se mostraron positivos de saber que el proyecto avanzara, principalmente porque en su rol de cuidadores están constantemente en búsqueda de actividades artístico culturales para sus hijas e hijos. Una mujer mencionó que espera que el centro cultural se transforme en una verdadera casa para la adolescencia de forma que puedan visitar el lugar, ver como trabajan los artistas y por supuesto ver arte en el lugar.</p> <p>Bajo este interés de ella le preocupaba el tipo de "seguridad" que se implemente en el espacio, ya que tenía algunas experiencias observando a guardias de dependencia municipales siendo poco amables con sus hijos de edad adolescente y con otros jóvenes.</p> <p>Al salir del espacio la profesional confirmó que los afiches que había pegado el otro profesional en terreno permanecían en su lugar. También conversó con el funcionario de recepción, quien no estaba enterado de la campaña de difusión, sin</p>

			embargo, se comprometió desde ese momento a traspasar la información a los visitantes del museo.
--	--	--	--



Verano en el museo.

ACTIVIDAD	FECHA	HORARIO	DESCRIPCIÓN / RESULTADOS
Vuela Temuco. Segunda jornada	18 de febrero	19:30 a 21:00 hrs.	<p>A diferencia de la primera jornada de "Vuela Temuco", en esta ocasión equipo en terreno decide realizar la distribución y difusión de material informativo en el sector destinado al público general en el Estadio Germán Becker.</p> <p>La gran cantidad de gente supuso un desafío importante, ya que era difícil desplazarse y comunicarse con las personas que ya estaban ubicadas en las graderías. No obstante, se considera esta como una de las gestiones más masivas, junto con la denominada "Piscinazo".</p> <p>Se distribuyeron cerca de 300 volantes en un lapso breve de tiempo (alrededor de cuarenta minutos). Es preciso mencionar que, a medida que avanzaba el tiempo, se tornaba más complejo continuar debido a la falta de espacio entre los asientos y las personas buscando sectores para ubicarse, lo que dificultaba el desplazamiento entre las filas del recinto.</p> <p>Una vez que el animador comenzó a dar inicio a la actividad, equipo se dirigió rápidamente, a la fila de las personas inscritas para realizar los vuelos en los globos aerostáticos. Debido a la premura, la presentación del equipo y descripción del proceso participativo fueron más breves que en la jornada anterior. En ese momento se repartieron otras 40 pancartas informativas antes del retiro de la actividad.</p>



