

Informe Actividades y
Certificado de Cumplimiento de Funciones
Honorarios
DIRECCIÓN DE: Administración Municipal
Mes de abril 2025

I.- **Funcionario** : Claudio Lagos Sanhueza
Departamento : Administración Municipal
Decreto (contrato) :
Centro de costo o ítem : 21.04
Nombre Programa : *Suma alzada*

II.- **Boleta Número** : 181
Fecha Boleta : 07-05-2025
Valor Bruto Boleta : \$ 2.161.977
Valor Cuota según Contrato : \$ 1.848.490

*En caso de diferencia entre valor boleta y valor cuota contrato **aclarar***

III.- Funciones Contratadas:

- | |
|---|
| <ol style="list-style-type: none">1) COORDINAR ATENCIONES Y ASESORIAS DE EMPRENDEDORES DEL PROGRAMA, A PARTIR DE DEMANDA ESPONTÁNEA Y VISITAS EN TERRENO, CON EL FIN DE ATENDER SUS DEMANDAS, MEJORANDO LA CALIDAD DE VIDA DE LOS/AS USUARIOS/AS MEDIANTE ENTREGA DE HERRAMIENTAS Y RECURSOS QUE PERMITAN EL CRECIMIENTO Y SOSTENIBILIDAD DE SUS NEGOCIOS.2) REALIZAR AL MENOS 2 VISITAS A TERRENO MENSUALES, CON EL FIN DE RECOPIRAR ANTECEDENTES Y RESPONDER A LAS DEMANDAS DE LOS EMPRENDIMIENTOS INSCRITOS EN EL PROGRAMA CON EL FIN DE TOMAR ACCIONES Y REALIZAR APOYOS CORRESPONDIENTES.3) COORDINAR LAS ACTIVIDADES DE EMPRENDEDORES DE LA COMUNA DE TEMUCO, Y VINCULARSE CON ACTORES PÚBLICOS, PRIVADOS Y DE LA ACADEMIA Y ASISTENCIA EN REUNIONES DE LA ACADEMIA EN BENEFICIO DEL CRECIMIENTO Y SOSTENIBILIDAD DE SUS NEGOCIOS.4) COORDINAR Y GESTIONAR CAPACITACIONES EN TEMÁTICAS DEL EMPRENDIMIENTO PARA LOS EMPRENDEDORES/AS DE LA COMUNA DE TEMUCO.5) REALIZAR A LO MENOS 4 ACTIVIDADES EN EL AÑO, QUE PERMITA EL FORTALECIMIENTO Y VISIBILIDAD DE LOS EMPRENDIMIENTOS LOCALES.6) REALIZAR EN EL AÑO A LO MENOS 10 POSTULACIONES A FONDOS DE FINANCIAMIENTO A FONDOS PÚBLICOS Y/O PRIVADOS, DE MANERA GRUPAL Y/O INDIVIDUAL. |
|---|

IV.- Detalle Labores Realizadas:

- | |
|---|
| <ol style="list-style-type: none">1) ATENCIÓN Y ENTREGA DE NUEVOS LINEAMIENTOS A REPRESENTANTES DE LAS 5 AGRUPACIONES Y/O COOPERATIVAS DE EMPRENDEDORES VINCULADAS AL PROYECTO ESCALA, CON EL OBJETIVO DE INFORMARLES LA NUEVA MODALIDAD DE PARTICIPACIÓN EN FERIAS Y OTROS ESPACIOS DE COMERCIALIZACIÓN, COMO LA DEL LÍDER DEL BARRIO INGLÉS (CONVENIO ACTIVO CON WALMART, PENDIENTE DE DECRETO FINAL). SE DEFINIÓ UN ESQUEMA DE ROTACIÓN SEMANAL, DONDE PARTICIPARÁ UNA ORGANIZACIÓN POR SEMANA, JUNTO A EMPRENDEDORES INDEPENDIENTES. TAMBIÉN SE INFORMA LO RELACIONADO AL PLAN REVIVE TEMUCO EN CUANTO A LA SOLICITUD DE EVENTOS EN LAS PLAZAS PÚBLICAS DEL CENTRO DE LA CIUDAD.2) VISITAS A TERRENO A ESPACIOS DE COMERCIALIZACIÓN LIDER VECINO (3), LÍDER LOS PABLOS (1) EN PUNTO DE PRENSA FIESTA DE LA VENDIMIA, PARTICIPACIÓN EN TEMUCO EMPRENDE A USUARIOS |
|---|

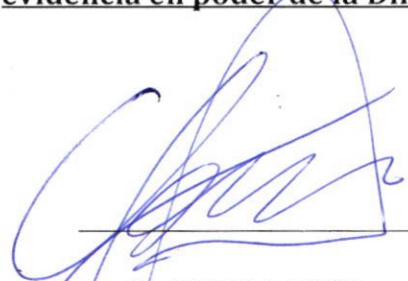
INSCRITOS EN ESCALA DE DIFERENTES AGRUPACIONES Y/O COOPERATIVAS.

