

I.-	Funcionario	: MARÍA LORENA GÓMEZ MARDONES
	Departamento	: DESARROLLO ECONÓMICO
	Decreto (contrato)	: DRC 979 DE FECHA 27/01/2026
	Centro de costo o ítem	: 14.09.01
	Nombre Programa	: DESARROLLO LOCAL PEQUEÑOS EMPRENDEDORES

II.-	Boleta Número	: 210
	Fecha Boleta	: 30/06/2026
	Valor Bruto Boleta	: \$ 1.618.493.-
	Valor Cuota según Contrato	: \$ 1.909.726.-

*En caso de diferencia entre valor boleto y valor cuota contrato **aclarar***

III.- Funciones Específicas del Servicio Contratado:

1.

Desarrollar al menos dos campañas de relaciones públicas mensuales, con el objetivo de aumentar la visibilidad de los productos y las ferias de emprendedores en redes sociales del Programa. Cada campaña deberá contar con estrategias específicas, definir claramente el propósito de cada publicación y establecer un tono de comunicación adecuado para captar la atención del público objetivo.
2.

Gestionar la interacción con la comunidad en redes sociales, responder preguntas, participar en los comentarios, abordar quejas o conflictos, y fomentar la participación activa y el compromiso dentro de la comunidad de emprendedores.

IV.- Detalle Labores Realizadas:

1.

TEMUCO EMPRENDE DÍA DEL PADRE EN EASTON MALL CON FERIA DE EMPRENDEDORES. 20 y 21 de junio DE 2026

Estacionamiento Easton Mall

Objetivo de la campaña:

Promover la celebración del Día del Padre en una Feria de emprendedores, ubicada en el estacionamiento del Easton Mall, incentivando la visita de familias y clientes. Se ofrecen productos y regalos originales, fortaleciendo el comercio local y aumentando el flujo de público para beneficio de los emprendedores.

Incluye show artístico, concursos (regalos) y animación.

Público objetivo:

Familias. Hijos e hijas que buscan un regalo para el Día del Padre. Hombres y mujeres entre 25 y 60 años. Clientes habituales y potenciales de Easton Mall. Personas interesadas en apoyar a emprendedores locales; los seguidores de RRSS de Dideco.

Mensaje central:

Este Día del Padre encuentra regalos únicos, originales, gran variedad y una experiencia para toda la familia en un solo lugar."

Estrategia de contenidos:

Publicaciones anunciando la feria y sus fechas.

Presentación de los emprendedores y sus productos mediante fotografías y videos.

Reels e historias mostrando el montaje, ambiente y participación del público.

Tono y estilo de comunicación:

Cercano, familiar, positivo y dinámico, destacando la importancia de celebrar a los padres, apoyar el emprendimiento local y disfrutar de una experiencia de compra diferente.

Canales de difusión:

Instagram (publicaciones, historias y reels).

Apoyo de los propios emprendedores mediante sus redes sociales.
2.

DIFUNDIR LA REALIZACIÓN DE LA EXPO ESENCIA ARTESANA - DÍA DEL PADRE EN PATIO OUTLET 20 Y 21 DE JUNIO DE 2026.

Objetivo de la campaña:

Difundir la realización de la Expo Esencia Artesana - Día del Padre en Patio Outlet, incentivando la visita de la comunidad para conocer y adquirir productos elaborados por emprendedores de Temuco participantes del Programa de Desarrollo Local Pequeños Emprendedores, fortaleciendo el comercio local y ofreciendo alternativas de regalos para esta fecha especial. Gestionan participación de la Banda del Regimiento.

Público objetivo:

Habitantes de Temuco y comunas cercanas; familias y personas que buscan regalos para el Día del Padre; clientes habituales de Patio Outlet; y personas interesadas en apoyar el emprendimiento local y consumir productos artesanales.

Mensaje central:

"Celebra el Día del Padre con un regalo único y con sentido. Visita la Expo Esencia Artesana en Patio Outlet y apoya a los emprendedores de Temuco con productos locales, originales y de calidad."

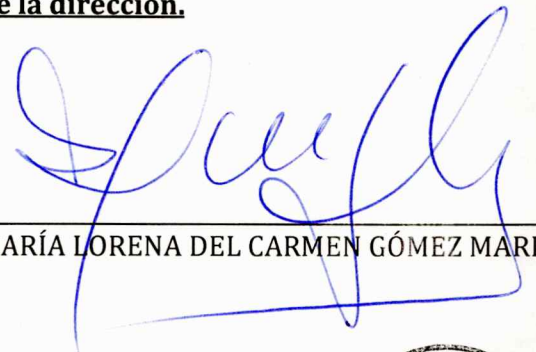
Estrategia de contenidos:

Diseño de una pieza gráfica para redes sociales con foco en atraer al público objetivo; publicación en el feed de Instagram de DIDECO anunciando la feria; difusión mediante historias de Instagram; y publicación de cierre destacando la participación de la comunidad y el impacto de la iniciativa.

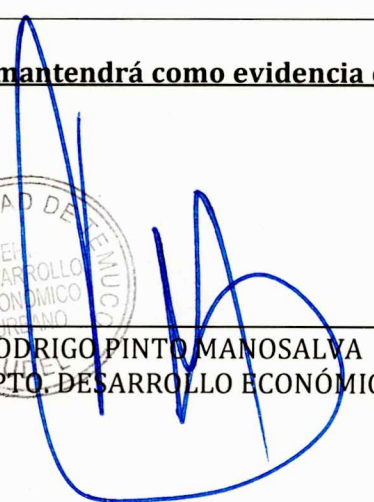
Canales de difusión:

Instagram de DIDECO, redes sociales de Patio Outlet y redes sociales de los emprendedores participantes.

El detalle anterior, resume el material y antecedentes **que se mantendrá como evidencia en poder de la dirección.**



MARÍA LORENA DEL CARMEN GÓMEZ MARDONES





RODRIGO PINTO MANOSALVA
DEPTO. DESARROLLO ECONÓMICO





MAURICIO TAPIA MELLADO
DIRECTOR
DIRECCIÓN DE DESARROLLO COMUNITARIO