

DECRETO

2819

TEMUCO,

11 JUL 2014

VISTOS:

1.- El Decreto Alcaldicio N° 4.782 de fecha 18 de diciembre 2013 que aprueba y desagrega el Presupuesto Municipal para 2014.

2.- El artículo 4º, letra e) de la Ley Orgánica Constitucional de Municipalidades.

3.- Las facultades que me confiere la Ley N° 18.695 Orgánica Constitucional de Municipalidades

CONSIDERANDO:

1.- Que, la Dirección de Turismo, en su plan anual 2014, contempla en su lineamiento, Calidad y Capital Humano, la realización de talleres de capacitación de Conciencia Turística, dirigido a estudiantes de la Carrera de Turismo.

2.- Que, dicho Plan Anual establece la participación de la Dirección de Turismo en Mesas de Capital Humano con distintos actores ligados al TURISMO.

3.- Que, en el marco de la política municipal, la dirección de turismo tiene dentro de sus objetivos "Promover y difundir, la comuna de Temuco, como destino Turístico."

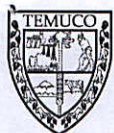
DECRETO:

1.- Apruébese el programa de gastos para la realización de talleres de Conciencia Turística a desarrollarse a partir del mes julio, agosto, y septiembre y la realización de la agenda de reuniones de trabajo mensual, con diversas instituciones ligadas al Turismo.

2.- Los gastos originados de esta actividad no podrán superar la suma de \$103.009 (ciento tres mil nueve pesos), impuesto incluido, y deberán ir con cargo al centro de costos (12.09.01), del presupuesto de gastos municipal para el año 2014, de acuerdo al siguiente detalle:

ITEM	PROGRAMA-CÓDIGO	VALOR (\$)
Alimento para capacitaciones Conciencia Turística	01.001.002-Alimentos Actividades Municipales	103.009
TOTAL		103.009

JD 757.890



MUNICIPALIDAD DE
TEMUCO

3.- Los gastos originados de esta actividad deberán ceñirse al reglamento y proceso de compras vigente.

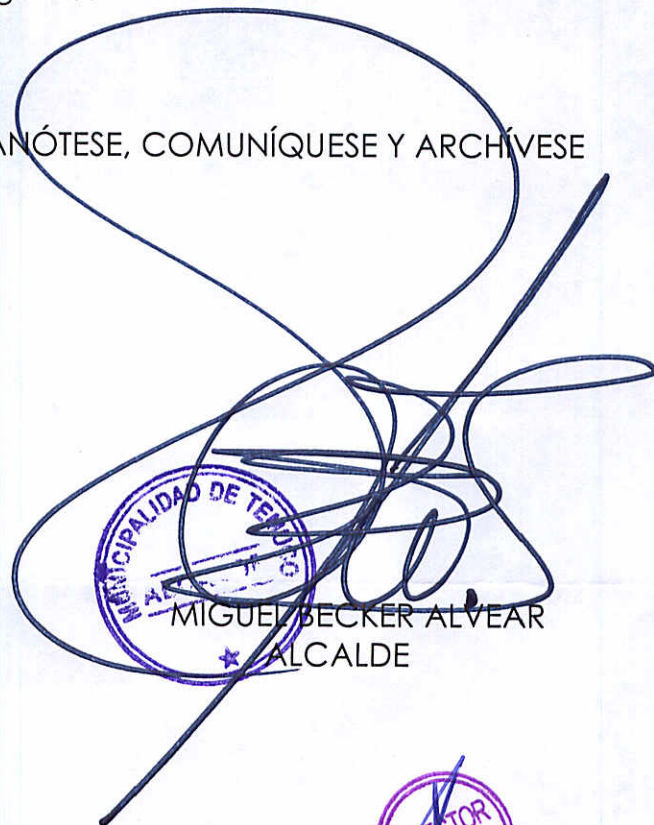
ANÓTESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE


SECRETARIO MUNICIPAL
MUNICIPALIDAD DE TEMUCO
JUAN ARANEDA NAVARRO
SECRETARIO MUNICIPAL
MUNICIPALIDAD DE TEMUCO
DIRECCION DE CONTROL

LGR / MPG/gzr

DISTRIBUCIÓN:

- Dpto. Adquisiciones
- Dirección de Control
- Of. de Partes


MUNICIPALIDAD DE TEMUCO
MIGUEL BECKER ALVEAR
ALCALDE



PLANIFICACION ANUAL 2014

VISIÓN

- **Visión:** “Convertir a Temuco, capital de la Región de la Araucanía, en una entidad que lidera un desarrollo sustentable de la actividad turística, transformándose en un polo de atracción turística que distribuye a los visitantes a las diversas zonas turísticas de nuestra región, que tiende a facilitar y promover la generación de productos turísticos, haciendo de esta actividad una exitosa empresa, con pleno respeto a nuestros valores y recursos naturales, rescatando y preservando nuestro patrimonio e identidad multicultural”.

MISIÓN

- Hacer del Turismo una industria competitiva a nivel local, regional, nacional e internacional a través de un proceso articulado de planeación, organización y coordinación entre públicos y privados, que nos permita contar con variados productos y servicios turísticos de calidad, la formación y capacitación de los trabajadores del sector, la promoción de nuestro destino en eventos de carácter nacional e internacional, que se traduzca en crecimiento económico, desarrollo social y bienestar para toda la comunidad local y regional.”

I.- LINEAMIENTO: PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN TURISTICA DIRIGIDO AL TURISMO RECEPTIVO E INTERNO.

Objetivo: Posicionar a la ciudad de Temuco como un lugar de destino turístico, a través de la realización de acciones de difusión y promoción de la oferta turística cultural, deportivo, rural y étnico, promocionando nuevos productos, integrando elementos Identitarios y Étnicos, ampliando la difusión tanto a nivel nacional como internacional.

META	PRODUCTO	PLAZO	RESPONSABLES
Promoción y Difusión de al menos 3 nuevos productos	Ejecución de la Ruta Patrimonial Huellas de Pablo Neruda 1 Campaña de Difusión Ruta Patrimonial Pablo Neruda en redes sociales y las páginas anexas a la Municipalidad: teatro municipal.cl, Temuco.cl; Turismo Temuco.cl; otros.	Mayo 2014 Mayo a Septiembre 2014	Dirección de Turismo, Museo Ferroviario Informadores Turísticos

META	PRODUCTO	PLAZO	RESPONSABLES
<p>Posicionamiento de la Ciudad de Temuco como destino para Eventos y de Turismo y Negocios</p>	<p>Distribución de 10.000 Topo guías Ruta Patrimonial Huellas Pablo Neruda, a nivel de instituciones públicas y privadas y oficinas de información turística.</p>	<p>Mayo a Diciembre 2014</p>	<p>Dirección de Turismo, Museo Ferroviario</p>
	<p>Material gráfico de Difusión Univerciudad, Guía de Servicios y otros</p>	<p>A Diciembre 2014</p>	<p>Oficinas de Inf. Turística.</p>
	<p>Participación en al menos 2 ferias de Promoción y Difusión Turística a nivel Internacional, Nacional y/o Regional.</p>	<p>Enero a Diciembre 2014</p>	<p>Dirección de Turismo, Ofic. Información Turística</p>
	<p>Coordinación y apoyo a Convention Bureau: Realización de al menos 6 Mesas de trabajo. Instalación de stand para entrega material de difusión y promoción de la ciudad de Temuco en al menos 5 eventos y/o convenciones que se realicen en la ciudad. Apoyar a través de la entrega de otros servicios de que dispone la Dirección.</p>	<p>Marzo a diciembre 2014.</p>	<p>Dirección de Turismo</p>

META	PRODUCTO	PLAZO	RESPONSABLES
<p>Acercar La Oferta Artístico y Cultural a todos los sectores de la comuna y de otras comunas de la región a través de la ejecución de una estrategia de marketing cultural para apoyar la difusión de la oferta existente, que considere 1 campaña anual de difusión a nivel comunal y Regional. Mesa Municipal Cultura y Turismo)</p>	<p>Apoyo en la organización y/o promoción de eventos deportivos, artísticos y culturales, organizados tanto por el municipio o el sector público y/o privado.</p> <p>N° 10.000 Ejemplares a distribuir en municipalidades y entidades públicas y privadas que están involucradas con el desarrollo del Turismo en la Región.</p>	<p>Abril a Diciembre 2014</p> <p>Abril a Diciembre 2014</p>	<p>Dirección de Turismo, Museo Ferroviario</p> <p>Oficina de Información Turística</p> <p>Ejecución Diseñadora de la Dirección y Periodista Museo Ferroviario</p>

