

4342

DECRETO. : N° _____ /

TEMUCO,

29 DIC. 2015

VISTOS:

1.- El Decreto Alcaldicio N° 4.087, de fecha 14 de Diciembre de 2015, que aprueba y desagrega el presupuesto de gastos del Municipio para las actividades iniciales a ejecutar durante el año 2016.

2.- El Decreto que aprueba las modificaciones al PLADECO período 2016, N°4.110, de fecha 15 de Diciembre de 2015.

3.- El programa "Unidad de Medio Ambiente" para el año 2015.

4.- Las facultades que me confiere la Ley N° 18.695, Orgánica Constitucional de Municipalidades.

CONSIDERANDO:

1.- La necesidad de iniciar la ejecución del Programa "Medio Ambiente" adjunto al presente Decreto.

DECRETO:

1.- Apruébese el Programa "Medio Ambiente", adjunto al presente Decreto, y que se entiende formar parte integrante de este.-

2.- Impútese los gastos originados por el presente Decreto y que asciende a la suma total de M\$ 211.950.- (Doscientos Once Millones Novecientos Cincuenta Mil Pesos), a los centros de costos:

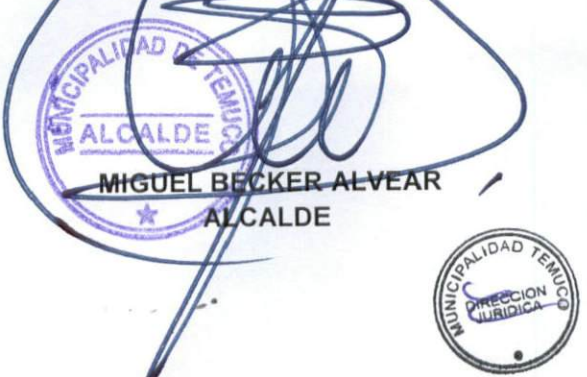
12.09.01	Gestión Ambiental	M\$ 105.600
12.09.02	Clínica Veterinaria	M\$ 106.350
	Total Programa	M\$ 211.950

Correspondiente al Presupuesto Municipal para el año 2016.

994065

3.- Designese como ejecutor responsable del presente Proyecto al Director de Aseo y ornato, Sr. Juan Carlos Bahamondes Poo.

ANÓTESE, REFRÉNDESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE



MIGUEL BECKER ALVEAR
ALCALDE



WALTER JACOBI BAUMANN
SECRETARIO MUNICIPAL (S)



JCBP/PFE

Distribución

- Administración Municipal
- Dirección de Control
- Dirección de Administración y Finanzas
- Dirección de Aseo, Ornato y Alumbrado Público
- Of. De Partes
- Departamento de Gestión de Abastecimiento



PROYECTO DE INVERSION MEDIO AMBIENTE 2016

El proyecto es una instancia mediante la cual el Municipio acoge y en la medida de lo posible da respuesta a las necesidades de los habitantes de la Comuna, grupos y comunidad en general respecto a la temática medioambiental, promoviendo la realización de actividades conforme a sus líneas de acción, a través de la participación, educación, capacitación y sensibilización de la Comunidad.

Por otra parte, durante el periodo 2016 la Unidad de Medio Ambiente buscará desarrollar proyectos que contribuyan al Mejoramiento de la Calidad del Aire, al uso racional y protección de los recursos hídricos, a la minimización de los Residuos Sólidos Domiciliarios en disposición final, a la protección de la biodiversidad, así como también generar campañas educativas que instruyan a la población en temas como Tenencia responsable de mascotas, Normativa Ambiental, Educación Ambiental, entre otros.

OBJETIVOS GENERALES DEL PROYECTO

1. Promover la protección y valoración del medio ambiente, concientizando a la Comuna respecto a los principales problemas ambientales que la afectan, entregando a los habitantes herramientas para sus posibles soluciones.
2. Establecer redes de colaboración y alianzas estratégicas con organismos de tipo público-privados, para fortalecer la gestión ambiental local.
3. Liderar, coordinar y consolidar el proceso de Certificación Ambiental Municipal

EJE ESTRATÉGICO 1: GESTIÓN DE LA CALIDAD DEL AIRE

OBJETIVOS

- Sensibilizar a la comunidad con respecto al uso correcto de los equipos de calefacción a leña y respecto al uso eficiente de la leña como fuente de energía para calefacción.
- Promover el cumplimiento de la ordenanza de comercialización de leña
- Implementar iniciativas en pro del mejoramiento de las tecnologías de calefacción a biomasa lignocelulósica.

