

3273

DECRETO N°

TEMUCO,

05 OCT. 2015

VISTOS:

1. El Decreto Alcaldicio N° 4.818 de fecha 11 de diciembre del 2014, que aprueba y desagregan el presupuesto municipal para el año 2015.
2. El Decreto Alcaldicio N° 209 de fecha 22 de enero de 2015, que aprueba el Programa Desarrollo local Pequeños Emprendedores año 2015.
3. El Decreto Alcaldicio N° 2915 de fecha 03 de septiembre de 2015, que modifica el decreto alcaldicio n° 209 de fecha 22 de enero de 2015.
4. Las facultades que me confiere la Ley N°18.695 Orgánica Constitucional de Municipalidades.

CONSIDERANDO:

1.- La necesidad de ejecutar las actividades contempladas en las líneas de acción del programa Desarrollo Local Pequeños Emprendedores mediante la ejecución de la siguiente actividad:

2.- Realización de encuentro microempresarial de marketing y técnicas de venta **"ENCUENTRO DE MICROEMPRESARIOS Y PEQUEÑOS EMPRENDEDORES EN TORNO AL MARKETING Y VENTAS"**, a realizarse en la ciudad de Temuco, el día 30 de octubre de 2015.

DECRETO:

1. Apruébese las siguientes actividades con usuarios del Programa Fomento Productivo, actividad que se realizará de la siguiente forma:

Nombre de la Actividad	"ENCUENTRO DE MICROEMPRESARIOS Y PEQUEÑOS EMPRENDEDORES EN TORNO AL MARKETING Y VENTAS"
Fecha Ejecución	Viernes 30 de octubre de 2015.
A quienes va dirigido	Usuarios del programa fomento productivo, que han optado por ejercer una actividad económica en forma independiente, y que carecen de los recursos monetarios para poder acceder a capacitación en temas transversales que les permitan mejorar sus ideas de negocios, ingresos y calidad de vida, beneficiando con ello también a su entorno cercano (familia, amigos, vecinos) y a la comunidad en general.
Objetivo General de la Actividad	Entregar a los asistentes a la actividad, una instancia participativa y dirigida a un grupo específico de pequeños emprendedores que les permita interactuar con un relator con experiencia en el ámbito económico y financiero para realizar un coaching enfocado en marketing y técnicas de venta efectivas, lo que les permitirá a los asistentes, manejar de mejor manera las ventas de sus pequeños emprendimientos.
Objetivo Específico de la Actividad	Proporcionar herramientas de conocimiento a través una instancia de encuentro y capacitación integral entre emprendedores participantes del programa Fomento Productivo que presentan carencias económicas y de competencias blandas para llevar a cabo sus emprendimientos y su trabajo de forma independiente a través de un relator destacado en el ambiente empresarial, con amplia experiencia en el ámbito de innovación, emprendimiento y de motivación de grupos, con el fin de potenciar la mejora de sus pequeños emprendimientos, ingresos y calidad de vida.
Cobertura estimada	20 personas participantes de la actividad.
Gasto programado	\$1.100.000 (Un millón cien mil pesos). <ul style="list-style-type: none"> - Servicio Productora de Eventos: \$150.000 - Amplificación: 250.000 - Salón con capacidad mínima para 50 personas: 300.000 - Relator especializado: 200.000 - Coffee break + almuerzo: 200.000
Evidencia de la actividad	Registro fotográfico – Nómina de asistencia

931658

decreto, de la siguiente forma:

\$1.100.000.- (Un millón cien mil pesos) al centro de costos 14.15.01 Programa Desarrollo Local Pequeños Emprendedores, Ítem 2208011004 Eventos programas sociales.

3. Designese como ejecutor responsable del presente proyecto a la Dirección de Desarrollo Comunitario, a través de su Director.

ANOTESE, COMUNIQUESE Y ARCHIVESE


JUAN ARANEDA NAVARRO
SECRETARIO MUNICIPAL

JCFI/VMR/PRR/ADH/
Distribución

- Cc.: Depto. De Adm. Y Finanzas
Rentas Municipales
Secretaría Municipal
Tesorería Municipal
Dirección de Desarrollo Comunitario
Depto. Desarrollo Económico
Programa Fomento Productivo
Oficina de Partes


MIGUEL BECKER ALVEAR
ALCALDE


MUNICIPALIDAD TEMUCO
DIRECCION
JURIDICA


MUNICIPALIDAD DE TEMUCO
DIRECTOR
CONTROL INTERNO

Minuta informativa

Actividad de coach realizada por un experto en marketing, quien desarrollará durante el transcurso de la jornada un curso participativo dirigido a 20 empresarios y representantes de cámaras de comercio, asociaciones gremiales y agrupaciones de empresarios privados. De esta forma, se busca potenciar negocios exitosos en temáticas que pocas veces se abordan en profundidad, lo que generará valor y a la vez posicionará al municipio como un aliado estratégico en el momento de atacar nuevos nichos de mercado.

Esta actividad, por su extensión, incluye coffee break mas almuerzo.

Actividad dirigida a empresarios formales, los cuales se invitarán por medio de las cámaras de comercio de la comuna de Temuco.

Contenidos:

Lección 1 Concepto de Marketing

Lección 2 El Marketing en la empresa

Lección 3 Tipos de Marketing

Lección 4 Tipos de Marketing II

Lección 5 El Marketing estratégico

Lección 6 Funciones del Marketing Estratégico - Delimitar el mercado relevante

Lección 7 Segmentación del mercado

Lección 8 Análisis de la competencia

Lección 9 Alianzas Estratégicas

Lección 10 Análisis del entorno genérico

Lección 11 Análisis Interno

Lección 12 Formulación de estrategias orientadas al mercado

Lección 13 El Marketing operativo

Lección 14 El Marketing operativo II

Lección 15 El Marketing operativo III

Lección 16 El Plan de Marketing

Lección 17 El Plan de Marketing II

Lección 18 El Plan de Marketing III

Lección 19 Las funciones de los directivos de Marketing

Lección 20 Recomendaciones Finales