

II.- **Boleta Número** : 23
Fecha Boleta : 30/05/2025
Valor Bruto Boleta : \$ 1.221.875.-
Valor Cuota según Contrato : \$ 1.221.875.-
*En caso de diferencia entre valor boleta y valor cuota contrato **aclarar***

--

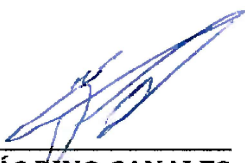
III.- Funciones Contratadas:

1. Generar alianzas público- privadas con a lo menos 6 centros de abastecimientos de alimentos para la creación de eco mercados solidarios a través de una reunión mensual.
2. Elaboración de planes anuales de trabajo individuales y colectivos, con a lo menos 25 emprendedores y artesanos de la comuna de Temuco.
3. Realización de 4 propuestas de intervención y capacitaciones para emprendedores del rubro de la repostería, agro elaborados y confituras.
4. Efectuar 2 reuniones o visitas mensuales, con universidades, empresas o instituciones de fomento.
5. Crear a lo menos 3 nuevos espacios mensualmente de comercialización en espacios públicos y privados, con el fin de mejorar las condiciones sociales de los usuarios del programa y sus familias.
6. Generar a lo menos 10 alianzas estratégicas entre emprendedores/as locales y representantes de empresas.

IV.- Detalle Labores Realizadas en el mes:

1. Colaboré con una reunión con representante de Supermercados Trébol como posible centro de abastecimiento de alimento para la creación de eco mercados.
2. Realicé el programa "Naturaleza Creadora" de la Fundación 2811, convocando emprendedores de economías creativas para capacitaciones sobre negocios resilientes.
3. Colaboré con la capacitación, en conjunto con la Universidad Católica de Temuco, a estudiantes y emprendedores gastronómicos del grupo "LideraUCT".
4. Colaboré con una reunión con empresa "Contador para PYMES" de servicios contables para gestionar beneficios preferenciales para los emprendedores que participan en programas municipales.
5. Realicé una nueva jornada de la propuesta de intervención para emprendedores Emporio Municipal "Alma Local", en Inacap Sede Temuco, en el marco de la celebración del día de la madre.
6. Colaboré con una reunión para la alianza estratégica entre la empresa "Family Place" y emprendedores del programa para incorporarse como proveedores de productos artesanos.

El detalle anterior resume el material y antecedentes **que se mantendrán como evidencia en poder de la Dirección.**


NICOLÁS PINO CANALES



RODRIGO PINTO MANOSALVA
DEPARTAMENTO DE DESARROLLO ECONÓMICO



MAURICIO TAPIA MELLADO
DIRECTOR
DIRECCIÓN DESARROLLO COMUNITARIO