- 3) COORDINACIÓN DE EVENTO FIT FEST REALIZADO EN ESPACIO LOS PABLOS EN COLABORACIÓN CON LA CORPORACIÓN DE DEPORTES, DONDE PARTICIPARON EMPRENDEDORES DE ESCALA CON PRODUCTOS SALUDABLES Y RELACIONADOS CON EL DEPORTE Y LA ACTIVIDAD FÍSICA. POR OTRA PARTE, SE REALIZA DURANTE EL DÍA DEL EMPRENDIMIENTO EL WOMAN BOSS NETWORKING REALIZADO EN EL LOCAL BLACK BOSS DEL CASINO DREAMS, DONDE PARTICIPARON MUJERES EMPRESARIAS DEL PROYECTO ESCALA JUNTO A LAS MENTORAS DORALUZ GALLEGUILLOS DUEÑA DEL BLACK BOSS Y SIBELA SANTIBAÑEZ DUEÑA DE SYBELLA FIT CON EL OBJETIVO DE FORTALECER EL ECOSISTEMA DEL EMPRENDIMIENTO FEMENINO LOCAL. POR ÚLTIMO, SE COORDINA EL EVENTO FIESTA DE LA VENDIMIA REALIZADO EN EL MUSEO FERROVIARIO PABLO NERUDA EN COLABORACIÓN CON LA DIRECCIÓN DE TURISMO, PATRIMONIO Y CULTURA, ADEMÁS DE LA COOPERATIVA VINAR QUE AGRUPA A TODOS LOS VIÑATEROS DE LA REGIÓN DE LA ARAUCANÍA. EL OBJETIVO ES MARCAR UN HITO EN TEMUCO PARA FOMENTAR EL DESARROLLO PRODUCTIVO LOCAL, VISIBILIZAR EL TURISMO Y DESTACAR EL TRABAJO DEL RUBRO VITIVINÍCOLA A NIVEL REGIONAL EN CONJUNTO CON EMPRENDEDORES ESCALA QUE PARTICIPARON COMPLEMENTARIAMENTE EN EL EVENTO COMO EXPERIENCIA DE MARIDAJE Y OTROS PRODUCTOS RELACIONADOS. VINCULACIÓN DEL PROYECTO ESCALA A TRAVÉS DEL SEREMI DE HACIENDA Y CORFO A LA MESA DE ARTICULACIÓN DE EMPRESAS CREATIVAS PARA DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE TRABAJO CONJUNTO PARA EMPRENDEDORES DE ESA ÁREA.
- 4) SE COORDINA CAPACITACIÓN EN COLABORACIÓN CON LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHILE PARA EMPRENDEDORES ESCALA SOBRE COMO ESTRUCTURAR "ELEVATOR PITCH" DE FORMA CLARA, CONVINCENTE Y ALINEADO CON LOS REQUERIMIENTOS DE SERCOTEC IDENTIFICANDO LOS ELEMENTOS CLAVES DE CADA MODELO DE NEGOCIOS. TAMBIÉN SE COORDINA UN CICLO DE CHARLAS EN COLABORACIÓN CON CREA EMPRESAS DE INACAP TEMUCO, DENOMINADO ACADEMIA EMPRENDEDORES EN DONDE EN EL MES DE ABRIL SE INICIA CON EL TALLER DE FONDOS CONCURSABLES REALIZADO EN EL SALÓN VIP DEL ESTADIO, EN LOS MESES SIGUIENTES VIENEN LOS TEMAS CÁLCULO COSTO PRODUCTO/SERVICIO Y LUEGO EDUCACIÓN FINANCIERA. EN AMBOS CASOS, A TRAVÉS DE LOS CONVENIOS VIGENTES ENTRE LA MUNICIPALIDAD DE TEMUCO Y LAS INSTITUCIONES ACADÉMICAS.
- 5) SE COORDINA CON LA ASOCIACIÓN ARAUCANÍA GOURMET EL EVENTO CHOCO FEST QUE SE REALIZARÁ EN EL MES DE JULIO EN EL MUSEO FERROVIARIO PABLO NERUDA CON ASESORÍA Y ACOMPAÑAMIENTO DEL PROYECTO ESCALA POR SOLICITUD DE ALCALDÍA. POR OTRO LADO, SE ASESORA Y ACOMPAÑA A LA COOPERATIVA DZOMO EN LA