LÍNEAS DE ACCIÓN

- Realización de campañas de educación acerca de la utilización de la leña como un combustible eficiente.
- Articulación de actividades con diferentes entidades con el fin de coordinar acciones para el mejoramiento de la calidad del aire.
- Búsqueda de financiamiento y apoyo para iniciativas que contribuyan a disminuir la contaminación atmosférica de la ciudad.
- Promoción y avance del mejoramiento y recambio de las tecnologías de calefacción (calefactores, calderas, convertidores catalíticos, bombas de calor, tecnologías solares) en los distritos censales de mayor contaminación atmosférica en la Comuna.

RECURSOS OPERATIVOS

Diseño e impresión de material gráfico (trípticos, dípticos, afiches, cartillas, pasacalles, palomas, pendones, lienzos, letreros), arriendos de carpas y toldos, arriendo de espacios publicitarios, contratación de eventos y servicios a la comunidad, servicio de mantenimiento de Carro demostrativo



de Calefacción residencial, servicio de mantención de vehículo de la unidad de medio ambiente, materiales de oficina (resma de papel oficio y carta, carpetas, talonarios), repuestos para mantención del vehículo de la Unidad y del Carro demostrativo de calefacción residencial, lápices cuadernos, plumones, cartulinas, CDs, pendrive), impresora, scanner, tinta impresora, adquisición e implementación de equipos audiovisuales y computación, data show, material, adquisición de máquina fotográfica, ropa de seguridad (parkas, poleras manga corta, poleras manga larga, pantalones, pantalones cortos, gorros, jockey, zapatos de seguridad, botas de goma, trajes de agua, chaquetas, lentes de sol, chaleco reflectante, casco), adquisición de alimentación, vasos de poliestireno, platos de papel, cucharas de plástico, y materiales para jornadas de capacitaciones y reuniones de trabajo, Sistemas para generación de ERNC, contratación de Honorarios del área, contratación de locomoción y pasajes (vía terrestre y aérea), medidores de humedad de leña, radio-transistores, asignación de gastos menores, contratación de transportes y fletes, imagen representativa de los proyectos (corpóreo), ejecución de instalaciones eléctricas, adquisición de combustibles para calefacción (leña seca, pellet, briquetas, gas), adquisición de tecnologías para la generación Energías Renovables No Convencionales (Celdas Fotovoltaicas, Biodigestores, colectores solares, bombas de calor, calderas), convertidores catalíticos, materiales para mantenimiento y reparaciones de maquinaria y equipos de producción, materiales de construcción (madera, cemento, planchas de zinc, clavos, tornillos, cola fría, puertas, interruptores, pinturas y barnices, brochas, fieltro), Premios deportivos, copas, equipos deportivos, balones, premios para otras actividades, materiales de difusión (bolsas ecológicas, llaveros, lápices, flyers, trípticos, entre otros), equipos electrónicos para medición de contaminantes, cámara infrarrojo, Sistemas de posicionamiento global, contratación de servicios profesionales, asesorías, estudios, arriendo de máquinas y equipos, calefactores, calderas, bombas de calor, tecnologías solares.

EJE ESTRATÉGICO 2: GESTIÓN DE RESIDUOS

OBJETIVOS

- Sensibilizar a la comunidad respecto a la utilidad de los residuos y materiales en desuso como una medida de sustentabilidad ambiental y una alternativa para la generación de oportunidades de negocio.
- Buscar e integrar alianzas público-privadas en pro de la gestión sustentable de residuos.
- Fortalecer y apoyar a las ya existentes organizaciones del rubro de la recolección de materiales reciclables, y gestionar la creación de nuevas entidades.
- Financiar, cofinanciar y/o buscar mecanismos de financiamiento para iniciativas de grupos formales de recolectores.
- Buscar alternativas de apoyo económico para la creación de nuevos centros de acopio.
- Incentivar, proyectos de recolección de materiales reciclables y valorización de residuos en coordinación con los grupos recolectores formalizados.
- Implementar proyectos de minimización y valorización de residuos domiciliarios con organizaciones territoriales de la Comuna.

LÍNEAS DE ACCIÓN

- Desarrollo de actividades con entidades recolectoras.
- Coordinación y realización de actividades con entidades internas y externas al municipio en busca de apoyo para agrupaciones destinadas a la recolección de materiales reciclables
- Realizar campañas de incentivo a la minimización de los residuos.
- Implementación nuevos puntos limpios y centros de acopio-transferencia de materiales reciclables en la Comuna.
- Realizar estudios, proyectos o programas técnicos relacionados con la disposición y minimización de residuos sólidos domiciliarios y generación de Energías Renovables No Convencionales (ERNC) a partir de residuos.