META	PRODUCTO	PLAZO	RESPONSABLES
<p>Difusión masiva en medios intangibles y tangibles de las actividades culturales de la Dirección, Galería de Arte Plaza Aníbal Pinto, Museo Nacional Ferroviario Pablo Neruda, Mercado Municipal, Biblioteca Galo Sepúlveda, Teatro Municipal de Temuco, la Corporación Municipal de Temuco</p>	<p>Cartones publicitarios en pantallas en Línea de Colectivos de la comuna líneas 11, 11a y 11p por un periodo de 10 meses</p> <p>Pantalla Av. Alemania. Por un espacio de 8 meses con una difusión 800 pasadas diarias de 10 segundos cada una.</p> <p>Elaboración y entrega de Material gráfico. 35.000 ejemplares folletos, dípticos y otros.</p>	<p>Abril a Diciembre 2014</p> <p>Abril a Diciembre 2014.</p> <p>Marzo a Diciembre 2014.</p>	<p>Ejecución Diseñadora de la Dirección y Periodista Museo Ferroviario</p>
<p>Coordinación Promoción y Difusión de la oferta Turística en el exterior.</p>	<p>2 Giras Técnicas a países del cono sur, estableciendo vínculos y convenios de hermandad e intercambio para la difusión de la oferta turística de la comuna.</p>	<p>Marzo a Diciembre 2014.</p>	<p>Dirección de Turismo</p>

II.- LINEAMIENTO: SUSTENTABILIDAD

OBJETIVO: Fortalecer el desarrollo del turismo comunal por medio de la valoración, potenciación y respeto de las expresiones culturales e historia de la comunidad, vinculando la identidad y el sentido de pertenencia, facilitando el acceso a asistencia técnica a los emprendedores locales para su incorporación en la actividad productiva, estableciendo canales de comunicación y de trabajo con la comunidad y los diversos actores involucrados con el turismo.

META	PRODUCTO	PLAZO	RESPONSABLES
Desarrollar y/o Articular actividades Turísticas culturales, generando al menos 3 nuevos productos, con identidad y pertenencia.	Investigación y construcción de un relato coloquial y vivencial de la vida del poeta Pablo Neruda en la ciudad de Temuco para incorporar en la Ruta Patrimonial Huellas de Pablo Neruda.	Enero a Marzo 2014	Proyecto

META	PRODUCTO	PLAZO	RESPONSABLES
	<p>1 taller de capacitación para personal de la Dirección de Turismo sobre material Relato Coloquial y Vivencial del Poeta Pablo Neruda.</p> <p>Identificar y poner en valor la oferta turística cultural del pueblo mapuche rescatando y protegiendo sus tradiciones, identidad y cultura: Proyecto de Investigación de factibilización de nuevas Rutas Mapuches: Temuco-Labranza Temuco-Tromén Temuco-Boyeco.</p> <p>Coordinar y Articular mesas de trabajo con la Dirección de Desarrollo Rural y la UDEL (Unidad de Desarrollo Local) a fin de obtener Asesoría y Asistencia Técnica para los emprendedores mapuches de las Rutas posibles a factibilizar.</p>	<p>Abril 2014</p> <p>Abril a Julio 2014</p> <p>Agosto a Noviembre 2014</p>	<p>Proyecto</p> <p>Dirección y Proyecto</p> <p>Dirección y Proyecto</p>

