

**INFORME ACTIVIDADES Y**  
**CERTIFICADO DE CUMPLIMIENTO DE FUNCIONES**  
**HONORARIOS**

DIRECCIÓN DE: **Medio Ambiente, Aseo y Ornato**  
**Mes de: Abril 2024**

I.- **Funcionario** : Antonia Montserrat Toledo Saavedra  
**Departamento** : Áreas Verdes y Ornato Comunal.

**Decreto (contrato)** : N° 1213 del 19 de Enero de 2024  
**Centro de costo o ítem** : 12.13.01  
**Nombre Programa** : Parques Urbanos/Parque Isla Cautín

II.- **Boleta Número** : N°59  
**Fecha Boleta** : 30-04-2024  
**Valor Bruto Boleta** : \$ 850.000  
**Valor Cuota según Contrato** : \$ 733.125

*En caso de diferencia entre valor boleta y valor cuota contrato **aclarar***

Cuota 04/12, sin observaciones.

III.- **Funciones Contratadas:**

- A) Participar en la elaboración de mínimo 3 campañas de difusión mensual a través de redes sociales y canales de difusión interna con contenidos del Parque Urbano Isla Cautín y municipio.
- B) Registrar el programa de eventos y actividades mensuales del Parque Urbano Isla Cautín.
- C) Mantener estadística mensual de visitantes, Parque Urbano Isla Cautín.
- D) Participar de las reuniones de trabajo con equipo del departamento o Unidad, a lo menos 1 al mes.

\*Adjuntar evidencia de actividades realizada

III.- Funciones Contratadas:

- A) Imágenes 1 y 2. Difusión de contenido fotográfico para Redes Sociales sobre Capacitación de extintores en el Parque Urbano Isla Cautín. Plataforma Instagram.
- B) Imágenes 3 y 4. Difusión de contenido fotográfico para Redes Sociales sobre construcción de huerto urbano en el Parque Urbano Isla Cautín. Plataforma Instagram y Facebook.
- C) Imágenes 5 y 6. Difusión de contenido fotográfico para Redes Sociales sobre capacitación de primeros auxilios a personal del Parque Urbano Isla Cautín. Plataforma Instagram.
- D) Imágenes 7 y 8. Difusión contenido audiovisual para Redes Sociales sobre Mesa de Gobernanza en Parque Langdon. Plataforma Instagram y Facebook.
- E) Imágenes 9 y 10. Difusión de contenido fotográfico para Redes Sociales sobre visita guiada en el Parque Urbano Isla Cautín. Plataforma Instagram y Facebook.
- F) Imágenes 11 y 12. Difusión de contenido grafico para Redes Sociales sobre "Expo Crea en otoño a realizarse en el Parque Urbano Isla Cautín.
- G) Mantener estadística mensual de visitantes, Parque Urbano Isla Cautín (adjunto).
- H) Participar de las reuniones de trabajo con equipo del departamento o Unidad, a lo menos 1 al mes.



Antonia Montserrat Toledo Saavedra  
Funcionario



Rodrigo Gutiérrez Ibáñez  
Encargado  
Unidad Parques Urbanos



Gustavo Fuentes Barra  
Director  
Dirección Medio Ambiente, Aseo y Ornato