

INFORME ACTIVIDADES CUMPLIMIENTO DE
FUNCIONES HONORARIOS
DIRECCIÓN DE GABINETE Y ALCALDÍA
Mes de : Enero de 2024

I.- **Funcionario** : Marcelo Esteban Parra Muñoz
Departamento : Comunicaciones
Decreto (contrato) : 2412/29.01.2024
Centro de costo o ítem : 11.01.03
Nombre Programa :

II.- **Boleta Número** : 57
Fecha Boleta : 31 enero 2024
Valor Bruto Boleta : \$963.028
Valor Cuota según Contrato : \$963.028

*En caso de diferencia entre valor boleta y valor cuota contrato **aclarar***

1. Auditoría de evaluación cuantitativa y cualitativa de contenidos publicados en medios tradicionales y digitales.
2. Informes de evaluación de atención ciudadana digital.
3. Minutas e informes de análisis de coyuntura comunal en redes sociales.

III.- Funciones Contratadas:

- 1.- Auditoría de evaluación cuantitativa, que considere impacto de contenidos digitales, como alcance, engagement, e interacciones totales y por publicación.
- 2.- Informes de evaluación de atención ciudadana digital.
- 3.- Minutas e informes de análisis de coyuntura comunal en redes sociales.
- 4.- Creación y diseño de contenidos digitales


IV.- Detalle Labores Realizadas en el mes:

Durante el mes de enero, mi labor en el departamento de comunicaciones de la Municipalidad de Temuco se centró en diversas actividades que abarcan las funciones contratadas para mejorar la presencia digital y la interacción con la ciudadanía. En primer lugar, llevé a cabo una exhaustiva auditoría de evaluación cuantitativa de nuestras plataformas digitales, analizando el impacto de los contenidos publicados. Este análisis incluyó métricas clave como alcance, engagement e interacciones totales y por publicación, proporcionando una visión detallada de la efectividad de nuestra estrategia de comunicación.

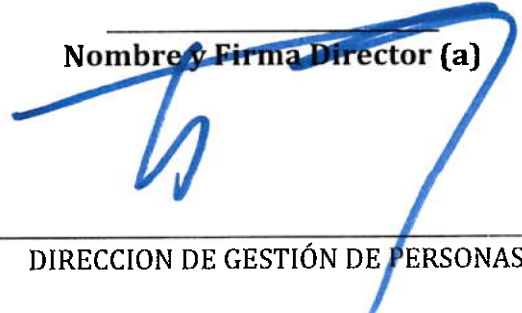
Además, se realizaron informes detallados de la evaluación de la atención ciudadana digital, identificando áreas de mejora y destacando los puntos fuertes en la interacción con los ciudadanos a través de medios electrónicos. Estos informes sirvieron como herramienta fundamental para optimizar la eficiencia y la calidad en la respuesta a las consultas y requerimientos de la comunidad.

En el ámbito de análisis de coyuntura comunal en redes sociales, generé minutas e informes que destacaron los temas más relevantes y las tendencias identificadas en las interacciones online. Este enfoque permitió anticipar y abordar de manera proactiva situaciones sensibles, fortaleciendo la presencia institucional en línea. Finalmente, como parte de la estrategia de contenido digital, me encargué de la creación y diseño de materiales digitales, asegurando la coherencia visual y la efectividad comunicativa en todas las plataformas, consolidando así una presencia digital sólida y orientada a las necesidades de la comunidad temuquense.

El detalle anterior resume el material y antecedentes **que se mantendrán como evidencia en poder de la Dirección.**


Nombre y Firma Prestador Servicio
Marcelo Esteban Parra Muñoz


Encargado Centro de Costo


Nombre y Firma Director (a)