



I.-	Funcionario	: PAULETTE VALENTINA LUENGO ZÚÑIGA
	Departamento	: DIRECCIÓN DE DESARROLLO COMUNITARIO
	Decreto (contrato)	: DGM de la fecha 2.016 10/02/2026
	Centro de costo o ítem	: 14.18.01
	Nombre Programa	: TEMUCO LAB

II.-	Boleta Número	: 43
	Fecha Boleta	: 30/06/2026
	Valor Bruto Boleta	: \$1.179.941.-
	Valor Cuota según Contrato	: \$1.179.941.-

*En caso de diferencia entre valor boleto y valor cuota contrato **aclarar***



III.- Funciones Específicas del Servicio Contratado:

Proponer la elaboración de una revista-catálogo de emprendimientos usuarios del programa, incluyendo la carta Gantt, criterios de convocatoria y selección, coordinación con participantes, levantamiento de contenidos y realización del diseño editorial, reportando avances mediante informe mensual de seguimiento.

Realizar al menos 5 atenciones mensuales a emprendedores del programa para el desarrollo de sus emprendimientos, fortalecimiento su identidad visual, imagen de marca y/o mejora de catálogos comerciales.

Elaborar y ejecutar una propuesta de cronograma semestral de talleres, charlas o actividades enfocadas en emprendimiento femenino, economía creativa, moda, vestuario u otras áreas afines, considerando objetivos, públicos objetivos y resultados esperados, mediante informe mensual de avances.

IV.- Detalle Labores Realizadas:

1.Durante el mes de junio se dio continuidad al proceso de desarrollo de la revista-catálogo 2026, ejecutando las siguientes acciones:

- Revisé la base de datos de emprendedores del programa Temuco Lab, identificando posibles participantes para la revista-catálogo.
- Realicé acciones de contacto y levantamiento de información con emprendedores del programa.

Esto consta en el informe mensual de seguimiento.

2. Realicé cinco asesorías individuales en dependencias de Temuco Lab, abordando materias relacionadas con formalización de emprendimientos, marketing digital, herramientas digitales, elaboración de catálogos y otras necesidades detectadas, con el propósito de orientar y fortalecer el desarrollo de los emprendedores.

Esto consta en el listado de atención de usuarios.

Personas atendidas:

- Carolina Urquieta (Joya Freya)
- Guillermo Kesser (Coffee Kesser)
- Daniela Peña (Churros Don Ramón)
- Héctor Luengo (Asesoría en seguros)
- Margarita Jiménez (Bordados Temuco)

3.Durante el mes de junio desarrollé las siguientes acciones vinculadas al área de vestuario:

- Participé en una reunión (10.06.2026) de coordinación y planificación destinada a definir las acciones correspondientes al proceso formativo del segundo semestre, estableciendo los lineamientos generales para el desarrollo de una nueva instancia de capacitación orientada al diseño y confección de vestuario.
- Realicé una minuta general del laboratorio **"Del Concepto a la Pasarela"**, definiendo su estructura inicial, contenidos y lineamientos generales para su ejecución durante el segundo semestre.
- Desarrollé la estructura programática del laboratorio, definiendo sus módulos formativos y principales actividades prácticas para orientar el proceso de diseño y confección de las propuestas de vestuario.

-Propuse el contenido del evento de cierre Fashion Experience, definiéndolo como la instancia final del laboratorio "Del Concepto a la Pasarela", destinada a la exhibición de los trabajos desarrollados por las y los participantes. Estos antecedentes quedaron registrados en el informe mensual de registro de avance.

El detalle anterior, resume el material y antecedentes **que se mantendrá como evidencia en poder de la dirección.**


PAULETTE VALENTINA LUENGO ZÚÑIGA



MAURICIO TAPIA MELLADO
DIRECTOR
DIRECCIÓN DE DESARROLLO COMUNITARIO