

1 059

DECRETO N° _____

TEMUCO, 07 ABR. 2017

VISTOS:

1.- El Decreto Alcaldicio N° 4095 de fecha 19 de Diciembre de 2016, que aprueba el Presupuesto de Ingresos y Gastos de la Municipalidad de Temuco, para el año 2017.

2.- El Programa Plan Anual de la Dirección de Turismo, correspondiente al año 2017, cuyo Texto adjunto se considera parte integrante del presente Decreto.

3.- El Presupuesto que se contempla para la debida ejecución del programa Plan Anual de la Dirección de Turismo, cuyo texto adjunto se considera parte integrante del presente decreto.

4.- Las facultades contenidas en la Ley N° 18.695, Orgánica Constitucional de Municipalidades.

DECRETO:

1.- Apruébese el Programa Plan Anual de la Dirección de Turismo, el cual contempla las actividades, objetivos, productos, fecha y las evidencias de cada una de ellas a realizarse durante el año 2017, en concordancia con el presupuesto aprobado para esta Dirección.

2.- Apruébese el Presupuesto que se contempla para la debida ejecución del Programa plan Anual de la Dirección de Turismo para el año 2017, cuyo monto alcanza a la cantidad de \$ 156.828.000(Ciento cincuenta y seis millones, ochocientos veinte ocho mil pesos) para los siguientes centros de costo:

15.06.01 Desarrollo Turístico por un monto de \$93.520.000 (Noventa y tres millones quinientos veinte mil pesos).

15.06.02 Difusión y actividades de Turismo por un monto de \$ 63.308.000 (Sesenta y tres millones trecientos ocho mil pesos) y cuyo texto se anexa al presente Decreto.

ANOTESE, COMUNIQUESE Y ARCHIVESE



JUAN ARANEDA NAVARRO
SECRETARIO MUNICIPAL

LGR/MPG

Administración Municipal
Dirección de Control
Oficina de Partes
Dirección de Turismo



PABLO VERA BRAM
ALCALDE (S)



ID 1262007

			<p>Promocionar y difundir la oferta tanto de los eventos deportivos, culturales y artísticos que se realizan en la Comuna, Región y en el exterior</p> <p>Ejecutar Servicio de Guiado por los distintos atractivos turísticos de la comuna</p>	<p>servicios de Guiados a Turistas nacionales y extranjeros</p> <p>5 personal honorario</p>	Enero a Diciembre 2017		<p>Registro fotográfico de las actividades</p> <p>Registro planilla de participantes y/o registro fotográfico de la actividad</p>
2	PROMOCION DE EVENTOS Y ARTICULACIÓN PUBLICO PRIVADA	<p>Posicionar la ciudad de Temuco como destino turístico y como centro de eventos y convenciones a través del apoyo, organización y realización de actividades deportivas, artísticos y/o culturales, que involucren la participación del Sector Público (Sernatur, Bienes Nacionales, CORFO, entre otros) y el Sector Privado (HOTELGA,</p>	<p>Realización de al menos 3 eventos de tipo cultural artístico, gastronómico, destinados a promover la ciudad como destino turístico poniendo a disposición de los turistas que nos visitan y de la propia comunidad una oferta con variados y atractivos productos turísticos.</p>	<p>4º Encuentro Nacional de Mercados y Artesanos 25 expositores participan en el evento</p> <p>4ªVersion Temuco Chef Festival Gastronómico 60 expositores participan del evento.</p> <p>3ª Versión Fiesta de las Naciones</p>	<p>Octubre 2017</p> <p>Noviembre 2017</p> <p>Noviembre 2017</p>	\$78.500.000	<p>Registro fotográfico Listado de artesanos participantes.</p> <p>Registro fotográfico Listado de expositores ligados al área gastronómica participantes</p> <p>Registro fotográfico de la actividad. Listado de expositores</p>

		agrupaciones culturales, de pequeños emprendedores en el área de la artesanía, empresarios del área gastronómica entre otros).				representantes de los países participantes y de expositores ligadas al área gastronómica.
				Celebración del Día del Patrimonio	MAYO 2017	Registro fotográfico
				Celebración Natalicio Pablo Neruda en el Museo Ferroviario	Julio 2017	Registro Fotográfico Registro de asistencia
				Reuniones con emprendedores área hortalizas y ganado ovino en el marco Temuco Chef	Septiembre 2017	Registro Fotográfico Minuta actividad
				Desfile de Modas Mercado Municipal	Febrero 2017	Registro Fotográfico de la actividad
				Celebración Premio Nobel Pablo Neruda :“CALDILLO CONGRIO Y DECLAMACIÓN DE POEMAS DEL POETA”	Octubre 2017	Registro fotográfico de la actividad. Registro Fotográfico

