



INFORME ACTIVIDADES CUMPLIMIENTO DE
FUNCIONES HONORARIOS
DIRECCIÓN DE DESARROLLO COMUNITARIO
Mes de JUNIO de 2025

- I.- **Funcionario** : Nicolás Alberto Pino Canales
Departamento : Dirección Desarrollo Comunitario
Decreto (contrato) : 8675 de fecha 25/06/2025
Centro de costo o ítem : 14.18.01
Nombre Programa : Temuco Lab
- II.- **Boleta Número** : 26
Fecha Boleta : 30/06/2025
Valor Bruto Boleta : \$ 1.221.875.-
Valor Cuota según Contrato : \$ 1.221.875.-

*En caso de diferencia entre valor boleta y valor cuota contrato **aclarar***

III.- Funciones Contratadas:

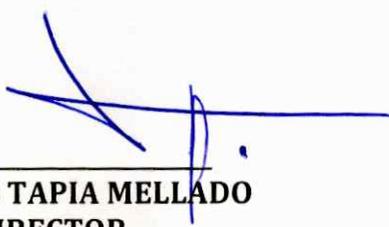
1. Desarrollar una campaña de comunicación o plan de medios mensual para visibilizar las iniciativas del programa en redes sociales y canales digitales.
2. Elaborar 1 reporte mensual de indicadores clave de desempeño asociados a redes sociales y activos digitales del programa, incluyendo análisis de resultados, evolución de métricas y recomendaciones de mejora.
3. Generar 1 boletín mensual con principales actividades, hitos y novedades del programa para su publicación en canales digitales.
4. Crear al menos tres videos, testimonios o contenidos gráficos al mes para fortalecer la presencia comunicacional del programa.
5. Realizar y/o participar a lo menos 4 actividades en el año que permitan el fortalecimiento y visibilidad o vinculación comercial de los emprendimientos de la comuna.

IV.- Detalle Labores Realizadas en el mes:

1. Realicé un plan de medios con la propuesta de estrategia comunicacional con el objetivo de reglamentar los formatos para visibilizar las iniciativas del programa en Instagram y LinkedIn.
2. Realicé un reporte histórico de indicadores clave de desempeño para red social de "proyectoescalatemuco" desde enero hasta abril del presente año.
3. Realicé el formulario de registro para el boletín mensual de principales actividades, hitos, novedades y beneficios del programa a ser distribuido mediante correo.
4. Realicé contenido gráfico y audiovisual para taller de "Cálculo de costos de la academia de emprendedores", "taller de "herramientas para el branding" y colaboré con la creación podcast con concejal en el marco de "Negocios en 100"
5. Realicé evento de networking empresarial para emprendimientos de denominación "Negocios en 100" que convocó a decenas de emprendedores de las industrias creativas.

El detalle anterior resume el material y antecedentes **que se mantendrán como evidencia en poder de la Dirección.**


NICOLÁS PINO CANALES



DIRECTOR
MAURICIO TAPIA MELLADO
DIRECTOR
DIRECCIÓN DESARROLLO COMUNITARIO