

INFORME ACTIVIDADES CUMPLIMIENTO DE
FUNCIONES HONORARIOS
DIRECCIÓN DE: DESARROLLO RURAL
Mes de: Febrero 2026

I.-	Prestador de Servicio	: FELIPE IGNACIO ARIAS QUEUPUMIL.
	Departamento	: FOMENTO PRODUCTIVO RURAL
	Decreto (contrato)	: N° 955, 27 de enero 2026.
	Centro de costo o ítem	: 141403
	Nombre Programa	: FOMENTO RURAL
II.-	Boleta Número	: 29
	Fecha Boleta	: 27 de Febrero 2026.
	Valor Bruto Boleta	: \$ 1.450.000
	Valor Cuota según Contrato	: \$ 1.450.000

*En caso de diferencia entre valor boleta y valor cuota contrato **aclarar***

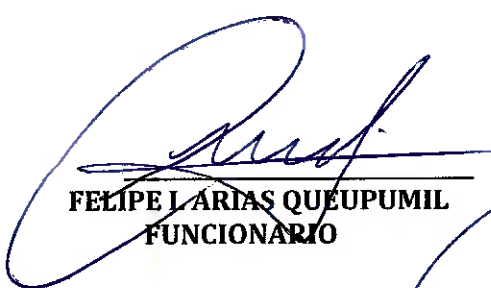
III.- Funciones Contratadas:

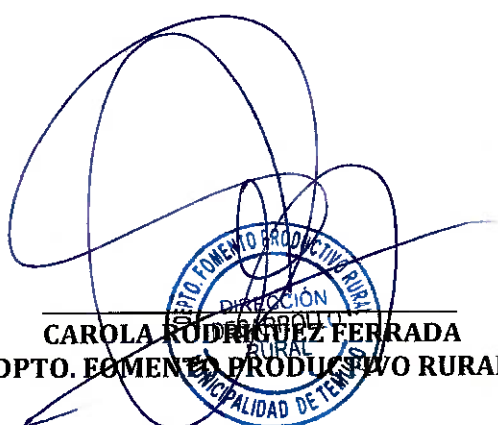
- EJECUTAR AL MENOS 2 MUESTRAS, COSTUMBRISTAS ARTESANALES, CULTURALES MENSUALES, CON LOS EMPRENDIMIENTOS DE LOS USUARIOS, BRINDANDO LA OPORTUNIDAD DE CRECIMIENTO Y COMERCIALIZACIÓN PARA LOS EMPRENDEDORES Y PRODUCTORES DE LA COMUNA DE TEMUCO.
- REALIZAR AL MENOS 3 ACCIONES ANUALES DE DIFUSIÓN DEL DEPARTAMENTO ORIENTADAS A LA CONVOCATORIA DE USUARIOS A ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN, FERIAS Y MUESTRAS CAMPESINAS, MEDIANTE EL USO DE CANALES INSTITUCIONALES, TERRITORIALES Y DIGITALES, ASEGURANDO EL REGISTRO DEL ALCANCE Y PARTICIPACIÓN DE LOS USUARIOS.
- REALIZAR AL MENOS 2 REUNIONES O MESAS DE TRABAJO MENSUALMENTE CON EMPRENDEDORES Y USUARIOS LOCALES DEL SECTOR RURAL DE LA COMUNA TEMUCO ORIENTADAS AL LEVANTAMIENTO SISTEMÁTICO DE INFORMACIÓN, DETECCIÓN DE NECESIDADES, RECOPIACIÓN DE ANTECEDENTES RELEVANTES Y RETROALIMENTACIÓN PARA EL DESARROLLO DE ACCIONES DEL PROGRAMA.
- REALIZAR A LO MENOS 10 ATENCIÓN DE USUARIOS DEL PROGRAMA DE MANERA MENSUAL, ORIENTANDO EN CONSULTAS GENERALES, ENTREGANDO INFORMACIÓN PERTINENTE Y DERIVANDO SEGÚN CORRESPONDA.
- REALIZAR A LO MENOS, 2 CATASTROS MENSUALES DE EMPRENDIMIENTOS DEL SECTOR RURAL DE LA COMUNA DE TEMUCO, INCORPORANDO TANTO A USUARIOS DEL PROGRAMA COMO A OTROS ACTORES DEL TERRITORIO, MEDIANTE EL LEVANTAMIENTO SISTEMÁTICO DE INFORMACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA, CONSIDERANDO ASPECTOS TALES COMO RUBRO PRODUCTIVO, NIVEL DE DESARROLLO PRODUCTIVO, ESTADO DE FORMALIZACIÓN VIABILIDAD DEL EMPRENDIMIENTO Y PRINCIPALES REQUERIMIENTOS DE APOYO.

