



**INFORME ACTIVIDADES CUMPLIMIENTO DE
FUNCIONES HONORARIOS
DIRECCIÓN DE TURISMO, PATRIMONIO Y CULTURA
MES DE NOVIEMBRE DE 2024**

- I.- **Funcionario** : GUSTAVO RODRIGO PEÑA
Departamento : Dirección de Turismo, Patrimonio y Cultura
Decreto (contrato) : Nº 7508– 08 de MAYO 2024
Centro de costo o ítem : 15.05.01
Nombre Programa : DESARROLLO TURISTICO
- II.- **Boleta Número** : Nº 161
Fecha Boleta : 29 de NOVIEMBRE 2024
Valor Bruto Boleta : \$1.564.500
Valor Cuota según Contrato : \$1.564.500

*En caso de diferencia entre valor boleta y valor cuota contrato **aclarar***

III.- **Funciones Contratadas:**

- Ejecutar la difusión y promoción de actividades y servicios de la Dirección a través de medios de comunicación regional y canales de difusión municipal.
- Realizar registros material fotográfico y audiovisual para actividades municipales.
- Producir mensualmente contenidos de difusión, a través de construcción de notas de prensa, publicaciones en redes sociales y la creación de contenidos audiovisuales.
- Difundir mensualmente los panoramas que ofrece la Municipalidad a través de diversas plataformas existentes, como la página web, espacio radial y redes sociales municipales a cargo de la Dirección.
- Realizar gestión en redes de la Dirección de Turismo Patrimonio y Cultura, Museo Nacional Ferroviario y Centro Cultural Galo Sepúlveda y Galería de Artes.
- Ejecutar la convocatoria de audiencias y comunicaciones para todas las actividades desarrolladas o promovidas por la Dirección en los espacios que administra, como el Museo Nacional Ferroviario Pablo Neruda, Centro de Innovación Social "Atrapa Ideas", Galería de Arte Plaza Aníbal Pinto y el Centro Cultural Galo Sepúlveda.
- Gestionar la elaboración de material de difusión para todas las actividades realizadas por la Dirección, incluyendo flayers, pendones, afiches y otros.
- Participar en la ejecución de proyectos relacionados con la gestión cultural, turística y de patrimonio impulsados por la Dirección.
- Ejecutar las actividades culturales, turísticas y de patrimonio desarrolladas por la Dirección, desempeñando labores que incluyen el registro de asistencia, la recepción y la locución.

IV.- Detalle Labores Realizadas en el mes: SEPTIEMBRE

1. Elaboración y gestión de contenidos digitales y audiovisuales para la promoción de actividades y servicios de la Dirección de Turismo, Patrimonio y Cultura.
2. Apoyo en difusión y convocatoria de actividades: 1er Concurso de Afiches "Descubre Temuco, Ciudad que inspira", Festival Fungiko 2024, Municipio de Temuco embellece espacios públicos, encuentro Regional de Ballets Folclóricos Infantiles, acción de arte "Recuerda que te quiero... Tenencia responsable", Conversatorio sobre el legado ferroviario, Exposición 'Cuarta Pared', coke Studio, "Memorias de La Araucanía: Relatos Fotográficos". José Monsalve, Tour Patrimonial en el Cementerio General
3. Difusión y convocatoria de teatro infantil en el Centro Cultural Galo Sepúlveda
4. Difundir panoramas municipales a través de la plataforma www.destinotemuco.cl, sus redes sociales y espacios radiales.
5. Generar contenidos audiovisuales: Matagrafitis, "Memorias de La Araucanía: Relatos Fotográficos". José Monsalve

El detalle anterior resume el material y antecedentes que se mantendrán como evidencia en poder de la Dirección.


Gustavo Rodrigo Peña
Periodista


Elizabeth Inzunza García
Encargada Centro de Costo


Directora de Turismo, Patrimonio y Cultura