RECURSOS OPERATIVOS

Diseño e impresión de material gráfico (trípticos, dípticos, afiches, cartillas, pasacalles, palomas, pendones, lienzos, letreros), arriendos de carpas y toldos, arriendo de espacios publicitarios, sistemas de generación de biogás, sistemas de generación de compost, composteras, sistemas para la generación de biocombustibles, palomas, calendarios, credenciales, llaveros, cuadernos, lápices, tazones publicitarios, figuras imantadas, bolsas de tela, diplomas, etc), materiales de oficina (resma de papel oficio y carta, carpetas, lápices, cuadernos, plumones, cartulinas, CDs, DVDs, pendrive, corchetes, archivadores, servicio de anillado, talonarios, etc.), impresora, scanner, tinta, impresora, adquisición e implementación de equipos audiovisuales y computación, data show, material, adquisición de máquina fotográfica y material fotográfico (pilas, tarjetas de memoria y revelados), además de servicios de edición de material audiovisual y spot publicitarios, adquisición de alimentación, y materiales para jornada, vasos de poliestireno, platos de papel, cucharas de plástico, capacitaciones y reuniones de trabajo, amplificación, sonido, herramientas para actividad laboral e iniciativas de grupo recolectores y recicladores (triciclos, contenedores para diferentes tipos de residuos, señalética, equipamiento de trabajo y seguridad, bloqueadores solares, otros), insecticidas, contratación de locomoción y pasajes (vía terrestre y aérea), asignación gastos menores. Imagen representativa de los proyectos (corpóreo), ropa de seguridad (parkas, poleras manga corta, poleras manga larga, pantalones, pantalones cortos, gorros, jockey, zapatos de seguridad, botas de goma, trajes de agua, chaquetas, lentes de sol, chaleco reflectante), Premios deportivos, copas, equipos deportivos, balones, premios para otras actividades, materiales de construcción (madera, puertas cemento, planchas de zinc, planchas de madera, planchas de vulcanita, clavos, tornillos, cola fría, puertas, interruptores, pinturas y barnices, brochas, cemento, aridos, fieltro), bodegas o containers prefabricados, contratación de eventos y servicios a la comunidad, Contratación de Honorarios del área, materiales de difusión (bolsas ecológicas, llaveros, lápices, flyers, trípticos, entre otros), contratación de transportes y fletes, servicio de retiro de residuos especiales y/o peligrosos, ejecución de instalaciones eléctricas, productos químicos, Construcción y montajes de plantas de Producción, Instalaciones sanitarias y redes de agua, repuestos para instalaciones sanitarias y redes de agua, repuestos para mantención de plantas de producción, máquinas procesadorestanques de almacenamiento IBC, bidones, contenedores, cuenta litros, mangueras, candados, servicios profesionales, equipos electrónicos para medición de contaminantes, arriendo de máquinas y equipos, contratación de servicios profesionales, asesorías, estudios.

EJE ESTRATÉGICO 3: GESTIÓN SUSTENTABLE DE RECURSOS HÍDRICOS

OBJETIVOS

- Sensibilizar a la comunidad respecto a la importancia del uso racional y a la conservación de los recursos hídricos, a través de diversos medios
- Promover iniciativas orientadas a la prevención la contaminación difusa de las aguas continentales superficiales y subterráneas de la Comuna.
- Establecer vínculos estratégicos con organismos regionales y comunales en pro de la protección de los recursos hídricos.
- Financiar, cofinanciar y/o buscar mecanismos de financiamiento para iniciativas destinadas a la protección de los recursos hídricos de la Comuna.

LÍNEAS DE ACCIÓN

- Realización de campañas de educación del uso racional y a la conservación de los recursos hídricos



- Planificación y coordinación de actividades conjuntas para el avance de esta materia, con organismos asociados a la protección y gestión de los recursos hídricos.
- Definición de vías para financiamiento para iniciativas destinadas a la protección de los recursos hídricos de la Comuna.
- Formulación y ejecución de una estrategia de supervigilancia, monitoreo y protección de los recursos hídricos, y de las actividades comerciales desarrolladas en zonas adyacentes a cuerpos de agua.
- Realización de talleres educativos orientados a concientizar a la comunidad respecto a la conservación de los recursos hídricos y a su uso racional.