META	PRODUCTO	PLAZO	RESPONSABLES
<p>Desarrollar y apoyar la realización de eventos artísticos – culturales, de agrupaciones y/o de pequeños Emprendedores en el área de la artesanía y /o gastronomía entre otros.</p>	<p>Registro fotográfico de rutas a factibilizar.</p>	<p>Marzo a Julio 2014</p>	<p>Dirección y Proyecto</p>
	<p>Investigación y Construcción de un relato coloquial de la historia de la fundación de Temuco para ser presentado por los guías turísticos del City Tour.</p>	<p>Marzo a Mayo 2014</p>	<p>Proyecto</p>
	<p>Apoyo en la realización de la actividad cultural Trawun encuentro destinado a promocionar la Interculturalidad como factor de riqueza humana y desarrollo social.</p>	<p>A Julio 2014</p>	<p>Dirección y Proyecto</p>
	<p>Apoyo en la organización de 2 Feria de productos artesanales: “Fiesta de la Cerveza Artesanal ”. “Feria Gastronómica con Identidad Regional ” a nivel comunal.</p>	<p>Septiembre a Diciembre 2014 Octubre 2014.</p>	<p>Dirección Oficinas de Información Turística Proyecto</p>

META	PRODUCTO	PLAZO	RESPONSABLES
Proyecto "Postales de mi Ciudad".	<p>1 registro fotográfico de imágenes de la ciudad de Temuco, con sentido de Identidad y pertenencia.</p> <p>Postulación Proyecto Edición de un libro de fotografías "Postales de mi Ciudad" 2.000 ejemplares.</p> <p>1 Exposición fotográfica "Postales de mi Ciudad"</p>	<p>Abril a Julio 2014</p> <p>Diciembre 2014.</p> <p>Septiembre 2014.</p>	<p>Proyecto</p> <p>Dirección Proyecto</p> <p>Dirección Proyecto</p>
Proyecto "Rescate del trabajo de artesanos especialistas en el oficio de restauración y reparación de trenes existentes en el Museo Ferroviario".	<p>1 registro fotográfico del proceso de reparación y restauración de trenes del Museo ferroviario.</p> <p>1 Exposición fotográfica del proceso de restauración y reparación de trenes del Museo Ferroviario.</p>	<p>Marzo a Octubre 2014</p> <p>Diciembre 2014</p>	<p>Proyecto y Museo Ferroviario</p> <p>Dirección Turismo Museo Ferroviario</p>

III.- LINEAMIENTO: INVERSION Y COMPETITIVIDAD

OBJETIVO: Contribuir a mejorar la propuesta de valor de la comuna de Temuco a través del apoyo a la generación de nuevas iniciativas de negocio, facilitando el acceso al turismo a niño, jóvenes y adultos mayores en vulnerabilidad social, colaborando en el diseño de propuestas para mejoras en la infraestructura y señalética entre otras iniciativas.

META	PRODUCTO	PLAZO	RESPONSABLES
Diagnosticar y formular propuesta de mejoramiento de la señalización vial para monumentos históricos y atractivos turísticos de la comuna.	1 Informe Diagnóstico con Registro gráfico de la señalética existente en los diferentes Atractivos turísticos, monumentos históricos de la ciudad.	Agosto 2014	Diseñadora gráfica Proyecto
Fomentar el asociativismo para el desarrollo de negocios.	Incorporar a la señalética información del atractivo turístico a través de códigos QR.	Octubre 2014.	Diseñadora Gráfica.
Elaboración de material gráfico destinado a instruir al turista a prevenir eventos de riesgo y formas de actuar frente a posibles catástrofes naturales.	Articulación de 5 mesas de trabajo público-privado.	Septiembre 2014	Dirección, Proyecto y Museo Ferroviario
	Elaboración de 1 manual de Prevención y Seguridad para el turista.	Mayo a Junio 2014	Diseñadora gráfica Proyecto

META	PRODUCTO	PLAZO	RESPONSABLES
<p>Fomentar y facilitar el acceso a niños y jóvenes vulnerables, personas con discapacidad y movilidad reducida a participar de los City Tour.</p> <p>Mantener actualizada la Agenda de eventos culturales y Deportivos de la comuna</p>	<p>Distribución de 2.000 manuales de Prevención y Seguridad.</p> <p>Realizar 10 City Tour Sociales.</p> <p>Realizar al menos 2 alianzas con privados (empresas turísticas, comercio establecido otros) para el aporte financiero de City Tour Sociales.</p> <p>Información actualizada de la Agenda Cultural cada 15 días</p>	<p>Julio a Diciembre 2014</p> <p>Abril a Diciembre 2014.</p> <p>De Marzo a Diciembre (2 veces en el mes)</p>	<p>Oficina de Información Turística.</p> <p>Informadores Turísticos</p> <p>Oficina de Información Turística.</p>

IV.- LINEAMIENTO: CALIDAD Y CAPITAL HUMANO.

