

**INFORME ACTIVIDADES CUMPLIMIENTO DE  
FUNCIONES HONORARIOS  
DIRECCIÓN DE TURISMO PATRIMONIO Y CULTURA  
MES DE FEBRERO DE 2025**

- I.- **Funcionario** : Alvaro Andrés Parra Fritz  
**Departamento** : Departamento de Proyectos  
**Decreto (contrato)** : 393 (17/01/2025)  
**Centro de costo o ítem** : 15.05.01  
**Nombre Programa** : DESARROLLO TURISTICO
- II.- **Boleta Número** : 122  
**Fecha Boleta** : 28 de febrero de 2025  
**Valor Bruto Boleta** : \$1.641.161  
**Valor Cuota según Contrato** : \$1.641.161

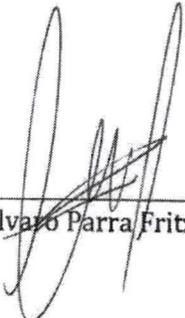
III.- **Funciones Contratadas:**

- Ejecutar al año 2 instancias de desafíos colaborativos que involucren a colegios, juntas de vecinos y agrupaciones locales en la resolución de problemáticas sociales, como una iniciativa del Centro de Innovación Atrapa Ideas.
- Realizar a lo menos 8 actividades anuales, donde se acerquen iniciativas de impresión 3D, realidad virtual, robótica y podcasting, a las comunidades vecinales y educativas, como parte de las actividades del Centro de Innovación Atrapa Ideas.
- Ejecutar durante al año, 2 programas formativos, para docentes que integren herramientas tecnológicas como inteligencia artificial, realidad virtual y aumentada, ejecutados desde el Centro de Innovación Atrapa Ideas.
- Diseñar y desarrollar al menos 1 prototipo anual de innovación pública enfocado en participación ciudadana y vinculación comunitaria, como una iniciativa del Centro de Innovación Atrapa Ideas.
- Ejecutar durante el año, 2 instancias del proyecto Fábrica de Ideas Sostenibles, fomentando la pre-incubación de proyectos centrados en sostenibilidad y economía circular, desde el Centro de Innovación Atrapa Ideas.
- Generar a lo menos 4 alianzas estratégicas, durante el año, con universidades, empresas y organismos públicos para fortalecer el apoyo a emprendedores o impulsar nuevos negocios mediante el uso de tecnología, lideradas por el Centro de Innovación Atrapa Ideas.
- Realizar a lo menos 2 eventos anuales que destaquen proyectos de innovación cultural y social, promoviendo el talento local y las industrias creativas, como parte de las iniciativas del Centro de Innovación Atrapa Ideas.
- Preparar documentación y antecedentes para postular a fondos públicos y privados para la ejecución de proyectos de innovación social y desarrollo tecnológico, enfocados en el trabajo con comunidades, industrias creativas desarrollo tecnológico, educación y emprendimiento sustentable.

IV.- Detalle Labores Realizadas:

1. Reunión de presentación coordinadora de proyectos CECREA, de la Seremi de Cultura, con el objetivo de planificar trabajo conjunto durante el año
2. Reunión de coordinación con el Laboratorio de Planificación Territorial de la UC Temuco para proyecto de educación ambiental para la recuperación del humedal Antumalén.
3. Reunión jornada de trabajo equipo departamento de proyectos para coordinación del trabajo anual en Atrapa Ideas.
4. Reunión de coordinación en Atrapa Ideas para proyecto de talleres de creación musical para jóvenes con el CECREA de la Seremi de Cultura.
5. Organización primera jornada taller de Podcast para vecinos.
6. Organización actividad para jóvenes y niños Mobile Games, torneo de juegos con premios, en Atrapa Ideas.
7. Creación del ciclo anual de talleres y actividades para Atrapa Ideas.

El detalle anterior resume el material y antecedentes que se mantendrán como evidencia en poder de la Dirección

  
Alvaro Parra Fritz

  
DIRECTORA  
Elizabeth Inzunza García  
Directora (s) de Turismo Patrimonio y Cultura

  
MUNICIPALIDAD DE TEMUCO  
DIRECCIÓN  
DE TURISMO  
PATRIMONIO  
Y CULTURA  
Elizabeth Inzunza García  
Encargada Centro de Costos