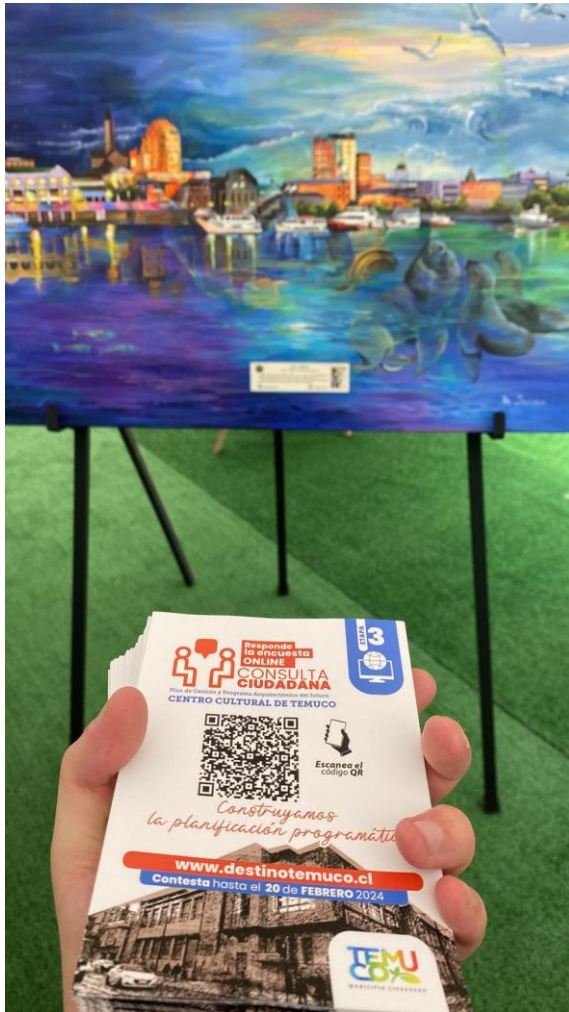
Vuela Temuco, segunda jornada

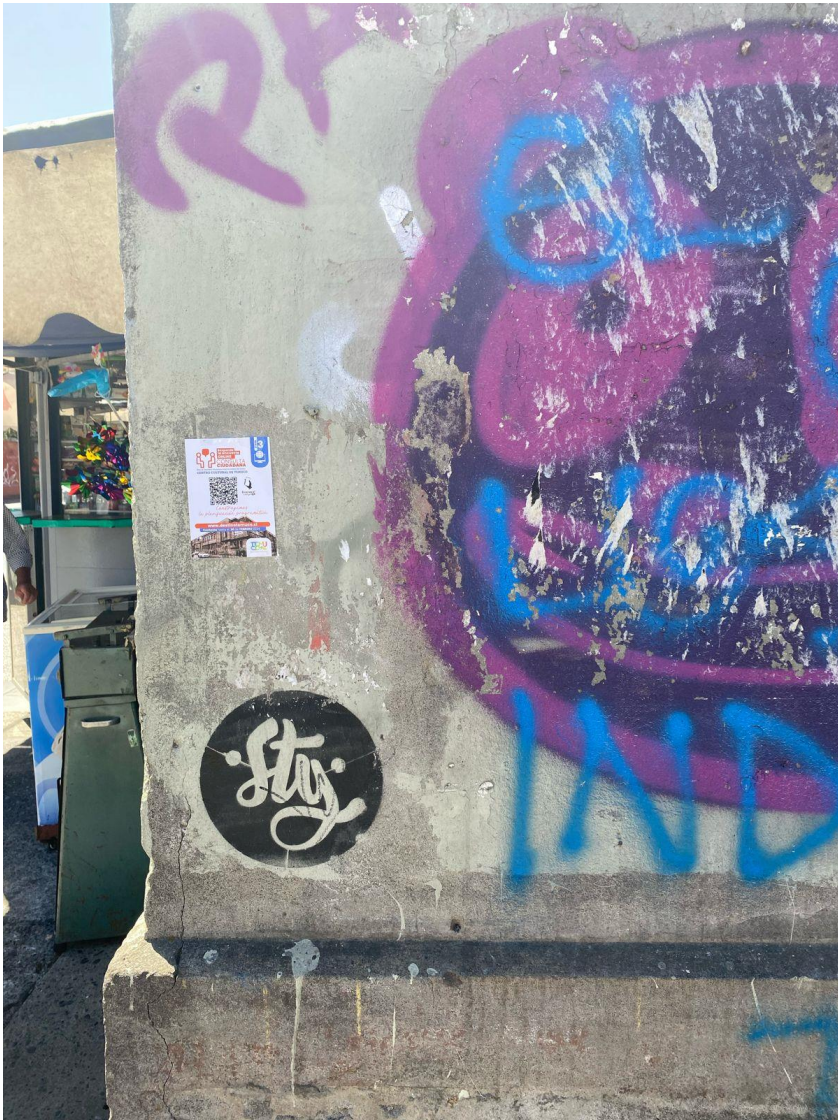


Vuela Temuco, segunda jornada

ACTIVIDAD	FECHA	HORARIO	DESCRIPCIÓN / RESULTADOS
Feria colectivo ARTKO (Plaza Aníbal Pinto)	19 de febrero	12:00 a 14:00 hrs y de 15:00 a 18:00 hrs.	<p>Al llegar a la Plaza Aníbal Pinto, se disponía de una carpa donde diversas expresiones artísticas relacionadas con la escultura, pintura, poesía y orfebrería presentaban sus obras. Se trataría de Feria "Artko" del colectivo homónimo, el cual durante todo el día dispuso en ese espacio de exposición.</p> <p>En la primera parte del día (12:00 a 14:00), una de las profesionales conversó con las y los artistas del</p>

		<p>colectivo y otros transeúntes interesados en la muestra, mientras que por la tarde, el otro profesional del equipo se mantuvo realizando difusión y comentando la actividad.</p> <p>Es preciso mencionar que debido al horario, eran pocas las personas que pasaban por el espacio, lo que llevó al profesional a distribuir material en las inmediaciones de la plaza a otros transeúntes, al personal municipal presente como a equipos de salud, y finalmente, dirigirse al edificio donde se emplazará el centro cultural.</p> <p>Allí, se conversó con el locatario de un kiosco minorista ubicado en plena esquina contigua al edificio, quien mostró marcado entusiasmo por la iniciativa y la encuesta en particular. Se le entregaron 30 volantes, que pidió insistentemente.</p> <p>Al regresar (aproximadamente a las 16:20), se continuó distribuyendo material dentro de la carpa que albergaba la feria Artko, pero la afluencia no mostraba cambios sustantivos. Pese a ello, las personas con las que se conversó en ese espacio mostraron interés por contar con un centro cultural.</p> <p>Finalmente luego de otra ronda de difusión por la ya referida plaza se intentó distribuir todo el material disponible dejando el saldo de 300 volantes distribuidos para la actividad.</p>
--	--	--