RECURSOS OPERATIVOS

Diseño e impresión de material gráfico (trípticos, dípticos, afiches, cartillas, pasacalles, palomas, pendones, lienzos, letreros), arriendos de carpas y toldos, arriendo de espacios publicitarios, equipos electrónicos para medir contaminación en cuerpos de agua, palomas, llaveros, cuadernos, lápices, tazones publicitarios, figuras imantadas, bolsas de tela, diplomas, etc), materiales de oficina (resma de papel oficio y carta, carpetas, lápices, cuadernos, plumones, cartulinas, CDs, DVDs, pendrive, corchetes, archivadores, servicio de anillado, talonarios etc.), impresora, scanner, tinta, impresora, adquisición e implementación de equipos audiovisuales y computación, data show, material, adquisición de máquina fotográfica y material fotográfico (pilas, tarjetas de memoria y revelados), además de servicios de edición de material audiovisual y spot publicitarios, adquisición de alimentación, y materiales para jornada, capacitaciones y reuniones de trabajo, vasos de poliestireno, platos de papel, cucharas de plástico, contratación de eventos, amplificación, sonido, equipamiento de trabajo y seguridad, bloqueadores solares, otros), materiales de construcción (madera, puertas cemento, planchas de zinc, planchas de madera, planchas de vulcanita, clavos, tornillos, cola fría, puertas, interruptores, pinturas y barnices, brochas, cemento, aridos, fieltro), insecticidas, contratación de locomoción y pasajes (vía terrestre y aérea), asignación gastos menores. Imagen representativa de los proyectos (corpóreo), ropa de seguridad (parkas, poleras manga corta, poleras manga larga, pantalones, pantalones cortos, gorros, jockey, zapatos de seguridad, botas de goma, trajes de agua, chaquetas, lentes de sol, chaleco reflectante, cascos), Premios deportivos, copas, equipos deportivos, balones, premios para otras actividades, contratación de eventos y servicios a la comunidad, Contratación de Honorarios del área, materiales de difusión (bolsas ecológicas, llaveros, lápices, flyers, trípticos, entre otros), Sistemas de posicionamiento global, arriendo de máquinas y equipos, contratación de servicios profesionales, asesorías, estudios, tuberías, bombas, sistemas fotovoltaicos, polietileno.

EJE ESTRATÉGICO 4: TENENCIA RESPONSABLE DE MASCOTAS

OBJETIVOS

- Promover la tenencia responsable de mascotas en pro de la salud pública, concientizando a la comunidad respecto a la responsabilidad que trae consigo el ser propietario de una mascota.

LÍNEAS DE ACCIÓN

- Atención médicas primarias
- Cirugías de Mediana complejidad
- Vacunaciones
- Identificación de caninos
- Esterilizaciones de perros y gatos
- Adiestramiento de perros de asistencia
- Realización de campañas de adopción



- Prevención de zoonosis a través de educación en todos los sectores de la comuna.
- Desarrollo y aplicación de metodologías para identificación y enrolado de caninos con información personalizada.

RECURSOS OPERATIVOS

Diseño e impresión de material gráfico (trípticos, dípticos, afiches, cartillas, pasacalles, palomas, pendones, lienzos, letreros), arriendos de carpas y toldos, confección de carpas y toldos, arriendo de espacios publicitarios, cuadernos corporativos, tazones, cartillas, carnet, manteles, adhesivos, letreros, premios (galvanos, cuadros, trofeos y medallas), materiales de oficina (resma de papel oficio y carta, carpetas, lápices, cuadernos, globos, plumones, cartulinas, goma eva, cintas adhesivas, CDs, DVDs, archivadores, pendrive, discos duros externos, anillados, ligas elásticas, corcheteras, corchetes, talonarios, recetarios, carnet sanitarios, apretadores de metal, doble clips, lentejuelas, chinchas, alfileres, teléfonos, clip, tijeras, nalp clip, dispensador nalp clip, perforadora, agenda de escritorio, destacadores, corrector, Post-it, separadores, pegamento, pizarra acrílica, pizarra de corcho, borrador de pizarra), materiales de construcción y quincallería (madera, clavos, tornillos, cola fría, puertas, interruptores, pinturas y barnices, brochas, rodillos, terciados, lacas, cortinas, persianas, estufa), sillas de rueda, muebles de oficina, cajoneras, cómodas, impresora, scanner, tinta de impresión, adquisición e implementación de equipos audiovisuales y computación, data show, adquisición de máquina fotográfica y material fotográfico (pilas, tarjetas de memoria y revelados), edición de material audiovisual, ejecución de material audiovisual (spot publicitario); adquisición de materiales y alimentación para ayudantes y profesionales en jornadas extraprogramáticas, campañas, capacitaciones y reuniones de trabajo, exposiciones y seminarios; amplificación, sonido, toldos, carpas y lonas, herramientas para actividad laboral (señalética, equipamiento de trabajo y seguridad); contratación de locomoción y pasajes (vía terrestre y aérea), capacitaciones, asignación gastos menores, insumos médicos (maletín para medicamentos, repelente de insectos); medicamentos e insumos para instalación de clínica veterinaria de atención básica y cirugías (vacunas, antiinflamatorios, antibióticos, antiparasitarios internos y externos, antimicóticos, antivirales, antineoplásicos, antieméticos, antiácidos, protectores de mucosa, probióticos, prebióticos, laxantes, anestésicos, tranquilizantes, antihistamínicos, antisépticos, desinfectantes, antitusivos, broncodilatadores, estimulantes respiratorios, estimulantes de apetito, vitaminas, minerales, ácidos grasos esenciales, gases inhalatorios, antihipertensores, antihipotensores, antiaritmicos, fluidos intravenosos, hipotensores, hormonas, anticoagulante, antioleostasis hepática, anticonvulsivantes, sedantes, diuréticos, inmunoestimulantes); Povidona Yodada, Agua Oxigenada, Larvispray, Alcohol Desnaturalizado, Gasas Estériles, Algodón Hidrófilo, Suturas Quirúrgicas Absorbibles, Suturas Quirúrgicas No Absorbibles, Tijeras de Vendaje, Porta Bisturí, Hojas Bisturí, bisturí electrónico, Jeringas Desechables, Termómetro, termómetro parlante, luz halógena, Atril Porta Suero, bajada de suero, sueros, Mesa de Atención y Cirugía Veterinaria, escritorio, Jabón, porta jabón, sabanillas desechables, Pinzas Quirúrgicas, Tijeras quirúrgicas, Pinzas Anatómicas, sondas vesicales, Pinzas hemostáticas, Separadores, Riñones de acero inoxidable, cajas de esterilización, esterilizadores (autoclave, pupinel, otros), ropa médico veterinario, ganchos quirúrgicos, sonda acanalada, porta agujas, esponjas hemostáticas de colágeno, llave de tres pasos, mango y llave de Jacobs, elevador de periostio, retorcedor de alambre, cortador de clavos, fórceps de reducción, gel pack, alambre ortopédico, clavos ortopédicos, sutura metálica de cerclaje, taladro, martillo para ortopedia, Guantes Quirúrgicos de vinilo, Guantes Quirúrgicos de latex, guantes de aseo, guantes de descarné, guantes de seguridad, guantes antimordedura, Máquina para cortar pelo, peines para máquina de cortar pelo, Traje Clínico Veterinario, delantales, pecheras, Pinzas de casco, luz de reacción pupilar, martillo de agua para reflejos, Despalmador para pezuñas, Tenaza despalmadora, Collar Isabelino, Ambú, Tubo Endotraqueal, Cintas adhesivas Hipoalergénicas, vendas, Vendas Enyesadas); ecógrafo, máquina de rayos X, monitor multipropósito, otoscopio, fonendoscopio, microscopio, tests de diagnóstico rápido, oftalmoscopio, visor de radiografías, electrobisturí, secador de pelo, refrigerador para vacunas, guateros, cubrecalzado desechable, gorros quirúrgicos, antiparras, gorros desechables, branulas, catéter intravenoso, paños de campo; casa para mascotas, jaulas de transporte, comida



