



**INFORME DE ACTIVIDADES DE CUMPLIMIENTO  
DE FUNCIONES HONORARIOS  
DIRECCIÓN DE DESARROLLO COMUNITARIO  
Mes de: MAYO DE 2026**

- I.- **Funcionario** : MARÍA LORENA GÓMEZ MARDONES  
**Departamento** : DESARROLLO ECONÓMICO  
**Decreto (contrato)** : DRC 979 DE FECHA 27/01/2026  
**Centro de costo o ítem** : 14.09.01  
**Nombre Programa** :DESARROLLO LOCAL PEQUEÑOS EMPRENDEDORES
- II.- **Boleta Número** : 209  
**Fecha Boleta** : 31/05/2026  
**Valor Bruto Boleta** : \$1.909.726.-  
**Valor Cuota según Contrato** : \$1.909.726.-

*En caso de diferencia entre valor boleta y valor cuota contrato **aclarar***

III.- Funciones Contratadas:

- 1.-Desarrollar al menos dos campañas de relaciones públicas mensuales, con el objetivo de aumentar la visibilidad de los productos y las ferias de emprendedores en redes sociales del Programa. Cada campaña deberá contar con estrategias específicas, definir claramente el propósito de cada publicación y establecer un tono de comunicación adecuado para captar la atención del público objetivo.
2. Gestionar la interacción con la comunidad en redes sociales, responder preguntas, participar en los comentarios, abordar quejas o conflictos, y fomentar la participación activa y el compromiso dentro de la comunidad de emprendedores.

IV.- Detalle Labores Realizadas:

**1.- CAMPAÑAS**

**FESTIVAL TEMUCO EMPRENDE - DÍA DE LA MADRE**

**Objetivo de la campaña:**

Difundir la realización del evento "Festival Temuco Emprende - Día De La Madre", cuyo objetivo orientada a promover el emprendimiento local y fortalecer la economía de pequeños productores y comerciantes de la comuna, mediante un espacio de encuentro familiar que permita visibilizar su oferta de productos y servicios en el contexto de la celebración del Día de la Madre. Asimismo, la actividad busca fomentar la participación ciudadana, impulsar el comercio local y generar oportunidades de vinculación entre emprendedores y la comunidad.

Se realizó en el Museo Ferroviario, Pablo Neruda, los días 9 y 10 de mayo.

**Público objetivo:**

Comunidad local y familias de Temuco.

**Mensaje central:**

Celebración que reconoce a las madres y, al mismo tiempo, impulsa el talento y esfuerzo de los emprendedores locales, generando un espacio de encuentro familiar, comercio y desarrollo económico. A través de esta iniciativa, se busca fortalecer el emprendimiento de la comuna, promover el consumo local y ofrecer a la comunidad una experiencia que combine regalos, creatividad, identidad y apoyo a quienes contribuyen al crecimiento de Temuco.

**Estrategia de contenidos:**

Se crea una imagen gráfica para RRSS para llamar la atención del público objetivo, antes del evento y durante el día de realización del evento; además se crean reels, carrusel e historias para mostrar los diferentes momentos que vivieron en este evento.

**Tono y estilo de comunicación:**

Lenguaje simple, directo y atractivo para destacar la participación de las familias y la comunidad.

**Canales de difusión:**

La campaña se ejecutó a través de Instagram de Dideco.

**2.- INTERACCIÓN CON LA COMUNIDAD, POSIBLES RESPUESTAS A LAS CAMPAÑAS A TRAVÉS DE RRSS**

**FESTIVAL TEMUCO EMPRENDE - DÍA DE LA MADRE**

¿Cómo beneficia esta actividad a los emprendedores?

Les permite exhibir sus productos, aumentar su visibilidad y generar nuevas oportunidades de venta.

¿Por qué es importante apoyar a los emprendedores locales?

Porque contribuyen al desarrollo económico de la comuna, generan empleo y ofrecen productos con identidad y valor local.

¿Qué beneficios obtiene la comunidad con esta iniciativa?

Accede a una oferta variada de productos, apoya la economía local y participa de una actividad pensada para toda la familia.

**COMPLETO FEST**

¿Quiénes participaron?


Participaron cinco food trucks de comida rápida, cuyos representantes compitieron en un concurso gastronómico para elegir el mejor completo de la jornada.

¿Cómo se eligió al ganador del concurso? La evaluación se realizó considerando criterios previamente definidos por la organización y el jurado, buscando reconocer la calidad, presentación, sabor y creatividad de las preparaciones.

¿Por qué se realizan este tipo de actividades?

Porque contribuyen a fortalecer la economía local, generan oportunidades para emprendedores.

El detalle anterior resume el material y antecedentes **que se mantendrán como evidencia en poder de la Dirección.**

  
MARÍA LORENA DEL CARMEN GÓMEZ MARDONES

  
RODRIGO PINTO MANOSALVA  
Departamento Desarrollo Económico

  
DIRECCIÓN DE DESARROLLO COMUNITARIO  
DIRECTOR  
MAURICIO TAPIA MELLADO  
DIRECCIÓN DE DESARROLLO COMUNITARIO