				Celebración 100 años de Violeta Parra	Octubre 2017		Registro fotográfico
3	CITY TOUR	Mostrar la ciudad a través de un Servicio de City Tour guiado que da cuenta de los principales atractivos e iconos de la ciudad de Temuco.	<p>Brindar Servicios de City Tour Social: Destinado a niños con vulnerabilidad social, provenientes de escuelas municipales y sectores rurales de la Comuna.</p> <p>Brindar Servicio City Tour a Turistas Nacionales e Internacionales, que visitan la ciudad y la Región de la Araucanía.</p>	<p>Contratación Servicio de Transporte para servicio de City Tour por la ciudad de Temuco</p> <p>10 City Tour sociales con un total de 280 niños beneficiarios</p> <p>Un total de 3.225 Turistas Nacionales y/o extranjeros realizan el City Tour.</p> <p>Atenciones colaciones para participantes en City tour Social, reuniones, participación del personal en , eventos y capacitaciones del personal y a terceros</p>	<p>Enero Diciembre 2017</p> <p>Abril Noviembre 2017</p> <p>Enero a Diciembre 2017</p> <p>Abril, Julio y Octubre 2017</p>	<p>\$11.280.000</p> <p>\$300.000</p>	<p>Licitación Servicio Arriendo de Transporte</p> <p>Informes mensuales de City Tour social realizado</p> <p>Informes mensuales de beneficiarios de City Tour realizado</p> <p>Registro fotográfico de las actividades</p>

4	PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO (SERVICIO IMPRESIÓN PROGRAMA Y ACTIVIDADES)	Elaborar, publicar y distribuir material grafico de promoción y difusión de los diferentes productos turísticos: Material que será distribuido a través de las oficinas de información Turísticas de la Municipalidad, ferias de promoción Turística, en eventos, seminarios, simposios, convenciones a nivel, regional, nacional e internacional.	Llegar con la información turística tanto a turistas nacionales como extranjeros considerando la distribución del material gráfico impreso y audiovisual en distintos soporte de promoción. (Pantallas gigantes, WEB, diarios, revistas etc.)	A 250.000 personas Campaña Online "Promoción destino Turístico Temporada Invierno" Campaña Online "Promoción destino Turístico Temporada Verano"	Marzo a Diciembre 2017 Junio 2017 Diciembre 2017 Marzo a Dic. 2017	\$21.868.000	Muestra de material gráfico. Grafica e insertos online y off line Grafica e insertos online y off line Muestra de material folletería elaborado Muestra de material folletería elaborado.
5	PARTICIPACION EN FERIAS Y CONGRESOS NACIONALES E INTERNACIONALES	Participar y apoyar a la consolidación de Temuco como destino de congresos y eventos	Participación en seminarios, congresos y eventos, tanto locales, como Internacionales. Participación en eventos turísticos y Ferias Promocionales	Al menos 3 Congresos, ferias Nacionales o internacionales de promoción y/o eventos	Marzo a Diciembre 2017		Registro fotográfico registro egreso material de difusión

			de Turismo tanto nacionales como internacionales				Registro fotográfico Egreso material de difusión.
6	CAPACITACIÓN	Contribuir al desarrollo del capital humano a través de la capacitación del personal del área, estudiantes de Universidades, Institutos y o Liceos Técnicos de la carrera de Turismo, en materias de calidad de servicios, atención al cliente, en conciencia turística, entre otras materias, incentivando las buenas prácticas entre los distintos actores involucrados a fin de asegurar al Turista nacional y extranjero una atención de calidad y el desarrollo de un turismo sustentable	Entregar Capacitación al personal de hoteles, hostales, taxistas, colectivos, Tour operadores u otros, en materias de atención al cliente, Primeros auxilios y otros temas de interés Participar en seminarios, congresos y /o giras técnicas personal de la Dirección de turismo	1 Capacitación dirigida a personal asociado al área del turismo 200 alumnos de la carrera de Turismo capacitados en materias de conciencia turística y servicios turísticos Al menos el 50 % del personal	Marzo a Noviembre 2017 Abril a Octubre 2017 Marzo a Diciembre 2017		Registro fotográfico, listado asistencia Registro Fotográfico Informe talleres realizados Registro Fotográfico y/o Certificado de Asistencia
					TOTAL	156.828.000	