y alimento para mascotas, snack para mascotas, capas para perros, arnés para perro, juguetes para mascotas, microchips de identificación, lector de microchips, cargador de pilas y baterías recargables, pilas recargables, medallas de identificación, software para microchips; collares, correas, bozales, haltí, lazos, cuerdas, mosquetones, traillas, cadenas de sujeción, caja de herramientas, platos para mascotas, comedero y bebederos automáticos, cooler para transporte de vacunas, papel adsorbente, porta papel adsorbente, papel higiénico; pizarra acrílica, mascarillas desechables, productos para baños sanitarios (Shampoo para perro), etc. Lazo rígido, cerbatanas, pistolas y rifles lanza dardos y dardos tranquilizantes, redes para captura; ropa de trabajo (poleras manga corta, poleras manga larga, pantalones, pantalones cortos, gorros, jockey, zapatos, botas, trajes de agua, chaquetas). Servicio de retiro, transporte y eliminación final de residuos contaminados y peligrosos. Materiales de entrenamiento para implementación de Escuela de Perros de Asistencia, bananos de entrenamiento, mordedores para perro, pelotas de tenis, cobro para perros, argollas de goma, comederos portátiles, conos de señalización, petos para perro, capas para perro, bolsos de viaje, huesos, alimento para perro, galletas para perro, snack para perro, papas fritas para perro, cartílagos para perro, cepillos para peinar, raquetas, collares, toalla de secado, mantas, camas para perro, jaulas de transporte para perros, juguetes limpiadientes, bolsas recogefecas y dispensadores de bolsas recoge fecas, pelotas, preventor coprofagia, microondas, refrigerador, lockers, gabinetes de plástico, cajas de plástico, dispensadores, bombas fumigadoras, hervidor eléctricos, cámara fotográfica, datashow, caja de herramientas, candado, mesa desmontable, toldos, balón de gas, y recarga de gas, pellet para combustible, perchas, sillón ejecutivo, escobas, escobillas y escobillón municipal, trapero de piso, mopa, carro mopero, desinfectantes, desodorante ambiental, jabón, lavalozas, alcohol gel, esponjas de aseo, paños multiuso, lustra muebles, toallas de papel, basurero, rastrillo, palas, manguera, hidrolavadora, bolsas de basura, adhesivos para ventana, film de PVC, toallas y frazadas, pizarra de corcho, adquisición de cachorros con genealogía de perros de asistencia, contratación de eventos y servicios a la comunidad, Premios deportivos, copas, equipos deportivos, balones, premios para otras actividades, Contratación de Honorarios del área, materiales de difusión (bolsas ecológicas, llaveros, lápices, flyers, trípticos, entre otros), arriendo de máquinas y equipos, consultorías, asesorías para escuela de perros de asistencia, caninos reproductores, monta canina, inseminación artificial, contratación de servicios profesionales.