SOLICITUD DE AUTORIZACIÓN (DECRETO MUNICIPAL POR CONFIRMAR) PARA REALIZACIÓN DE FERIA EN EL MES DE JUNIO Y JULIO. POR ÚLTIMO, SE INICIA UNA COORDINACIÓN CON EL BARRIO GASTRONÓMICO ÑIELOL PARA LA ASESORÍA A LOS DIFERENTES RESTAURANTES DEL SECTOR DEL PROYECTO ESCALA, PARA ASÍ VINCULAR COMERCIALMENTE A LOS EMPRENDEDORES DE PRODUCTOS ESPECIALIZADOS EN EL ÁREA GASTRONÓMICA Y VINCULACIÓN COMERCIAL CON LOS VIÑATEROS DE LA ARAUCANÍA Y PROMOVER EL CONSUMO DE VINO LOCAL EN LOS MISMOS.

- 6) COORDINACIÓN CON EL EQUIPO DEL PROYECTO ESCALA PARA LA ATENCIÓN DE EMPRENDEDORES EN POSTULACIÓN AL FONDO CRECE DE SERCOTEC Y FONDOS DE LOS PROGRAMAS DEL FOSIS QUE ABRIERON SUS CONVOCATORIAS EN EL MES DE ABRIL Y SE DIFUNDE A TRAVÉS DE REDES SOCIALES E INSTANCIAS DE CAPACITACIONES CON LAS INSTITUCIONES ACADÉMICAS COLABORADORAS.
- 7) CREACIÓN DE UN MODELO DE GESTIÓN INTERNA CON EL EQUIPO, A SABER, INSTALACIÓN DE REUNIONES SEMANALES (LUNES DE 9-11 HRS.) EN DONDE CADA PROFESIONAL EXPONE POR 30 MINUTOS APROX. LAS ACTIVIDADES BAJO SU RESPONSABILIDAD DE TAL MANERA DE INFORMAR Y SOLICITAR LOS REQUERIMIENTOS ADMINISTRATIVOS Y HUMANOS PARA EL DESARROLLO DE LAS MISMAS. (FORMATO DE REUNIONES EQUIPO). POR OTRO LADO, PARA EFECTO DEL MEJORAMIENTO DE LAS COMUNICACIONES INTERNAS, SE ELABORA UNA PAUTA METODOLÓGICA PARA EL USO EN LA PARTICIPACIÓN DE ACTIVIDADES EXTERNAS, YA SEAN ÉSTAS BILATERALES Y/O INTERSECTORIALES DE TAL FORMA QUE UNA VEZ CONCLUIDA LA ACTIVIDAD, SE LLENA Y COMPARTE CON TODO EL EQUIPO. (FORMATO DE REUNIONES EXTERNAS). POR ÚLTIMO, SE PROPONE POR LA COORDINACIÓN, LOS NUEVOS LINEAMIENTOS COMUNICACIONALES DEL PROYECTO ESCALA A TRAVÉS DE REDES SOCIALES Y PÁGINA WEB, EN TANTO, LA RESPONSABILIDAD EXCLUSIVA RECAE EN EL COORDINADOR EN COLABORACIÓN CON EL PROFESIONAL PAULO BECERRA COMUNICADOR AUDIOVISUAL PARA LA REALIZACIÓN DE UN PLAN DE MEDIOS QUE PERMITA POTENCIAR TODO EL QUEHACER DEL PROGRAMA CON LOS EMPRENDEDORES Y EN LÍNEA CON LA ORIENTACIÓN COMUNICACIONES DEL MUNICIPIO. COMO LOGRO EN LOS HITOS COMUNICACIONALES DEL MES, SE GENERAN REELS A TRAVÉS DEL IG DEL PROYECTO QUE LOGRAN MÁS DE 35.000 VISUALIZACIONES CADA UNO Y SE ASCIENDE A LA CANTIDAD DE SEGUIDORES A 6.483 EN DOS SEMANAS. QUEDA PENDIENTE LA ACTUALIZACIÓN DE LA PÁGINA WEB DEBIDO A QUE FINALIZÓ EL CONVENIO CON ESENCIA -D LA EMPRESA DE ASESORÍA TÉCNICA EN ESTA MATERIA, NO OBSTANTE, SOLICITA APOYO FORMAL AL JEFE DE COMUNICACIONES DE LA MUNICIPALIDAD SR. JAIME MARTÍNEZ Y SE PROPONE LA VINCULACIÓN CON UN CENTRO DE PRACTICA DE LA UFRO U OTRA ENTIDAD PARA LA INCORPORACIÓN DE UN ESTUDIANTE EN PRÁCTICA DE PERIODISMO.

El detalle anterior resume el material y antecedentes que se mantendrán como evidencia en poder de la Dirección.



CLAUDIO LAGOS
COORDINADOR ESCALA

RICARDO TORO
ADMINISTRADOR MUNICIPAL