Al tratarse de instancias que no necesariamente se relacionaban con la cultura y las artes y que además se enmarcaron dentro de las actividades programadas por el gobierno local y organizaciones sociales por el aniversario de Temuco, la descripción del desarrollo de dichas instancias da cuenta de un **nuevo público**. Esto quiere decir, que a diferencia de las etapas I y II, durante la etapa III el Plan de Gestión Cultural y Arquitectónico para el futuro Centro Cultural de Temuco se dio a conocer a personas y habitantes a los que no se había llegado antes más allá de la primera instancia de encuesta virtual.

Durante la presente etapa, los profesionales en terreno -al hacer entrega del volante- **pudieron conversar con personas que estaban haciendo fila para alguna actividad, que asistieron a algún concierto o instancia del aniversario, tomándose el tiempo de dar a conocer y explicar en mayor medida y frente a frente, el trabajo que se ha desarrollado desde julio en adelante**, por lo que este **“nuevo público”** podría tratarse de *“personas comunes y corrientes”*, habitantes de Temuco que no tenían un conocimiento más acabado del proceso que se ha desarrollado hasta ahora.

Esto da cuenta de que, si bien la encuesta virtual de la etapa III no alcanzó los niveles de respuesta de la primera consulta virtual, sí hubieron personas que se enteraron del proceso y que podrían ser un público cautivo para la siguiente etapa y final del proyecto, además de manifestar que habitantes de Temuco que no tenían conocimiento del proyecto más allá de las RRSS, pudieron acercarse al mismo y tomar parte del proceso, ya sea respondiendo la encuesta, o bien, escuchando a los profesionales en terreno y dándose por enterados del trabajo que se ha realizado, conjuntamente, entre consultoría y municipalidad.

MESAS TÉCNICAS

Durante esta etapa, en que ya se concretizan lo planteado en etapas I y II, las mesas técnicas estuvieron pensadas como una instancia importante, no solo de participación, sino también para poder complementar el trabajo del plan de gestión, con el objetivo de que la propuesta sea completa e integral, tomando en cuenta precepciones de contraparte, materializadas en mesas técnicas.

En esta oportunidad – y a diferencia de las etapas anteriores- hubieron dos mesas técnicas, las que contaron con la participación de **Inspector Técnico de Contrato de Secretaria de Planificación, Dirección de Turismo, patrimonio y Cultura, Corporación cultural, Oficina de Participación Ciudadana, Departamento de Educación y Dirección de Desarrollo Comunitario.**

Las mesas técnicas fueron realizadas los días **26 de enero y 9 de febrero**, y el objetivo de estas era dar a conocer a contraparte municipal el trabajo realizado (brevemente) en etapa II, para luego

discutir acerca de las **percepciones respecto de los objetivos estratégicos** que dan forma a la presente etapa III.

Específicamente, en las instancias técnicas se trabajó:

- Seguir la revisión del plan de acción
- Exponer avances de la presente etapa: marketing mix, estrategias de financiamiento, estructura organizacional, entre otros aspectos, todos relacionados con los ya mencionados objetivos estratégicos.
- Entregar resultados parciales de la encuesta virtual (hasta el momento de las reuniones técnicas) y trabajar conjuntamente la difusión por redes sociales municipales.
- Exponer plan de trabajo en terreno respecto de participación ciudadana en etapa III.

En la primera instancia técnica, se pudieron trabajar los cinco primeros objetivos de los ocho estratégicos de esta etapa. Se utilizó la plataforma jamboard y se compartió -durante la misma reunión vía zoom- a todas las personas asistentes, quienes iban dando percepciones respecto a cada objetivo. Al tratarse de una reunión virtual, la plataforma jamboard sirvió para compartir pantalla y que los propios asistentes pudieran observar cómo se iba dando forma al desarrollo de estos objetivos.

En la segunda instancia, se revisó el trabajo realizado con los objetivos 1 al 5, para luego profundizar desde el 4 en adelante. La metodología utilizada fue la misma. Importante mencionar que la metodología de jamboard no había sido utilizada anteriormente y tuvo una recepción positiva por parte de las y los asistentes.



Guillermo Álvarez Espinoza,
14.147.153-8.
Representante Legal Asesorías Integrales para el Desarrollo Social Limitada



Constanza Villa Ojeda
Jefa de Proyecto