EJE ESTRATÉGICO 5: CONSERVACION Y USO SUSTENTABLE DE LA BIODIVERSIDAD.

OBJETIVOS

- Sensibilizar a la comunidad respecto a la importancia de la conservación in situ y ex situ de la diversidad biológica.
- Promover la conservación y uso sustentable de los recursos genéticos nativos de la Comuna.
- Promover iniciativas destinadas a mitigar las especies exóticas invasoras en la Comuna, y la recuperación de ecosistemas y especies en peligro.
- Establecer vínculos estratégicos con organismos regionales y comunales en pro de la conservación y uso sustentable de la biodiversidad.
- Promover el acceso de la Comuna a la información para la conservación y uso sustentable de la biodiversidad.
- Financiar, cofinanciar y/o buscar mecanismos de financiamiento para iniciativas destinadas a la conservación y uso sustentable de la biodiversidad.
- Establecer e integrar redes de apoyo para la supervigilancia, monitoreo y uso sustentable de los recursos naturales en los sectores productivos presentes en la Comuna (Forestal, agrícola, turismo, entre otros).



LÍNEAS DE ACCIÓN

- Realización de charlas y talleres sobre la conservación y el uso sustentable de la biodiversidad.
- Planificación y coordinación de actividades conjuntas con organismos con competencias en la conservación y el uso sustentable de la biodiversidad.
- Definición de vías para financiamiento para iniciativas destinadas a la protección de los recursos hídricos de la Comuna.
- Formulación y ejecución de una estrategia de supervigilancia, monitoreo e inspección de los recursos naturales en los sectores productivos presentes en la Comuna (Forestal, agrícola, turismo, entre otros).

RECURSOS OPERATIVOS

Diseño e impresión de material gráfico (trípticos, dípticos, afiches, cartillas, pasacalles, palomas, pendones, lienzos, letreros), arriendos de carpas y toldos, arriendo de espacios publicitarios, palomas, calendarios, credenciales, llaveros, cuadernos, lápices, tazones publicitarios, figuras imantadas, bolsas de tela, diplomas, materiales de oficina (resma de papel oficio y carta, carpetas, lápices, cuadernos, plumones, cartulinas, CDs, DVDs, pendrive, corchetes, archivadores, talonarios, servicio de anillado, etc.), impresora, scanner, tinta, impresora, adquisición e implementación de equipos audiovisuales y computación, data show, material, adquisición de máquina fotográfica y material fotográfico (pilas, tarjetas de memoria y revelados), además de servicios de edición de material audiovisual y spot publicitarios, adquisición de alimentación, vasos de poliestireno, platos de papel, cucharas de plástico, y materiales para jornada, capacitaciones y reuniones de trabajo, amplificación, sonido, herramientas para actividad laboral e iniciativas de grupo recolectores y recicladores (triciclos, contenedores, señalética, equipamiento de trabajo y seguridad, bloqueadores solares, otros), insecticidas, contratación de locomoción y pasajes (vía terrestre y aérea), asignación gastos menores. Imagen representativa de los proyectos (corpóreo), ropa de seguridad (parkas, poleras manga corta, poleras manga larga, pantalones, pantalones cortos, gorros, jockey, zapatos de seguridad, botas de goma, trajes de agua, chaquetas, lentes de sol, chaleco reflectante), Premios deportivos, copas, equipos deportivos, balones, premios para otras actividades, contratación de eventos y servicios a la comunidad, Contratación de Honorarios del área, materiales de difusión (bolsas ecológicas, llaveros, lápices, flyers, trípticos, entre otros), Sistemas de posicionamiento global, arriendo de máquinas y equipos, adquisición de especies animales y vegetales, contratación de servicios profesionales, asesorías, estudios.

EJE ESTRATÉGICO 6: GESTIÓN ENERGÉTICA

OBJETIVOS

- Buscar mecanismos de avance y consolidación de la Estrategia Energética Local (EEL) en la Comuna de Temuco.
- Sensibilizar y educar a la ciudadanía en cuanto al proceso de desarrollo energético de la comuna.
- Difundir y educar a la comunidad respecto de tecnologías y soluciones disponibles para generación de energía eléctrica, térmica y eficiencia energética a nivel domiciliario.
- Establecer vínculos estratégicos con organismos regionales, nacionales e internacionales en materia de gestión de la energía.
- Financiar, cofinanciar y/o buscar mecanismos de financiamiento para iniciativas destinadas a la promoción de la eficiencia energética comunal, la generación energética descentralizada y la utilización de energía a partir de Energías Renovables No Convencionales (ERNC).



