



**INFORME ACTIVIDADES CUMPLIMIENTO DE  
FUNCIONES HONORARIOS**

**DIRECCIÓN DE : ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL**

**Mes de : FEBRERO de 2024**

- I.- **Funcionario** : MAURICIO ANDRÉS MURÚA SCHNEIDER  
**Departamento** : Administración Municipal  
**Decreto (contrato)** : N°2411 y 29 de enero  
**Centro de costo o ítem** : 14.18.01 ítem 21.04.004  
**Nombre Programa** : Programa *Escala*
- II.- **Boleta Número** : 37  
**Fecha Boleta** : 29 FEBRERO 2024  
**Valor Bruto Boleta** : 1.870.331  
**Valor Cuota según Contrato** : 1.870.331

*En caso de diferencia entre valor boleta y valor cuota contrato **aclarar***

III.- Funciones Contratadas:

- Realizar al menos 90 atenciones/derivaciones al año, a partir de demanda espontánea y visitas a terreno, con el fin de atender sus demandas, mejorando la calidad de vida de los/as usuarios/as mediante la entrega de herramientas y recursos que permitan el crecimiento y sostenibilidad de sus negocios.
- Realizar al menos 2 visitas a terreno mensuales, con el fin de recopilar antecedentes y responder a las demandas de los emprendimientos inscritos en el programa con el fin de tomar acciones y realizar apoyos correspondientes.
- Realizar la elaboración y mantener actualizado mensualmente el catálogo de productos de emprendedores del Programa para difusión.
- Realizar asesorías en el área de marketing digital a los emprendedores del programa según necesidad indica en atención.
- Realizar la creación de agrupaciones y cooperativas, conformando a lo menos 2 agrupaciones en el año.
- Realizar al menos 4 actividades al año, que permitan el fortalecimiento y visibilidad de los emprendimientos locales.
- Realizar en el año a lo menos 10 postulaciones a fondos de financiamiento a fondos públicos y/o privados, de manera grupal y/o individual.

IV.- Detalle Labores Realizadas en el mes:

- 1.- Reuniones (3) con locatarios de Av. Alemania para realizar actividad Terrazas Alemania.
- 2.- Atención usuarios 9.
- 3.- Responder y actualización de RR.SS de @proyectoescalatemuco.
- 4.- Sesión Online de estrategias de marketing realizado por EsenciaD.
- 5.- Realización de Terrazas Alemania, evento entre thiers y Philippi, por motivos de aniversario de la Comuna de Temuco.
- 6.- Espacio de comercialización de usuarios Escala en Lider Vecino de Barrio Inglés.
- 7.- Reunión con jefatura de Parque Urbano Isla Cautín para realizar activación de Cooperativa DZomos.
- 8.- Reunión con nuevos usuarios Escala para conformar una futura asociación
- 9.- Reunión de equipo para conmemorar día de la mujer para usuarios Escala.
- 10.- Se participó y apoyó en Closet Sale de usuarias escala.

  
**MAURICIO MURÚA SCHNEIDER**  
**PROFESIONAL PROGRAMA ESCALA**

  
**MICHELLE CORREAS SEPULVEDA**  
**COORDINADORA**

  
**MAURICIO CRUZ COFRE**  
**ADMINISTRADOR MUNICIPAL**