



Mes de: JUNIO 2026

Nombre Programa : Temuco Lab

Valor Cuota según Contrato : \$1.460.266.-

*En caso de diferencia entre valor boleta y valor cuota contrato **aclarar***



III.- Funciones Específicas del Servicio Contratado:

1. Realizar al menos 5 atenciones mensuales a emprendedores de la comuna, en oficina, de manera virtual o en terreno, orientadas al fortalecimiento de sus iniciativas productivas, mediante diagnóstico básico del emprendimiento; definición de brechas y oportunidades de mejora, y elaboración de un plan de trabajo personalizado, que podrá abordar áreas como modelo de negocios, sostenibilidad, comercialización, marketing, formalización u otras pertinentes.
2. Diseñar y publicar al menos 3 productos visuales/audiovisuales mensuales para la difusión de actividades en redes sociales del programa.
3. Realizar 1 taller práctico mensual sobre herramientas digitales y marketing para emprendedores usuarios del programa.
4. Gestionar la participación de 12 emprendedoras/es de marzo a noviembre en espacios de comercialización gestionados por el programa.

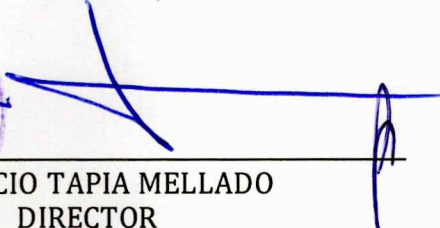
IV.- Detalle Labores Realizadas:

1. Realicé 5 atenciones a emprendedores de la comuna durante el mes de junio las cuales se realizaron de manera presencial en las oficinas de Temuco Lab. Apliqué en cada sesión un formulario de diagnóstico orientado a evaluar el estado de avance del emprendimiento, su nivel de formalización, principales brechas y oportunidades de mejora, entre otros aspectos relevantes. Elaboré, a partir de la información recopilada, un plan de trabajo personalizado para ejecutar durante el año, abordando áreas como marketing, formalización y vinculaciones comerciales, entre otras. Siendo el nombre de las personas atendidas: Paula Díaz, Jorge Otarola, Ignacio Lirqueo, Martin Castillo y Gabriela Muñoz. Evidenciado mediante listado de atención.
2. Diseñé y publiqué 3 piezas visuales/audiovisuales durante el mes de junio para la difusión de actividades a través del Instagram oficial del programa (@proyectoescalatemuco). Difundí mediante video reel la actividad de moda y vestuario "Maison Creative" el 01 de junio, difundí mediante gráfica la charla "Del aula a la acción: Cómo aplicar Phyton y análisis de datos en desafíos reales" el 02 de junio y difundí mediante gráfica la "Arquitectura del Vestuario: Patronaje Inicial" el 03 de junio. Evidenciado mediante pantallazo de administrador de publicaciones de meta.
3. Realicé 1 taller práctico presencial en el Centro de Innovación Atrapa Ideas, ubicado en Quellón #1490, el día 11 de junio, sobre herramientas digitales y marketing para emprendedores usuarios del programa denominado "Videos para redes sociales sin complicarte: método paso a paso" donde se enseñaron herramientas prácticas para la grabación y edición de videos optimizados para redes sociales, asistieron un total de 15 usuarios. Evidenciado en listado de asistencia a la actividad.
4. Gestioné la participación de 12 emprendedoras/es durante el mes de junio. La primera de ellas entre el 25 y el 28 de junio en espacio Lider ubicado en Prieto Norte #0320 donde participaron 6 emprendedores/as entre los que se encuentran: Anita Bolomey y otros según listado de evidencia adjunta. La segunda de ellas se realizó entre el 26 y el 28 de junio en espacio Lider ubicado en Gabriela Mistral #2621 donde participaron 6 emprendedores/as entre los que se encuentran: Carolina Arbulu y otros según listado de evidencia adjunta.

El detalle anterior, resume el material y antecedentes **que se mantendrá como evidencia en poder de la dirección.**


NICOLÁS ALBERTO PINO CANALES




MAURICIO TAPIA MELLADO
DIRECTOR
DIRECCIÓN DE DESARROLLO COMUNITARIO