LÍNEAS DE ACCIÓN

- Realización de campañas de educación y talleres en cuanto al proceso de desarrollo energético de la comuna y respecto de tecnologías y soluciones disponibles para generación de energía eléctrica, térmica y eficiencia energética a nivel domiciliario.
- Coordinar instancias como reuniones y conversatorios para establecer vínculos estratégicos con organismos regionales, nacionales e internacionales en materia de gestión de la energía.
- Búsqueda de factibilidad técnica/económica de iniciativas destinadas a la promoción de la eficiencia energética comunal, la generación energética descentralizada y la utilización de energía a partir de Energías Renovables No Convencionales (ERNC).

RECURSOS OPERATIVOS

Diseño e impresión de material gráfico (trípticos, dípticos, afiches, cartillas, pasacalles, palomas, pendones, lienzos, letreros), arriendos de carpas y toldos, arriendo de espacios publicitarios, sistemas de generación de biogás, sistemas para la generación de biocombustibles, palomas, calendarios, credenciales, llaveros, cuadernos, lápices, tazones publicitarios, figuras imantadas, bolsas de tela, diplomas, etc), materiales de oficina (resma de papel oficio y carta, carpetas, lápices, cuadernos, plumones, cartulinas, CDs, DVDs, pendrive, corchetes, archivadores, servicio de anillado, talonarios, etc.), impresora, scanner, tinta, impresora, adquisición e implementación de equipos audiovisuales y computación, data show, material, adquisición de máquina fotográfica y material fotográfico (pilas, tarjetas de memoria y revelados), además de servicios de edición de material audiovisual y spot publicitarios, adquisición de alimentación, y materiales para jornada, vasos de poliestireno, platos de papel, cucharas de plástico, capacitaciones y reuniones de trabajo, amplificación, sonido, señalética, equipamiento de trabajo y seguridad, bloqueadores solares, otros), insecticidas, contratación de locomoción y pasajes (vía terrestre y aérea), asignación gastos menores. Imagen representativa de los proyectos (corpóreo), ropa de seguridad (parkas, poleras manga corta, poleras manga larga, pantalones, pantalones cortos, gorros, jockey, zapatos de seguridad, botas de goma, trajes de agua, chaquetas, lentes de sol, chaleco reflectante), premios deportivos, copas, equipos deportivos, balones, premios para otras actividades, materiales de construcción (madera, puertas cemento, planchas de zinc, planchas de madera, planchas de vulcanita, clavos, tornillos, cola fría, puertas, interruptores, pinturas y barnices, brochas, cemento, aridos, fieltro), bodegas o containers prefabricados, contratación de eventos y servicios a la comunidad, Contratación de Honorarios del área, materiales de difusión (bolsas ecológicas, llaveros, lápices, flyers, trípticos, entre otros), contratación de transportes y fletes, servicio de retiro de residuos especiales y/o peligrosos, ejecución de instalaciones eléctricas, productos químicos, Construcción y montajes de plantas de Producción, Instalaciones sanitarias y redes de agua, repuestos para instalaciones sanitarias y redes de agua, repuestos para mantenimiento de plantas de producción, máquinas procesadoras, estanques de almacenamiento IBC, bidones, contenedores, cuenta litros, mangueras, candados, servicios profesionales, equipos electrónicos, arriendo de máquinas y equipos, biodigestores anaerobios, paneles fotovoltaicos, colectores termosolares, contratación de servicios profesionales, asesorías, estudios.

EJE ESTRATÉGICO 7: CAMBIO CLIMÁTICO

OBJETIVO

- Concientizar a la comunidad, respecto a las principales problemáticas locales causadas como consecuencia del cambio climático, considerando en ello la entrega de herramientas para la minimización de gases de efecto invernadero (GEI) a nivel local, así como también para adoptar medidas de adaptación al cambio climático.



LÍNEAS DE ACCIÓN

- Realización de Programas, talleres, capacitaciones y seminarios, con pertinencia territorial, en materia de Cambio Climático.
- Realización de Campañas de educación y difusión en materia de cambio climático.
- Generación de alianzas de tipo público-privadas, locales e internacionales para fortalecer la gestión local en materia de Cambio Climático.
- Búsqueda de mecanismos de financiamiento para iniciativas destinadas a mitigar los gases de efecto invernadero y las medidas de adaptación al cambio climático en la Comuna.