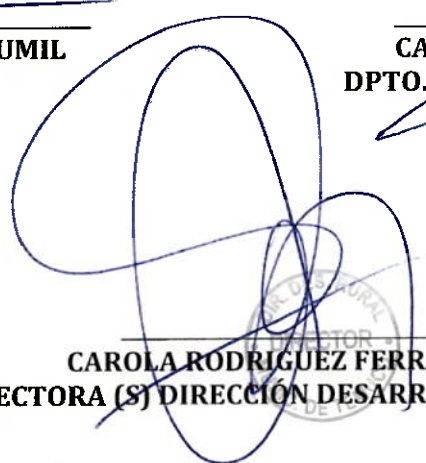
IV.- Detalle Labores Realizadas en el mes:

1. EJECUTE AL MENOS 2 MUESTRAS DE EMPRENDIMIENTOS CON PRODUCTORES Y EMPRENDEDORES DEL SECTOR RURAL EN DIFERENTES ESPACIOS DE COMERCIALIZACIÓN, EN EL MARCO DE LA INICIATIVA MUNICIPAL "MUNDO PRODUCTOR RURAL" EN DIFERENTES SECTORES DE LA COMUNA DE TEMUCO, TALES COMO: CENTRO COMERCIAL LOS PABLOS, CENTRO COMERCIAL ESPACIO LOS PABLOS, CENTRO COMERCIAL SEVILLA, CFT TEODORO WICKELD, PLAZA ENTRE LAGOS, PLAZA DAGOBERTO GODOY.
2. PARTICIPE EN ALMENOS 2 REUNIONES O MESAS DE TRABAJO MENSUALMENTE CON EMPRENDEDORES Y USUARIOS LOCALES DEL SECTOR RURAL DE LA COMUNA DE TEMUCO ORIENTADAS AL LEVANTAMIENTO SISTEMÁTICO DE INFORMACIÓN, DETECCIÓN DE NECESIDADES, RECOPIACIÓN DE ANTECEDENTES RELEVANTES Y RETROALIMENTACIÓN PARA EL DESARROLLO DE ACCIONES DEL PROGRAMA.
3. REALICE A LO MENOS 10 ATENCIÓN DE USUARIOS DEL PROGRAMA DE MANERA MENSUAL, PRESENCIAL Y VIA TELEFONICA, ORIENTANDO EN CONSULTAS GENERALES, ENTREGANDO INFORMACIÓN PERTINENTE Y DERIVANDO SEGÚN CORRESPONDA.
4. REALICE A LO MENOS, 2 CATASTROS MENSUALES DE EMPRENDIMIENTOS DEL SECTOR RURAL DE LA COMUNA DE TEMUCO, INCORPORANDO TANTO A USUARIOS DEL PROGRAMA COMO A OTROS ACTORES DEL TERRITORIO, MEDIANTE EL LEVANTAMIENTO SISTEMÁTICO DE INFORMACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA, CONSIDERANDO ASPECTOS TALES COMO RUBRO PRODUCTIVO, NIVEL DE DESARROLLO PRODUCTIVO, ESTADO DE FORMALIZACIÓN VIABILIDAD DEL EMPRENDIMIENTO Y PRINCIPALES REQUERIMIENTOS DE APOYO.
5. REALICE AL MENOS 3 ACCIONES DE DIFUSIÓN DEL DEPARTAMENTO ORIENTADAS A LA CONVOCATORIA DE USUARIOS A ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN, FERIAS Y MUESTRAS CAMPESINAS, MEDIANTE EL USO DE CANALES INSTITUCIONALES, TERRITORIALES Y DIGITALES, ASEGURANDO EL REGISTRO DEL ALCANCE Y PARTICIPACIÓN DE LOS USUARIOS, 2 REELS PUBLICITARIO PARA LA RED SOCIAL DE INSTAGRAM DE MUNITEMUCO Y UN FLYERS PUBLICITARIO PARA UNA ACTIVIDAD EN EL SECTOR BOTROLHUE DE LA COMUNA DE TEMUCO.

El detalle anterior resume el material y antecedentes **que se mantendrán como evidencia en poder de la Dirección.**


FELIPE L ARIAS QUEUPUMIL
FUNCIONARIO


CAROLA RODRÍGUEZ FERRADA
DPTO. FOMENTO PRODUCTIVO RURAL


CAROLA RODRÍGUEZ FERRADA
DIRECTORA (S) DIRECCIÓN DESARROLLO RURAL.