OBJETIVO: Contribuir al desarrollo del capital humano a través de la capacitación del personal del área en materias de calidad de servicios, atención al cliente y en conciencia turística, entre otras materias, incentivando las buenas prácticas entre los distintos actores involucrados a fin de asegurar al Turista nacional y extranjero una atención de calidad y el desarrollo de un turismo sustentable.

META	PRODUCTO	PLAZO	RESPONSABLES
Campaña de Conciencia Turística destinado a promover las buenas prácticas, el fomento de un turismo responsable y sustentable, dirigido a turistas nacionales y extranjeros y a estudiantes universitarios y Técnicos de la carrera de Turismo.	1 Manual de Conciencia Turística Distribución de 8.000 Ejemplares Del Manual de Conciencia Turística a través de las oficinas de Información Turística, Organismo e Instituciones Públicas.	Enero 2014. Febrero a Diciembre 2014.	Diseñadora y Proyecto e Oficina Información Turística
	2 Talleres de capacitación sobre Conciencia Turística dirigido a estudiantes de la Carrera de Turismo.	Junio a Agosto 2014.	Oficina Información Turística

META	PRODUCTO	PLAZO	RESPONSABLES
<p>Mesa de Capital Humano: Participación en mesas de trabajo con los distintos actores ligados al Turismo.</p>	<p>Participar en al menos 3 Mesas de Trabajo</p> <p>_Mesa Corporación Consejo Regional de Turismo de la Araucanía CORETUR.</p> <p>Mesa Temuco Univerciudad.</p> <p>_Mesa trabajo Consejo Asesor Cultura y Turismo</p>	<p>Enero a Diciembre 2014.</p>	<p>Dirección de Turismo y Museo Ferroviario</p>

META	PRODUCTO	PLAZO	RESPONSABLES
<p>Capacitar al personal de la Dirección de Turismo en materias relacionadas con el área.</p> <p>Entregar Capacitación al personal de restaurant, PUB, hostales, taxistas, colectivos u otros, en materias de atención al cliente y calidad de los servicios y otros temas de interés</p>	<p>Al menos 50 % del personal de la Dirección de Turismo se capacita en materias del área.</p> <p>2 Giras técnicas a nivel Nacional y Regional, a fin de conocer experiencias y emprendimientos turísticos a fin replicar el modelo y mejorar el servicio de información</p> <p>2 talleres de capacitación para un total de 50 participantes c/u</p>	<p>Enero a Diciembre 2014.</p> <p>Enero a Diciembre 2014.</p> <p>Septiembre 2014</p>	<p>Proyecto</p> <p>Dirección de Turismo Oficina Información Turística</p> <p>Dirección de Turismo HOTELGA ONG TIERRA Y ESPERANZA</p>

V.- INTELIGENCIA DE MERCADO

OBJETIVO: Entregar información relevante del área del turismo, que sirva de base para la toma de decisiones a nivel de la comuna

META	PRODUCTO	PLAZO	RESPONSABLES
Llevar registro estadístico de los indicadores más relevantes relacionados con el turismo a través de oficinas de Informaciones Plaza y Mercado Municipal	1 Informe Estadístico mensual que contenga información sobre: Número Turistas atendidos en oficinas de información (turista nacional y extranjero); Promedio de días de estadía de los turistas que visitan la comuna; Lugar de permanencia de los turistas durante su estadía en la comuna; Registro de turistas por sexo, por origen de ciudad y/o país., 1 informe estadístico de Material de difusión entregado a través de las oficinas de Información Turística. Estadística de City Tour.	Enero a Diciembre 2014	Oficina Información Turística

META	PRODUCTO	PLAZO	RESPONSABLES
	<p>Actualización de datos de Registro de Prestadores de Servicios existente en la comuna: Hoteles, moteles, apart hotel, hostales, restaurant, pub, otros.</p> <p>Otras estadísticas de interés.</p>	<p>Marzo a Junio 2014.</p>	<p>Oficina de Información Turística Dirección.</p>