RECURSOS OPERATIVOS

Diseño e impresión de material gráfico (trípticos, dípticos, afiches, cartillas, pasacalles, palomas, pendones, lienzos, letreros), arriendos de carpas y toldos, arriendo de espacios publicitarios, materiales de oficina (resma de papel oficio y carta, archivadores, carpetas, lápices cuadernos, plumones, cartulinas, CDs, pendrive, talonarios, etc.), impresora, scanner, tinta impresora, adquisición e implementación de equipos audiovisuales y computación, data show, material, adquisición de máquina fotográfica, adquisición de alimentación, vasos de poliestireno, platos de papel, cucharas de plástico, y materiales para jornada, capacitaciones y reuniones de trabajo, Servicios de alimentación contratación de locomoción y pasajes (vía terrestre y aérea), asignación de gastos menores, imagen representativa de los proyectos (corpóreo), ejecución de instalaciones eléctricas, contratación de eventos y servicios a la comunidad, Premios deportivos, copas, equipos deportivos, balones, premios para otras actividades, Contratación de Honorarios del área, materiales de difusión (bolsas ecológicas, llaveros, lápices, flyers, trípticos, entre otros), arriendo de máquinas y equipos, contratación de eventos y servicios a la comunidad, materiales de construcción (madera, cemento, planchas de zinc, clavos, tornillos, cola fría, puertas, interruptores, pinturas y barnices, brochas, fieltro), estanques plásticos, tuberías, bombas, sistemas fotovoltaicos, contratación de servicios profesionales, asesorías, estudios.

EJE ESTRATÉGICO 8: EDUCACIÓN AMBIENTAL

OBJETIVO

- Concientizar a la comunidad, respecto a los principales problemas medio Ambientales de la Comuna, incorporando valores, hábitos y conductas que tiendan a prevenirlos y resolverlos, así como también que promuevan la protección ambiental y patrimonial, que impacten positivamente el entorno e impulsen al desarrollo sustentable comunal.

LÍNEAS DE ACCIÓN

- Realización de Programas, talleres, capacitaciones y seminarios, conforme a la realidad ambiental local.
- Realización de un Programa de Educación Ambiental Formal, en establecimientos educacionales de la Comuna

RECURSOS OPERATIVOS

Diseño e impresión de material gráfico (trípticos, dípticos, afiches, cartillas, pasacalles, palomas, pendones, lienzos, letreros), arriendos de carpas y toldos, arriendo de espacios publicitarios, materiales de oficina (resma de papel oficio y carta, archivadores, carpetas, lápices cuadernos, plumones, cartulinas, CDs, pendrive, talonarios, etc.), impresora, scanner, tinta impresora, adquisición e implementación de equipos audiovisuales y computación, data show, material,



adquisición de máquina fotográfica, adquisición de alimentación, vasos de poliestireno, platos de papel, cucharas de plástico, y materiales para jornada, capacitaciones y reuniones de trabajo, Servicios de alimentación contratación de locomoción y pasajes (vía terrestre y aérea), asignación de gastos menores, imagen representativa de los proyectos (corpóreo), ejecución de instalaciones eléctricas, contratación de eventos y servicios a la comunidad, Premios deportivos, copas, equipos deportivos, balones, premios para otras actividades, Contratación de Honorarios del área, materiales de difusión (bolsas ecológicas, llaveros, lápices, flyers, trípticos, entre otros), arriendo de máquinas y equipos, contratación de eventos y servicios a la comunidad, contratación de servicios profesionales, asesorías, estudios.

EJE ESTRATÉGICO 9: PROYECTOS

OBJETIVOS

- Presentar iniciativas de inversión a los distintos fondos de financiamiento, como Fondo Nacional de Desarrollo Regional, Circular 36, Programas SUBDERE, Acciones Concurrentes, etc.
- Buscar nuevas formas de financiamiento para proyectos en el cual estén involucrados los temas tratados anteriormente.

ACTIVIDADES

- Formular y tramitar proyectos que vayan en directa relación con los Ejes Estratégicos de la Unidad de Medio Ambiente.

RECURSOS OPERATIVOS

Diseño e impresión de material grafico (trípticos, dípticos, afiches, figuras imantadas, cartillas), materiales de oficina (resma de papel oficio y carta, carpetas, lápices cuadernos, plumones, cartulinas, CDs, DVDs, pendrive, talonarios, etc.), impresora, scanner, tinta impresora, adquisición e implementación de equipos audiovisuales y computación, data show, material, adquisición de máquina fotográfica y material fotográfico (pilas, tarjetas de memoria y revelados), adquisición de alimentación, y materiales para jornada, capacitaciones y reuniones de trabajo, amplificación y sonido, contratación de locomoción y pasajes (vía terrestre y aérea), asignación gastos menores, contratación de eventos y servicios a la comunidad, Premios deportivos, copas, equipos deportivos, balones, premios para otras actividades, Contratación de Honorarios, materiales de difusión (bolsas ecológicas, llaveros, lápices, flyers, trípticos, entre otros), arriendo de máquinas y equipos, contratación de servicios profesionales, asesorías, estudios.


JUAN CARLOS BAHAMONDES POO
DIRECTOR DE ASEO Y ORNATO


P/E