



MUNICIPIO CIUDADANO

INFORME ACTIVIDADES CUMPLIMIENTO DE FUNCIONES HONORARIOS

DIRECCIÓN DE: DESARROLLO RURAL

Mes de: Abril 2026

- I.- **Prestador de Servicio** : FELIPE IGNACIO ARIAS QUEUPUMIL.
Departamento : FOMENTO PRODUCTIVO RURAL
Decreto (contrato) : N° 955, 27 de enero 2026.
Centro de costo o ítem : 141403
Nombre Programa : FOMENTO RURAL
- II.- **Boleta Número** : 31
Fecha Boleta : 30 de Abril 2026.
Valor Bruto Boleta : \$ 1.450.000
Valor Cuota según Contrato : \$ 1.450.000

*En caso de diferencia entre valor boleta y valor cuota contrato **aclarar***

III.- Funciones Contratadas:

-EJECUTAR AL MENOS 2 MUESTRAS, COSTUMBRISTAS ARTESANALES, CULTURALES MENSUALES, CON LOS EMPRENDIMIENTOS DE LOS USUARIOS, BRINDANDO LA OPORTUNIDAD DE CRECIMIENTO Y COMERCIALIZACIÓN PARA LOS EMPRENDEDORES Y PRODUCTORES DE LA COMUNA DE TEMUCO.

-REALIZAR AL MENOS 3 ACCIONES ANUALES DE DIFUSIÓN DEL DEPARTAMENTO ORIENTADAS A LA CONVOCATORIA DE USUARIOS A ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN, FERIAS Y MUESTRAS CAMPESINAS, MEDIANTE EL USO DE CANALES INSTITUCIONALES, TERRITORIALES Y DIGITALES, ASEGURANDO EL REGISTRO DEL ALCANCE Y PARTICIPACIÓN DE LOS USUARIOS.

-REALIZAR AL MENOS 2 REUNIONES O MESAS DE TRABAJO MENSUALMENTE CON EMPRENDEDORES Y USUARIOS LOCALES DEL SECTOR RURAL DE LA COMUNA TEMUCO ORIENTADAS AL LEVANTAMIENTO SISTEMÁTICO DE INFORMACIÓN, DETECCIÓN DE NECESIDADES, RECOPIACIÓN DE ANTECEDENTES RELEVANTES Y RETROALIMENTACIÓN PARA EL DESARROLLO DE ACCIONES DEL PROGRAMA.

-REALIZAR A LO MENOS 10 ATENCIÓN DE USUARIOS DEL PROGRAMA DE MANERA MENSUAL, ORIENTANDO EN CONSULTAS GENERALES, ENTREGANDO INFORMACIÓN PERTINENTE Y DERIVANDO SEGÚN CORRESPONDA.

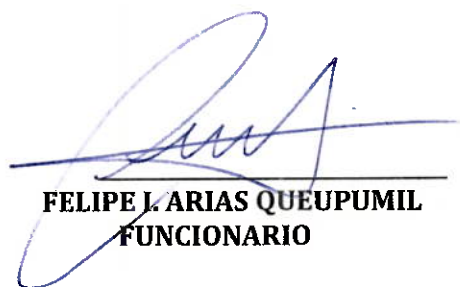
- REALIZAR A LO MENOS, 2 CATASTROS MENSUALES DE EMPRENDIMIENTOS DEL SECTOR RURAL DE LA COMUNA DE TEMUCO, INCORPORANDO TANTO A USUARIOS DEL PROGRAMA COMO A OTROS ACTORES DEL TERRITORIO, MEDIANTE EL LEVANTAMIENTO SISTEMÁTICO DE INFORMACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA, CONSIDERANDO ASPECTOS TALES COMO RUBRO PRODUCTIVO, NIVEL DE DESARROLLO PRODUCTIVO, ESTADO DE FORMALIZACIÓN VIABILIDAD DEL EMPRENDIMIENTO Y PRINCIPALES REQUERIMIENTOS DE APOYO.

DIRECCION DE GESTIÓN DE PERSONAS

IV.- Detalle Labores Realizadas en el mes:

1. EJECUTE AL MENOS 2 MUESTRAS DE EMPRENDIMIENTOS CON PRODUCTORES Y EMPRENDEDORES DEL SECTOR RURAL EN DIFERENTES ESPACIOS DE COMERCIALIZACIÓN, EN EL MARCO DE LA INICIATIVA MUNICIPAL "MUNDO PRODUCTOR RURAL" EN DIFERENTES SECTORES DE LA COMUNA DE TEMUCO, TALES COMO: CENTRO COMERCIAL LOS PABLOS, CENTRO COMERCIAL ESPACIO LOS PABLOS, CENTRO COMERCIAL SEVILLA, CFT TEODORO WICKELD, PLAZA ENTRE LAGOS, PLAZA DAGOBERTO GODOY Y CENTRO COMERCIAL EASTON OUTLET MALL.
2. PARTICIPE EN ALMENOS 2 REUNIONES O MESAS DE TRABAJO MENSUALMENTE CON EMPRENDEDORES Y USUARIOS LOCALES DEL SECTOR RURAL DE LA COMUNA DE TEMUCO ORIENTADAS AL LEVANTAMIENTO SISTEMÁTICO DE INFORMACIÓN, DETECCIÓN DE NECESIDADES, RECOPIACIÓN DE ANTECEDENTES RELEVANTES Y RETROALIMENTACIÓN PARA EL DESARROLLO DE ACCIONES DEL PROGRAMA Y DE LA DIRECCIÓN.
3. REALICE A LO MENOS 10 ATENCIÓN DE USUARIOS DEL PROGRAMA DE MANERA MENSUAL, PRESENCIAL Y VIA TELEFONICA, ORIENTANDO EN CONSULTAS GENERALES, ENTREGANDO INFORMACIÓN PERTINENTE Y DERIVANDO SEGÚN CORRESPONDA.
4. REALICE A LO MENOS, 2 CATASTROS MENSUALES DE EMPRENDIMIENTOS DEL SECTOR RURAL DE LA COMUNA DE TEMUCO, INCORPORANDO TANTO A USUARIOS DEL PROGRAMA COMO A OTROS ACTORES DEL TERRITORIO, MEDIANTE EL LEVANTAMIENTO SISTEMÁTICO DE INFORMACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA, CONSIDERANDO ASPECTOS TALES COMO RUBRO PRODUCTIVO, NIVEL DE DESARROLLO PRODUCTIVO, ESTADO DE FORMALIZACIÓN VIABILIDAD DEL EMPRENDIMIENTO Y PRINCIPALES REQUERIMIENTOS DE APOYO.
5. FIRMA PROTOCOLO DE COLABORACIÓN PÚBLICO – PRIVADO EN EL MARCO DE LA INIATIVA MUNDO PRODUCTOR RURAL 2026, GENERANDO UN NUEVO PUNTO DE VENTA PARA LOS EMPRENDEDORES.

El detalle anterior resume el material y antecedentes que se mantendrán como evidencia en poder de la Dirección.


FELIPE L. ARIAS QUEUPUMIL
FUNCIONARIO


CAROLA RODRIGUEZ FERRADA
DPTO. FOMENTO PRODUCTIVO RURAL


ULISES ASENJO RAMIREZ
DIRECTOR DIRECCIÓN DESARROLLO RURAL.