



**INFORME ACTIVIDADES CUMPLIMIENTO DE
FUNCIONES HONORARIOS
DIRECCIÓN DE TURISMO, PATRIMONIO Y CULTURA
MES DE MARZO DE 2025**

- I.- **Funcionario** : GUSTAVO RODRIGO PEÑA
Departamento : Dirección de Turismo, Patrimonio y Cultura
Decreto (contrato) : N° 305
Centro de costo o ítem : 15.05.01
Nombre Programa : DESARROLLO TURISTICO
- II.- **Boleta Número** : N° 166
Fecha Boleta : 31 de marzo 2025
Valor Bruto Boleta : \$1.641.161
Valor Cuota según Contrato : \$1.641.161

*En caso de diferencia entre valor boleta y valor cuota contrato **aclarar***

III.- **Funciones Contratadas:**

- Ejecutar la difusión y promoción de actividades y servicios del programa, durante el año, a través de medios de comunicación regional y canales de difusión municipal.
- Realizar durante el año registros de material fotográfico y audiovisual para actividades del programa.
- Producir mensualmente contenidos de difusión, a través de construcción de notas de prensa, publicaciones en redes sociales y la creación de contenidos audiovisuales.
- Difundir mensualmente los panoramas que ofrece el programa, a través de diversas plataformas existentes, como la página web, espacio radial y redes sociales municipales y de la Dirección.
- Realizar gestión en redes desde el programa con el Museo Nacional Ferroviario, Centro Cultural Galo Sepúlveda y Galería de Artes.
- Ejecutar la convocatoria de audiencias y comunicaciones para todas las actividades desarrolladas o promovidas por el programa con el Museo Nacional Ferroviario Pablo Neruda, Centro de Innovación Social "Atrapa Ideas" Galería de Arte Plaza Aníbal Pinto y el Centro Cultural Galo Sepúlveda.
- Gestionar la elaboración de material de difusión para todas las actividades generadas desde el programa, incluyendo flyers, pendones, afiches y otros.
- Participar en la convocatoria y difusión de los proyectos relacionados con la gestión cultural, turística y de patrimonio generadas por el programa e impulsadas por la Dirección.
- Ejecutar las actividades culturales, turísticas y de patrimonio desarrolladas por el programa, desempeñando labores que incluyen el registro de asistencia, la recepción y la locución

IV.- DETALLE LABORES REALIZADAS EN EL MES: - FEBRERO - MARZO

1. Elaboración y gestión de contenidos digitales y audiovisuales para la promoción de actividades y servicios de la Dirección de Turismo, Patrimonio y Cultura.
2. Difusión y convocatoria de actividades: Domingos Culturales y chapuzón de títeres
3. Difusión Pintura in situ y 144 cuecas para Temuco
4. Elaboración de contenidos audiovisuales para promocionar actividades de la Dirección
5. Gestión de gráficas para RR.SS
6. Difundir panoramas municipales a través de la plataforma www.destinotemuco.cl, sus redes sociales y espacios radiales.

El detalle anterior resume el material y antecedentes que se mantendrán como evidencia en poder de la Dirección.


Gustavo Rodrigo Peña
Periodista


Loreto Gaete Rengifo
Directora de Turismo, Patrimonio y Cultura